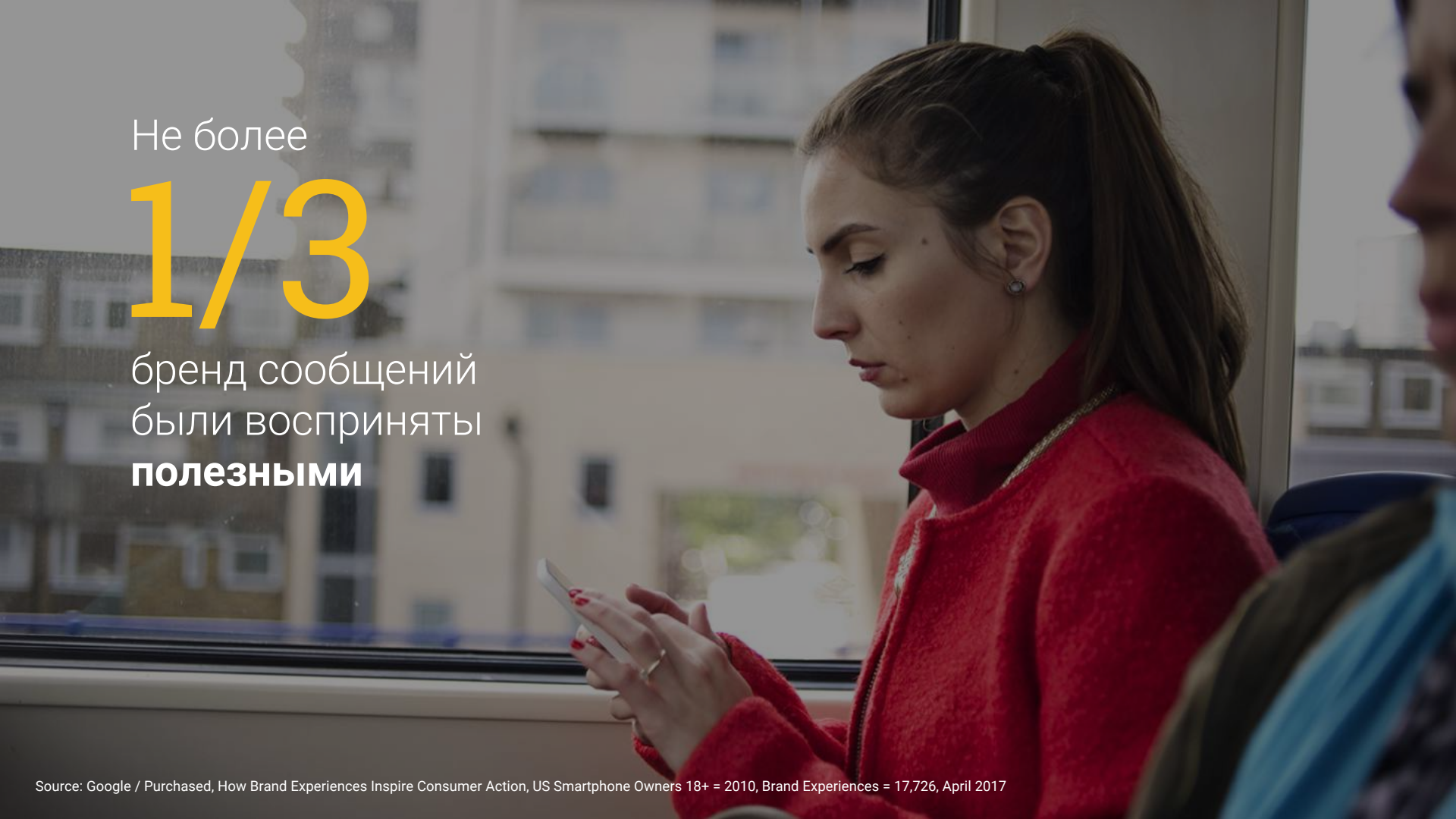
Как работает маркетинг Google

Анна Дробаха, глава маркетинговых коммуникаций Google

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИВАЮТСЯ

Наши возможности

Каждый клиент видит
адресованное ему сообщение
в **подходящий** момент
в **нужном** месте



Не более

1/3

бренд сообщений
были восприняты
полезными

Source: Google / Purchased, How Brand Experiences Inspire Consumer Action, US Smartphone Owners 18+ = 2010, Brand Experiences = 17,726, April 2017

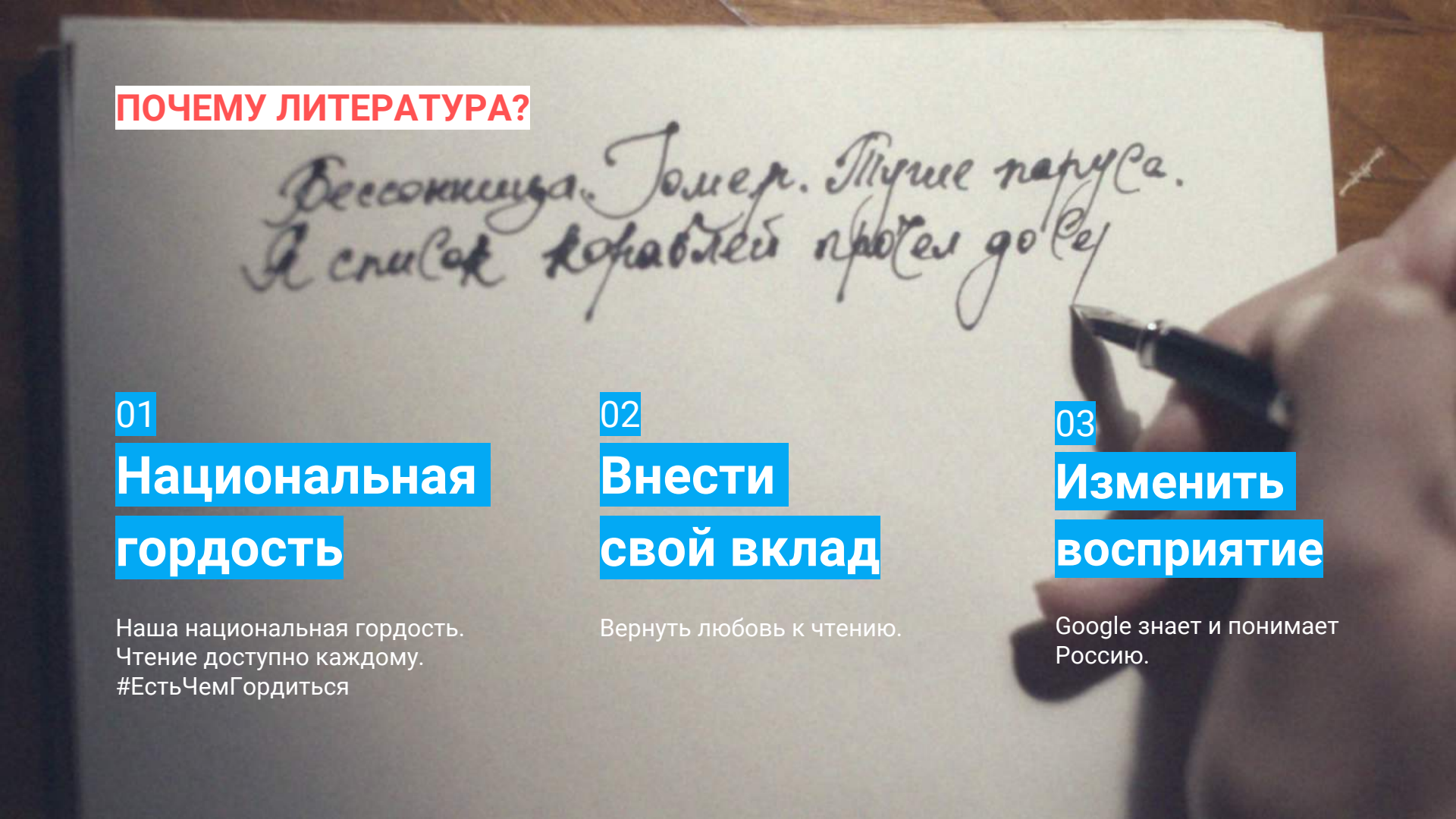
Что делать:

1. Понять, что важно потребителям
2. Быть услышанными - говорить на языке потребителей
3. Быть релевантными - персонализировать сообщение
4. Быть полезными - в подходящий момент в нужном месте

Google

Как заслужить любовь пользователей в России?

ПОЧЕМУ ЛИТЕРАТУРА?



01

Национальная гордость

Наша национальная гордость.
Чтение доступно каждому.
#ЕстьЧемГордиться

02

Внести свой вклад

Вернуть любовь к чтению.

03

Изменить восприятие

Google знает и понимает Россию.

ЭВОЛЮЦИЯ ПЛАТФОРМЫ ОНЛАЙН-ЧТЕНИЙ

2014
Каренина. Живое издание

Запуск онлайн-чтений

2015
Чехов жив

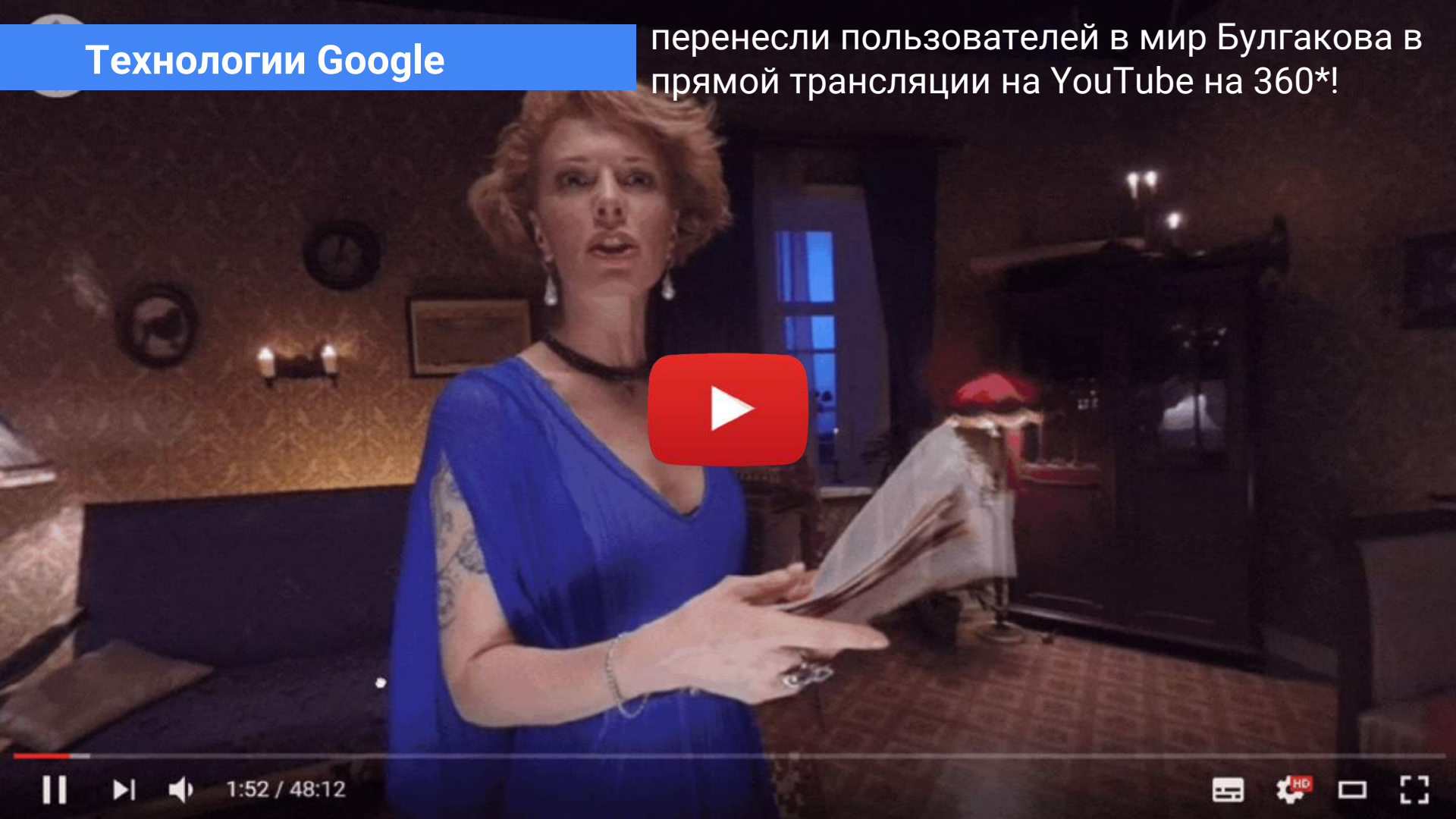
Театрализованные чтения

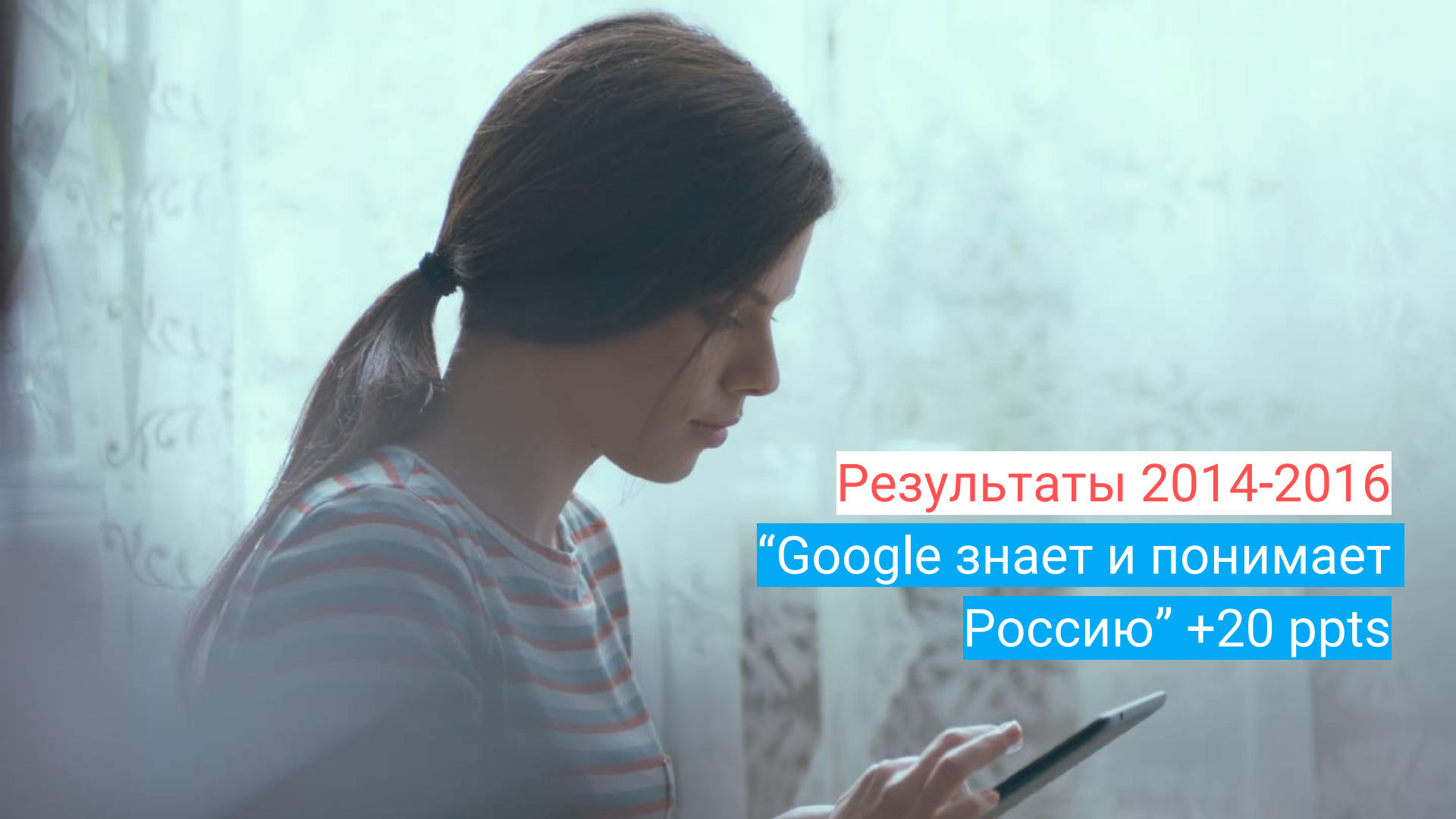
2016
Мастер и Маргарита

Онлайн-чтения на 360*

Технологии Google

перенесли пользователей в мир Булгакова в прямой трансляции на YouTube на 360*!





Результаты 2014-2016

“Google знает и понимает Россию” +20 ppts

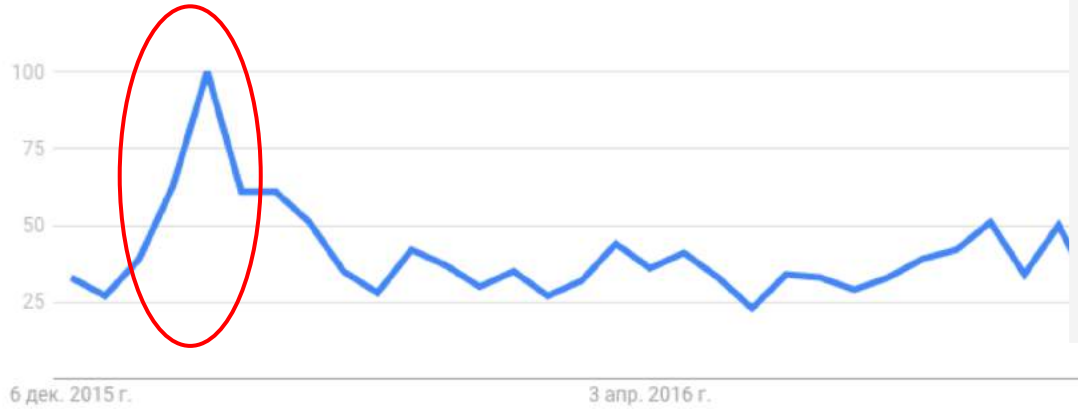
как найти друзей
Поисковый запрос

подбери друга
pet adoption

+216% приютивших бездомных животных

Россия ▾ За 12 мес. ▾ Все категории ▾ Веб-поиск ▾

Динамика популярности



Confidential + Proprietary

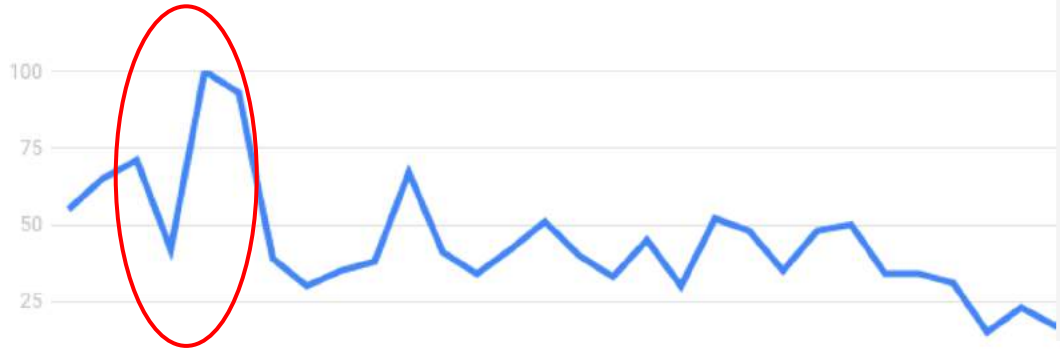
в чем смысл жизни

Поисковый запрос

+31% волонтеров

Россия ▾ За 12 мес. ▾ Все категории ▾ Веб-поиск ▾

Динамика популярности



6 дек. 2015 г. 3 апр. 2016 г. 31 июл. 2016 г. 27 н...

Confidential + Proprietary

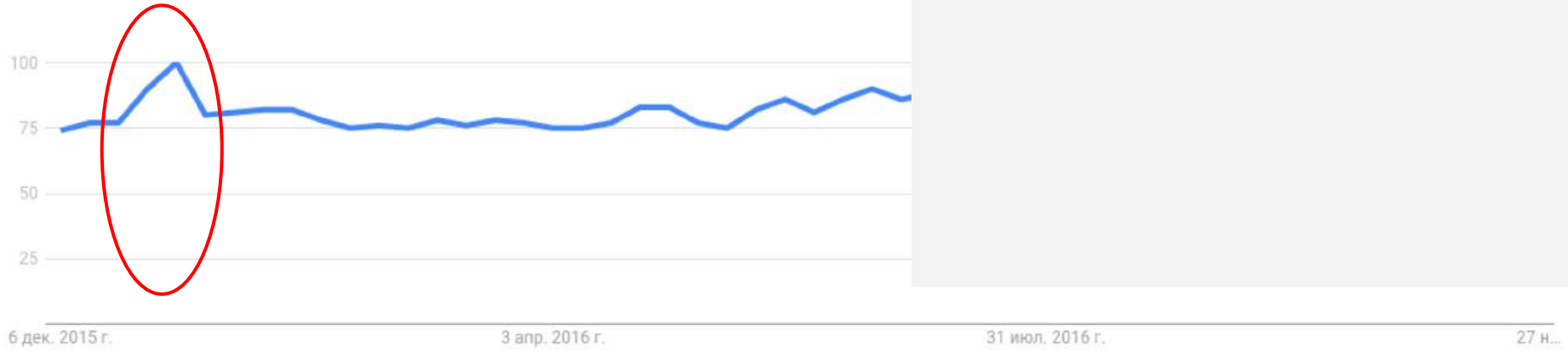
что делать
Поисковый запрос

DonorSearch
Donor Social Network

+184% доноров

Россия ▾ За 12 мес. ▾ Все категории ▾ Веб-поиск ▾

Динамика популярности



Confidential + Proprietary

Что делать:

1. Понять, что важно потребителям
2. Быть услышанными - говорить на языке потребителей
3. Быть релевантными - персонализировать сообщение
4. Быть полезными - в подходящий момент в нужном месте

TOP-LINE NUMBERS OVERVIEW

32M
Views

10M
3 min views

4M
viral views

+ 50K
YT subscribers

Бабуля
НЕ ПРОТИВ
Google

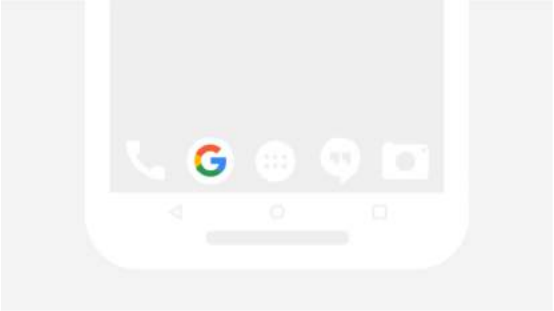
11,2%
Viral Impact

$84k
Savings

100k
engagements

92%
positive sentiment

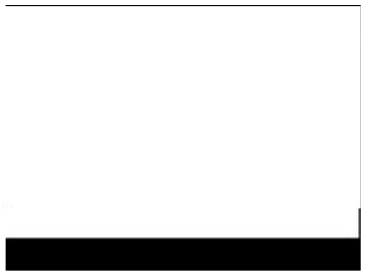
Нативная реклама



Что делать:

1. Понять, что важно потребителям
2. Быть услышанными - говорить на языке потребителей
3. Быть релевантными - персонализировать сообщение
4. Быть полезными - в подходящий момент в нужном месте

Персонализированная реклама



Template Video

Vogon

Vogon playlist

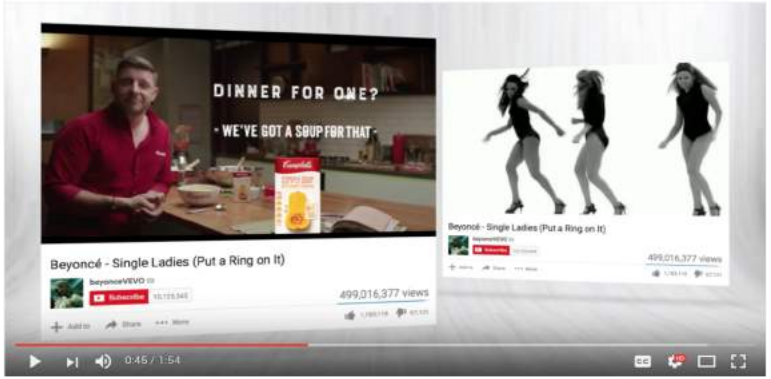
Multiple videos with customized content

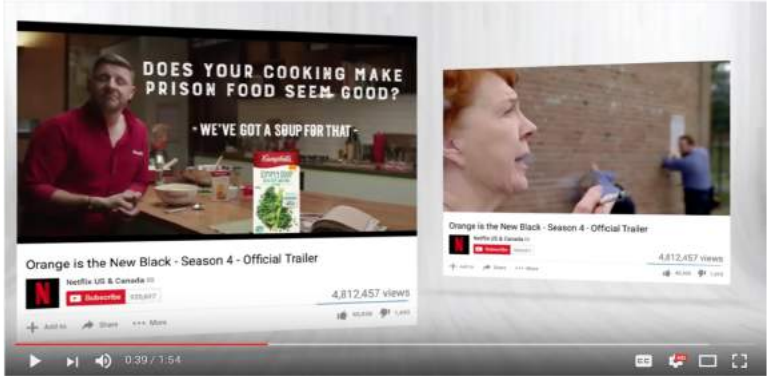
Trix with text & targeting

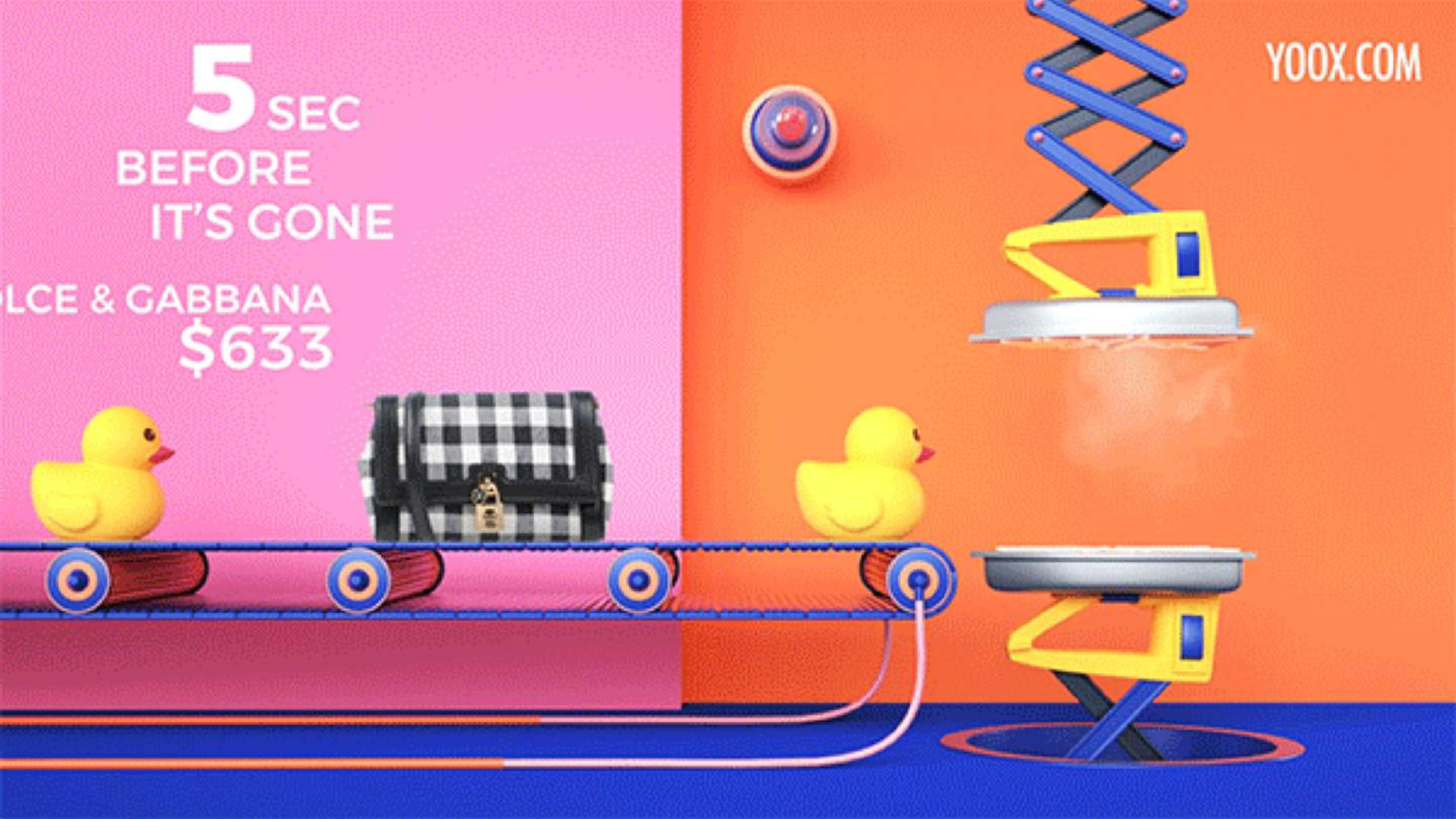
Layout

Multiple Adwords campaigns with customized targetings

Персонализированная реклама





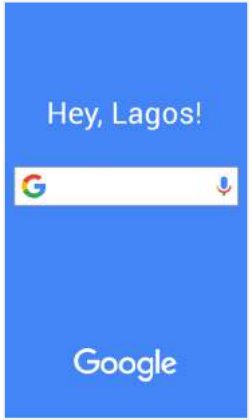

5 SEC
BEFORE
IT'S GONE
LCE & GABBANA
$633
YOOX.COM

Что делать:

1. Понять, что важно потребителям
2. Быть услышанными - говорить на языке потребителей
3. Быть релевантными - персонализировать сообщение
4. Быть полезными - в подходящий момент в нужном месте

Полезная реклама

Полезная реклама



#ХоккейGoogle

5X лучше CTR, конверсии

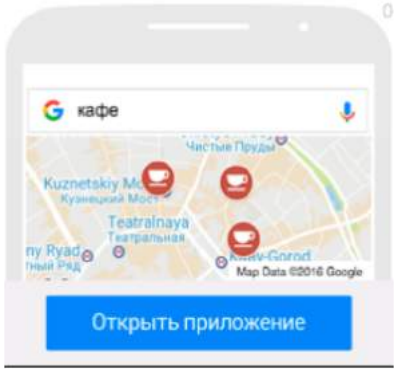
Микро-моменты выборов в Германии

2X лучше CTR, конверсии

Google Тренды в поиске

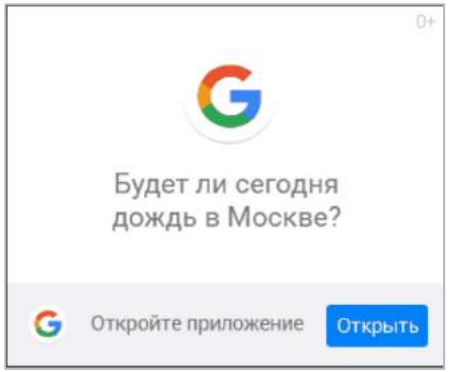
2X лучше CTR, конверсии

Полезная реклама



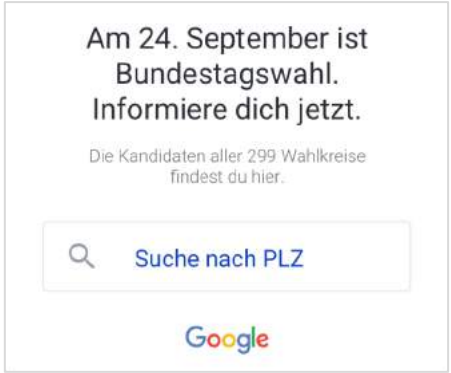
Кафе рядом на Рождество

1.5X лучше CTR, конверсии



Погода во время отпуска

2X лучше CTR, конверсии



Поиск кандидатов по индексу

2X лучше CTR, конверсии

ЧТО ЖЕ ДАЛЬШЕ?

Machine Learning Cloud Platform

Speech API
Vision API

Спасибо!