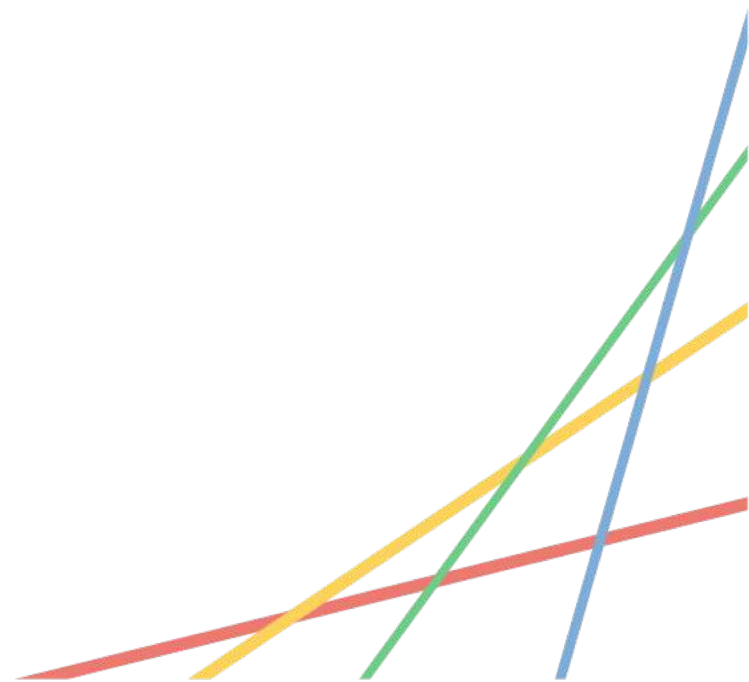


think**real estate**
with **Google**[™]

ОСОБЕННОСТИ ПУТИ К ПОКУПКЕ
КВАРТИРЫ - ИССЛЕДОВАНИЕ
CLICKSTREAM И ПОИСКОВАЯ АНАЛИТИКА

Павел Березовский, компания Google



СОДЕРЖАНИЕ

- Что за данные мы будем показывать и в чем инновация?
- Что мы знаем о пути к покупке квартиры российских пользователей?

СОДЕРЖАНИЕ

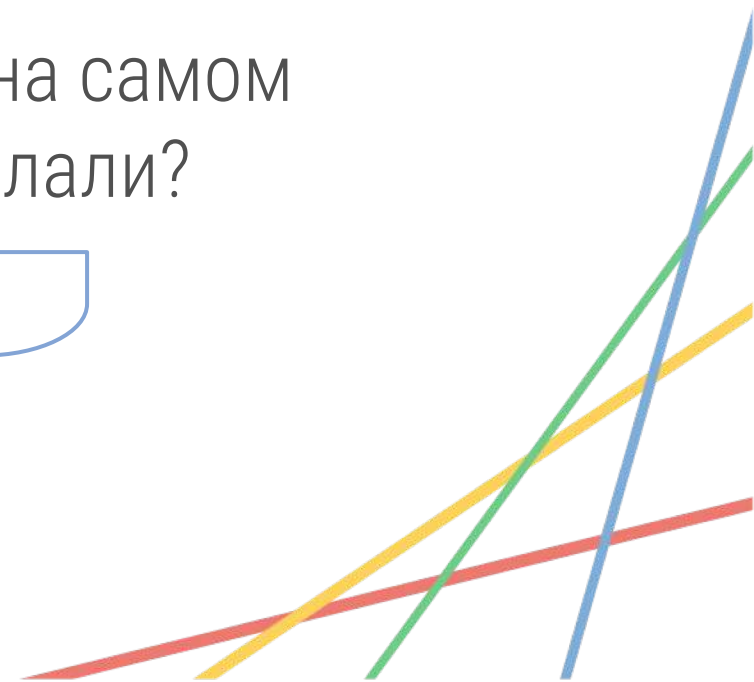
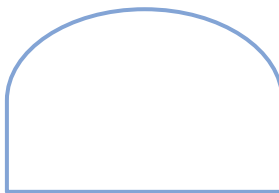
- Что за данные мы будем показывать и в чем инновация?
- Что мы знаем о пути к покупке квартиры российских пользователей?

В ЧЕМ ИННОВАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОДХОДА?

Что люди могут
вспомнить?



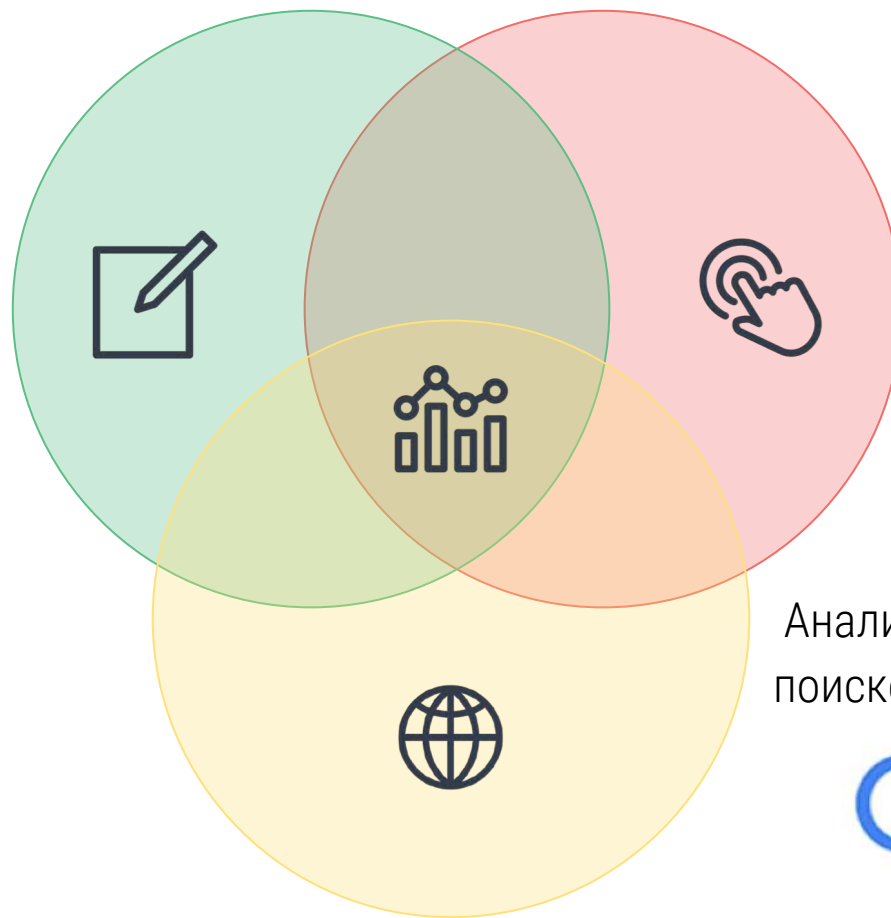
Что люди на самом
деле делали?



ИННОВАЦИЯ - СОЕДИНЕНИИ НЕСТАНДАРТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ О ПУТИ К ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ

Онлайн опрос
покупателей квартир

nielsen

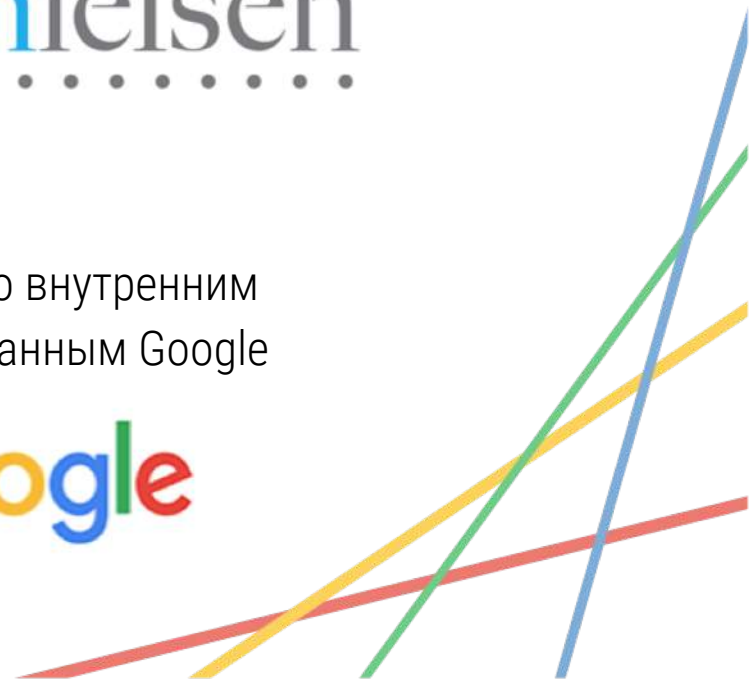


Трэкинг действий
покупателей в интернете

nielsen

Аналитика по внутренним
поисковым данным Google

Google



ДАННЫЕ В ИССЛЕДОВАНИЯХ

Онлайн опрос покупателей
квартир



ОПРОС МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
СТАРШЕ 18 ЛЕТ, КУПИВШИХ (150 ЧЕЛОВЕК)
ИЛИ ПЛАНИРОВАВШИХ КУПИТЬ (150
ЧЕЛОВЕК) КВАРТИРУ ИЛИ ТАУНХАУС ЗА
ПОСЛЕДНИЕ 1,5 ГОДА

Трэкинг действий покупателей
в интернете



АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
РЕСПОНДЕНТОВ, КУПИВШИХ ИЛИ
ПЛАНИРОВАВШИХ КУПИТЬ КВАРТИРУ ИЛИ
ТАУНХАУС ЗА ПОСЛЕДНИЕ 1,5 ГОДА
ПЕРИОД АНАЛИЗИРУЕМЫХ ДАННЫХ: ОТ 3
ДО 9 МЕСЯЦЕВ

Поисковые данные



АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ДАННЫХ ПО
ТЕМАТИКЕ "ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ" ЗА
ПЕРИОД С 2014 ПО 2017 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

- Что за данные мы будем показывать и в чем инновация?
- Что мы знаем о пути к покупке квартиры российских пользователей?

Сколько
покупателей
квартир в
России?
И кто они?

Какая
недвижимость
их интересует?

Что они
покупают в
результате?



ПОЧТИ КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СОВЕРШИЛ ПОКУПКУ КВАРТИРЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 1,5 ЛЕТ



Купили квартиру



Планировали,
но не купили квартиру

База: n=1000

Вопросы: S6p1. Что из перечисленного Вы приобрели за последние 1,5 года (с января 2016 г. по август 2017 г.)? Пожалуйста, отметьте все категории, которые Вы приобрели в данный период лично или в выборе которых Ваше решение было ключевым; S6p2 А что из перечисленного Вы планировали приобрести за последние 1,5 года (с января 2016 г. по август 2017 г.), но не приобрели? Отметьте все, что подходит

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



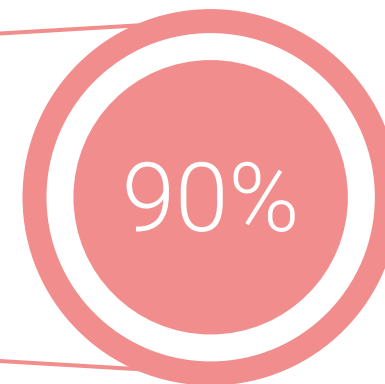
А БОЛЬШИНСТВО ТЕХ, КТО НЕ КУПИЛ, ВСЕ ЕЩЕ ПЛАНИРУЮТ КУПИТЬ КВАРТИРУ



Купили квартиру



Планировали,
но не купили квартиру



Все еще планируют
купить квартиру в
ближайшее время

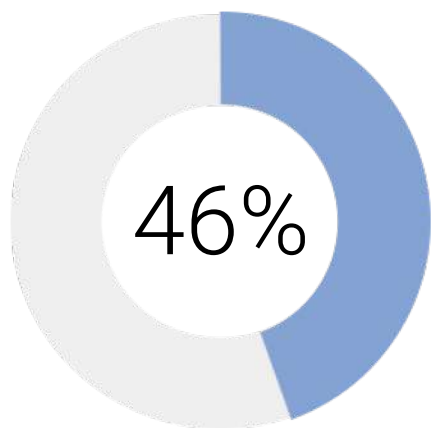
База: n=1000

Вопросы: S6p1. Что из перечисленного Вы приобрели за последние 1,5 года (с января 2016 г. по август 2017 г.)? Пожалуйста, отметьте все категории, которые Вы приобрели в данный период лично или в выборе которых Ваше решение было ключевым; S6p2 А что из перечисленного Вы планировали приобрести за последние 1,5 года (с января 2016 г. по август 2017 г.), но не приобрели? Отметьте все, что подходит

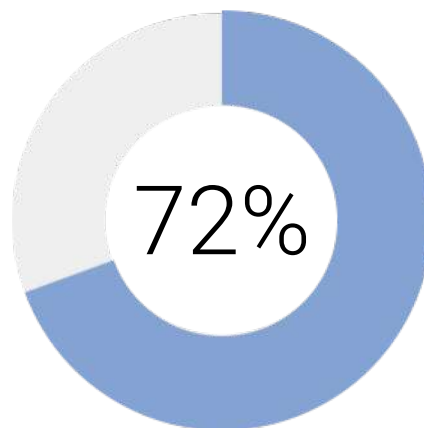
Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



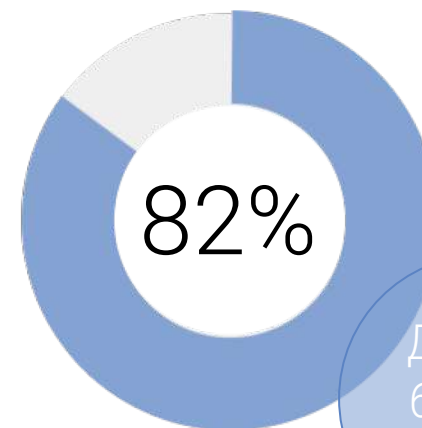
ПОКУПАТЕЛЬ КВАРТИРЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА, СОСТОИТ В ОТНОШЕНИЯХ И ИМЕЕТ ПОСТОЯННЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА



25-34 лет



Живут вместе



Работают

Доход:
68 994
рублей

База: те, кто купили квартиру, n=147; те, кто планировали купить квартиру / таунхаус, но не купили, n=151

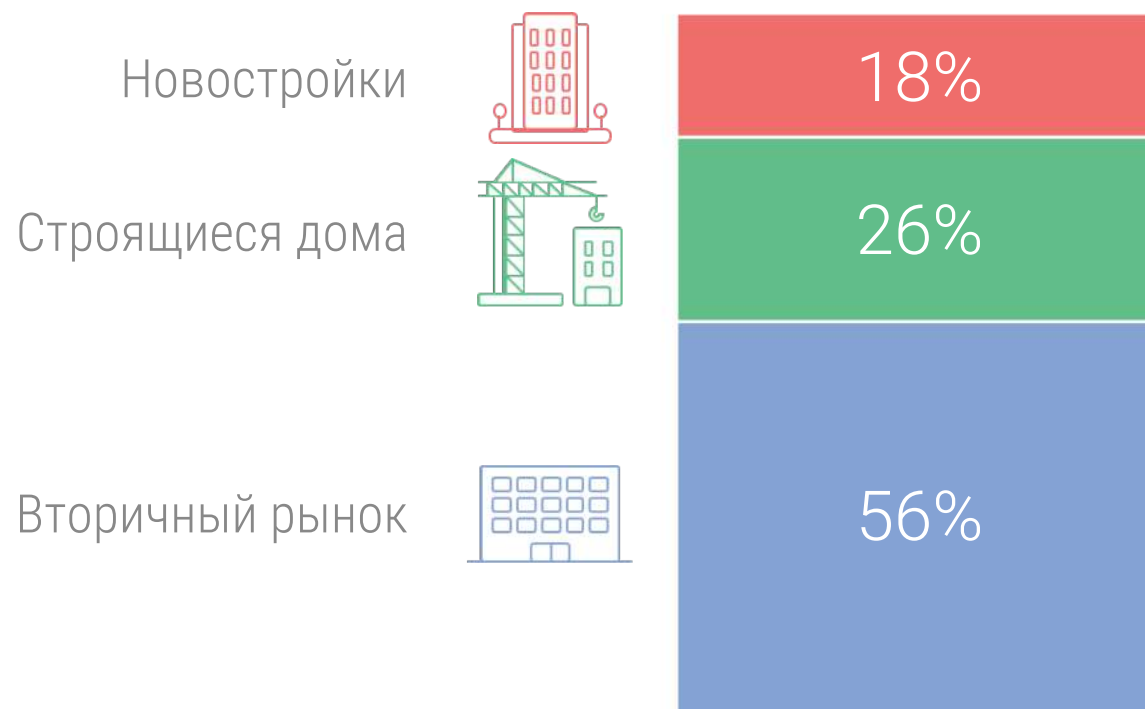
Вопросы: S2. Укажите, пожалуйста, свою дату рождения / Z0. Есть ли у Вас предыдущий опыт покупки квартир / Z1. Каков Ваш семейный статус? / Z5. Сколько детей в указанных ниже возрастах проживают вместе с Вами. / Z6. Какое у Вас образование? / Z7. Как Вы можете охарактеризовать Вашу основную занятость в настоящее время? / Z8. В какой должности Вы работаете? / Z9. Каков Ваш ежемесячный доход Вашей СЕМЬИ до выплаты налогов?

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ПОКУПОК КВАРТИР - ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК

Доля купленных квартир по типам недвижимости по результатам опроса, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=150

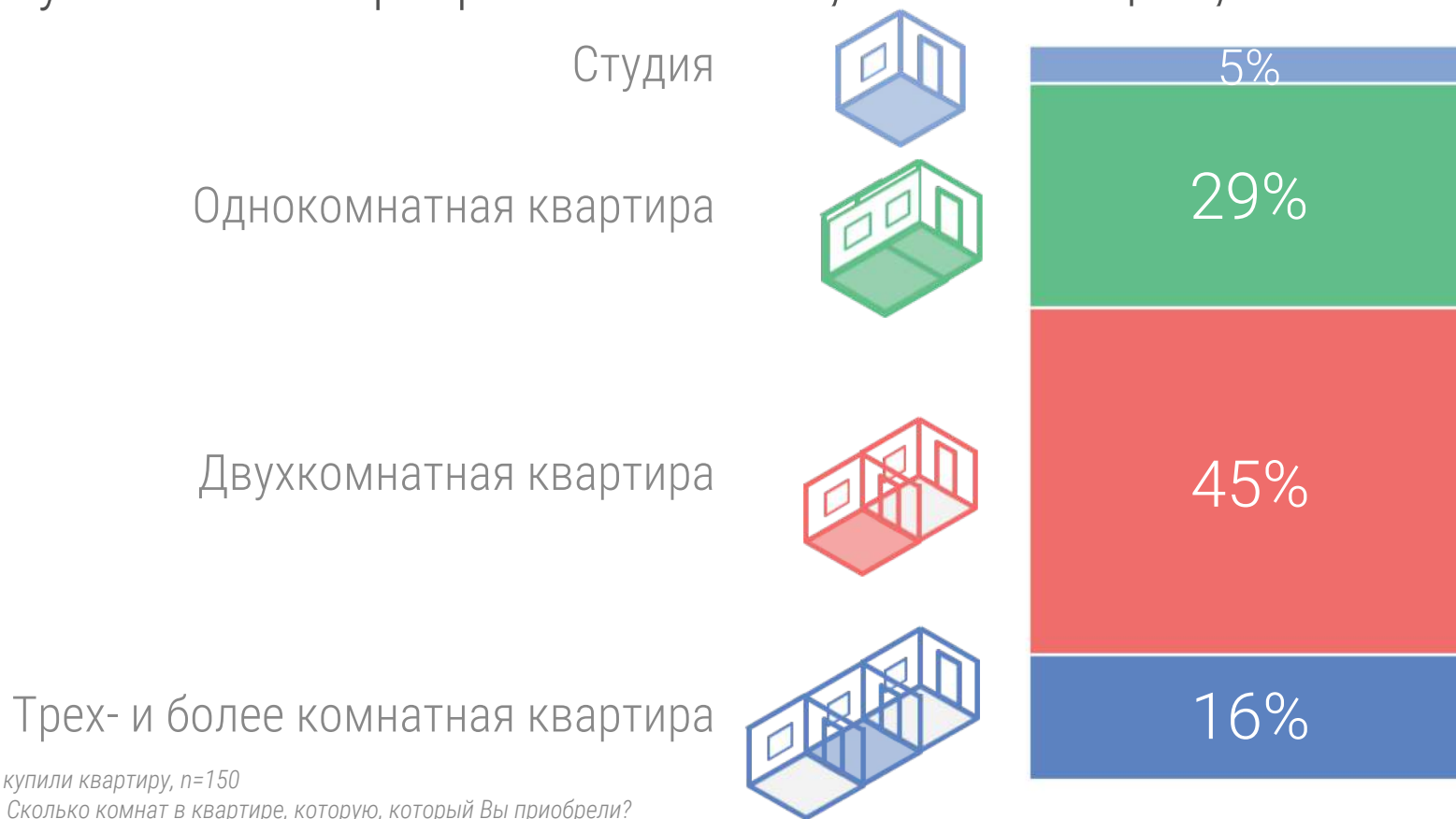
Вопрос: Q2a. Какого типа квартиру Вы купили?

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



“ДВУШКИ” - САМЫЙ ПОКУПАЕМЫЙ ТИП ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМНАТ

Доля купленных квартир по количеству комнат по результатам опроса, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=150

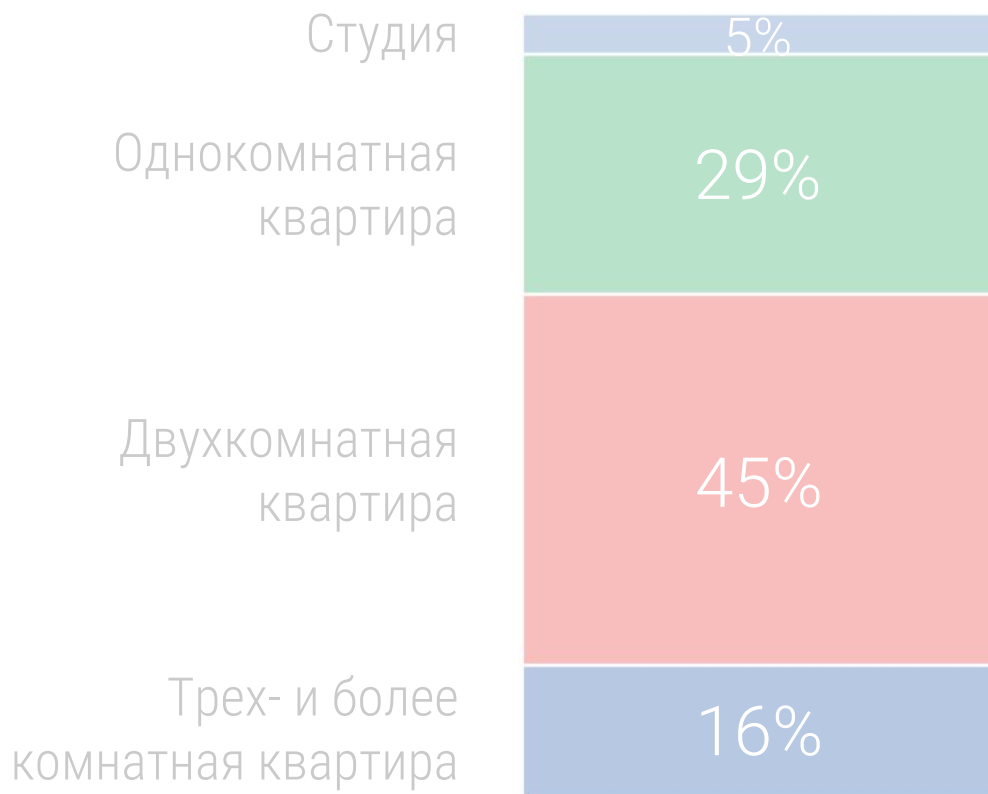
Вопрос: Q2b. Сколько комнат в квартире, которую, который Вы приобрели?

Источник: Nielsen, Google, Исследование “Онлайн-путь к покупке недвижимости”, 2017

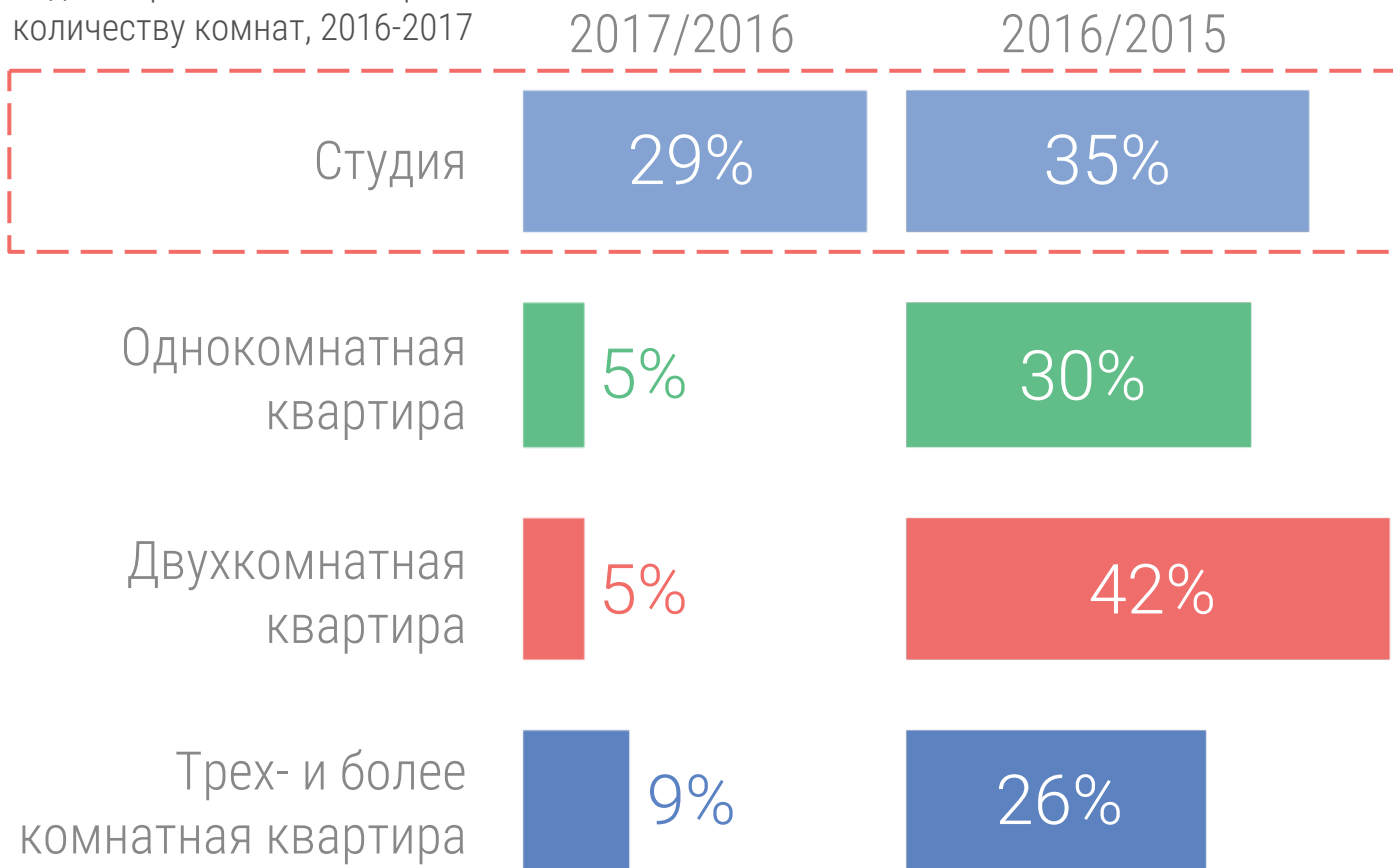


БУРНЫЙ РОСТ ИНТЕРЕСА К “СТУДИЯМ” ПРОДОЛЖАЕТСЯ УЖЕ ВТОРОЙ ГОД

Доля купленных квартир по количеству комнат по результатам опроса, 2017



Годовой рост объема запросов по количеству комнат, 2016-2017



База: те, кто купили квартиру, n=150 Вопрос: Q2b. Сколько комнат в квартире, которую, который Вы приобрели?

Источник: Nielsen, Google, Исследование “Онлайн-путь к покупке недвижимости”, 2017; Внутренние данные Google, Россия, 2015-2017

Где искали
информацию
о квартирах и
как долго?

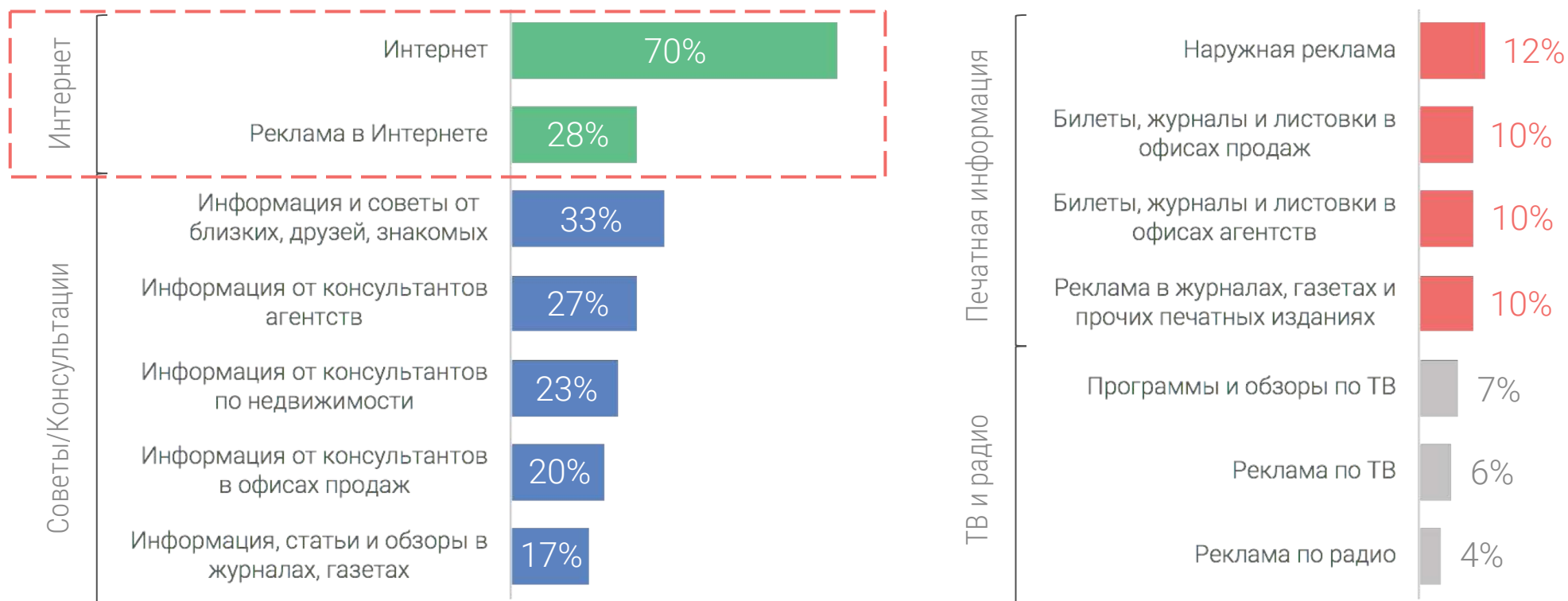
Какими
устройствами
пользовались
для поиска?

Какие
особенности
выбора у
покупателей
квартир?



ИНТЕРНЕТ - КЛЮЧЕВОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА КВАРТИРЫ

Доля покупателей, использовавших источники информации, по результатам опроса, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=94

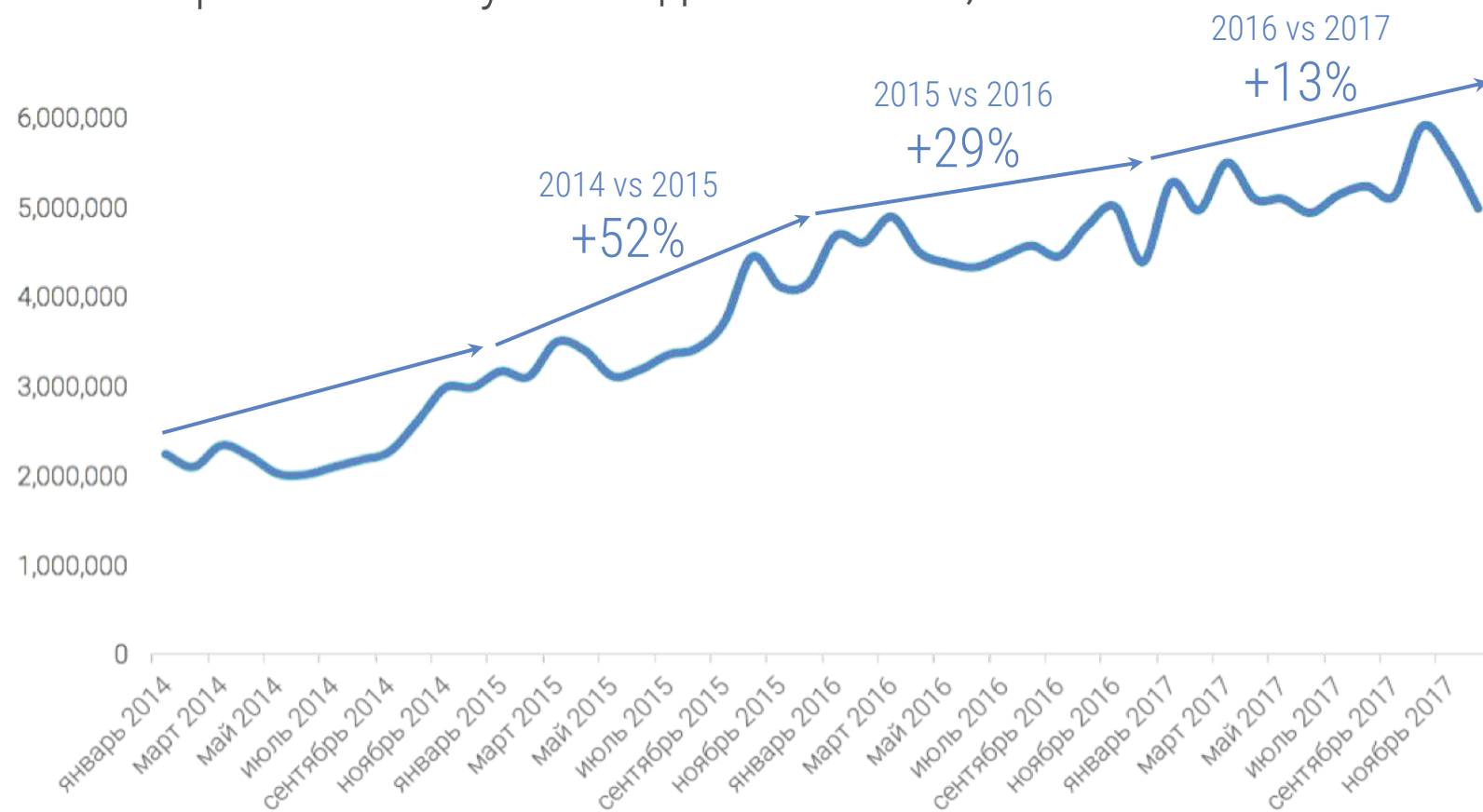
Вопрос: Q18a. Какими источниками информации из перечисленных ниже Вы пользовались, когда искали информацию о квартире, выбирали и принимали решение о покупке?

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



МЫ ВИДИМ РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС К ПОКУПКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ПОИСКЕ

Динамика объема запросов о покупке недвижимости в поиске, 2014-2017

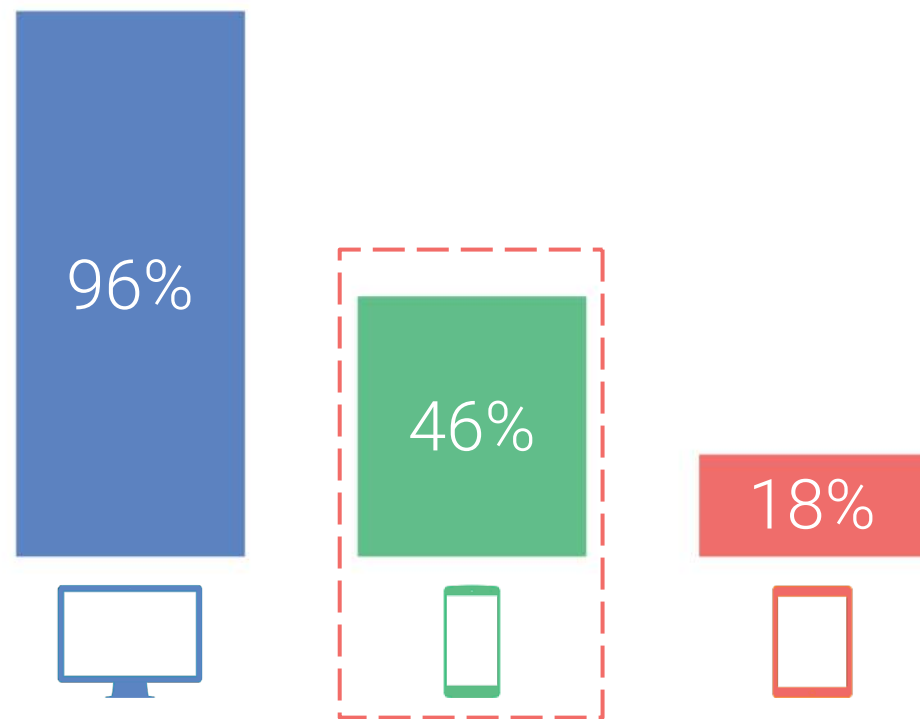


Источник: Внутренние данные Google, Россия, 2014-2017



46% ПОКУПАТЕЛЕЙ ГОВОРЯТ, ЧТО ИСПОЛЬЗОВАЛИ СМАРТФОН ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ О КВАРТИРЕ

Доля покупателей, использовавших устройства во время поиска квартиры, по результатам опроса, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=147

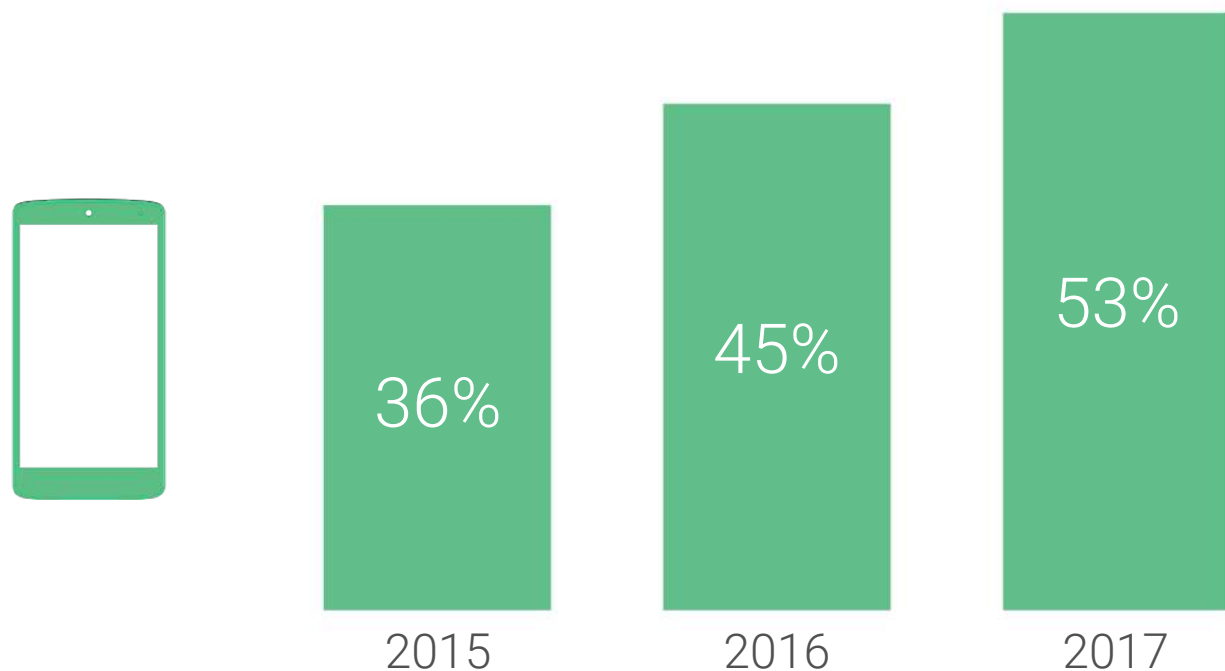
Вопрос: Q21a. Какими устройствами Вы пользовались, когда искали в Интернете информацию о КВАРТИРЕ, выбирали и принимали решение о покупке? Отметьте все, что подходит.

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПРИ ЭТОМ ДОЛЯ ЗАПРОСОВ, ПРИХОДЯЩАЯ СО СМАРТФОНОВ, УЖЕ ДОСТИГЛА 53% И ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Доля объема поисковых запросов связанных с недвижимостью с мобильных устройств, 2015-2017

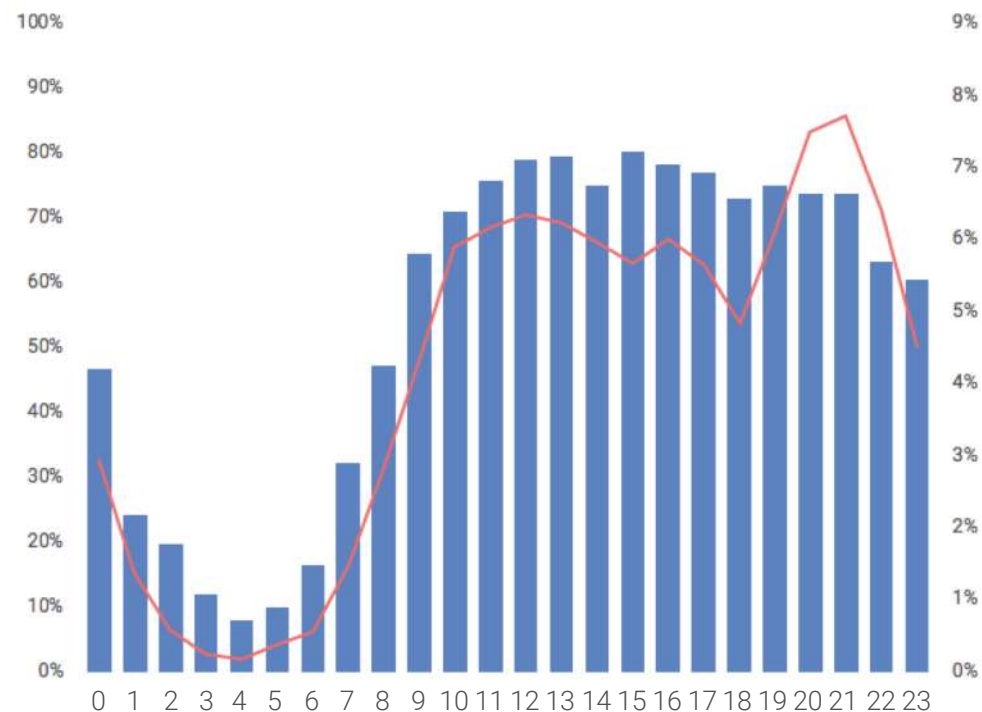
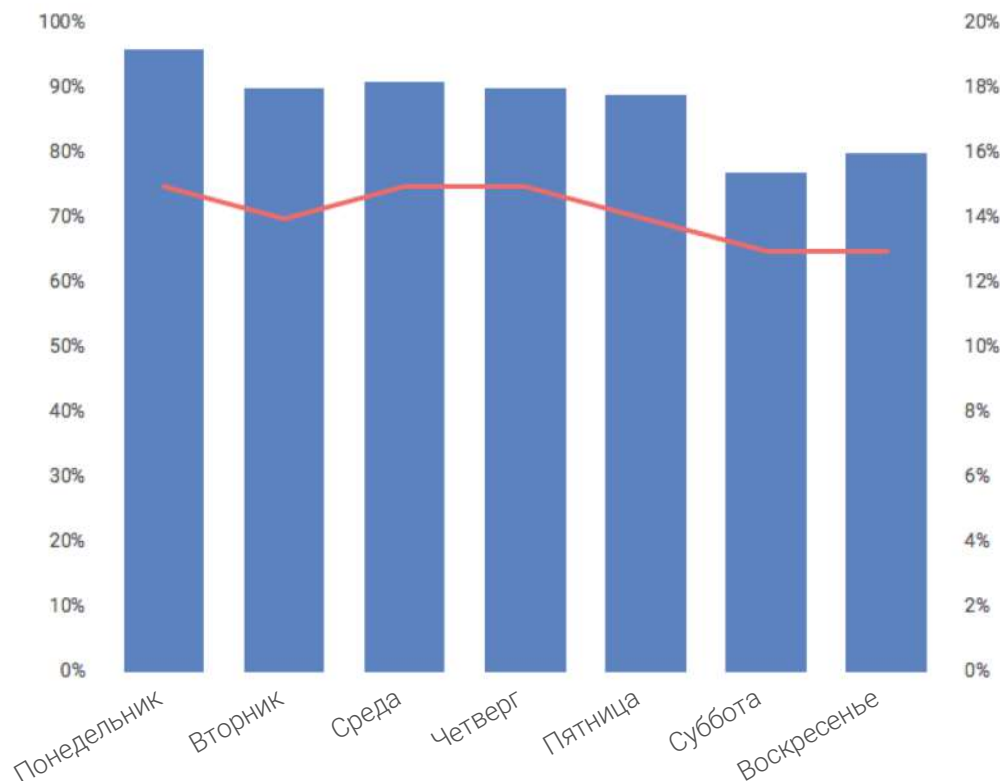




ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР ДЕМОНСТРИРУЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОНЛАЙН-АКТИВНОСТИ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ НЕДЕЛИ И СВЕТОВОГО ДНЯ

% аудитории, активный в этот день (левая ось)

% от всех сессий, приходящийся на этот день (правая ось)



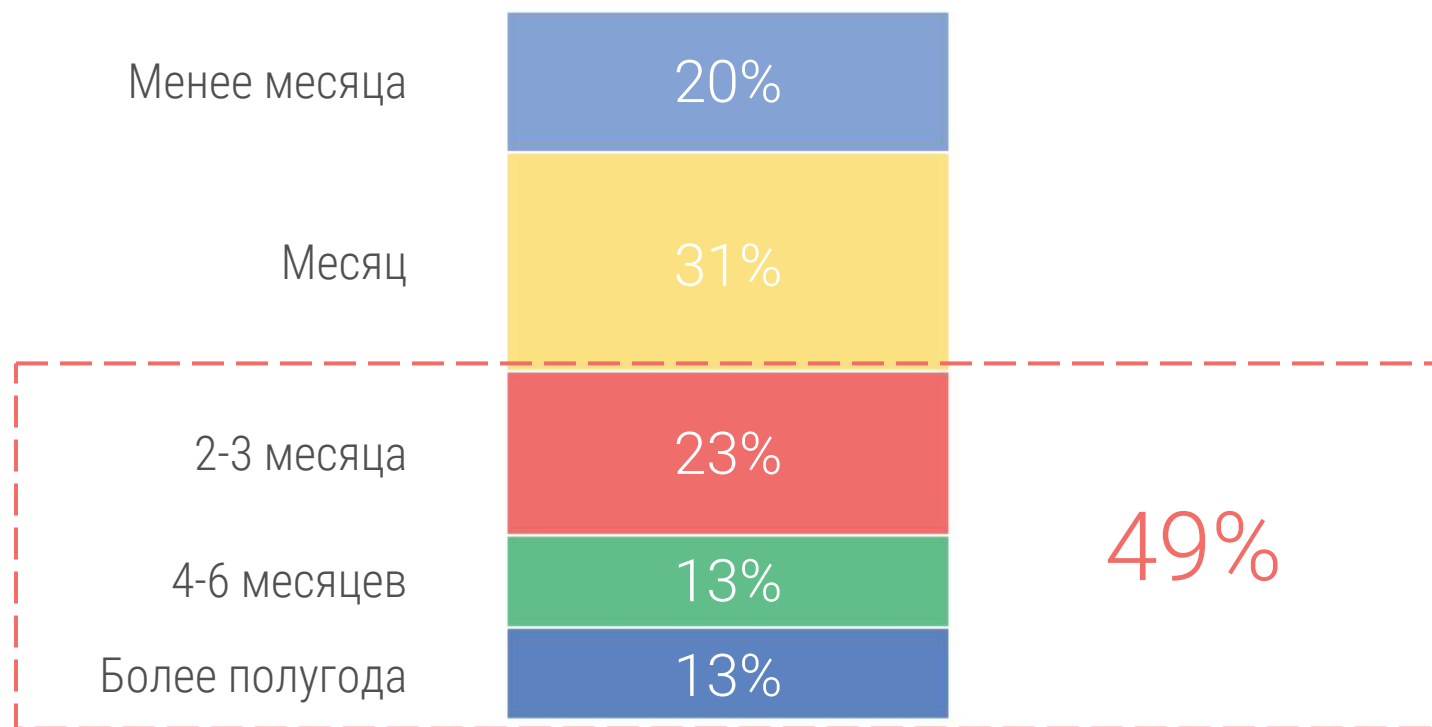
База: те, кто купили квартиру, n=150

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПОЛОВИНА ЛЮДЕЙ, КУПИВШИХ КВАРТИРЫ, ГОВОРЯТ, ЧТО ПОТРАТИЛИ НА ИХ ПОИСК БОЛЕЕ ОДНОГО МЕСЯЦА

Доля покупателей квартир по времени поиска квартиры перед покупкой, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=150

Вопрос: Q9. Сколько времени Вы потратили на выбор и принятие решения о покупке квартиры?

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017

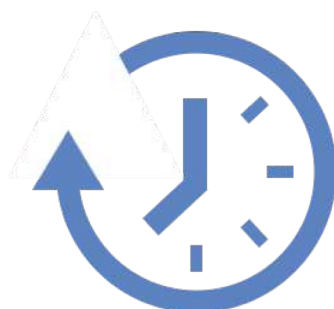


В ТРЭКИНГЕ МЫ ВИДИМ, ЧТО ПОКУПАТЕЛИ В СРЕДНЕМ 2 МЕСЯЦА ИЩУТ ИНФОРМАЦИЮ ОНЛАЙН, ПОСЕЩАЯ ДЕСЯТОК САЙТОВ



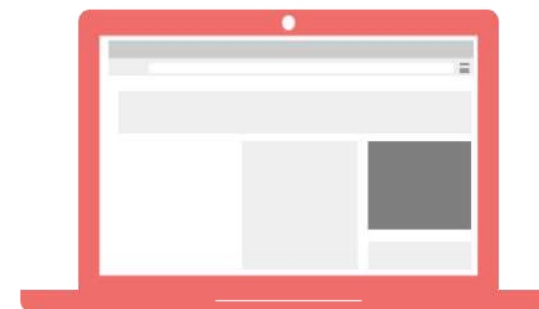
Среднее количество
активных дней онлайн

60



Среднее количество
чистого времени онлайн

16ч 50м



Среднее количество
посещенных веб-сайтов

11

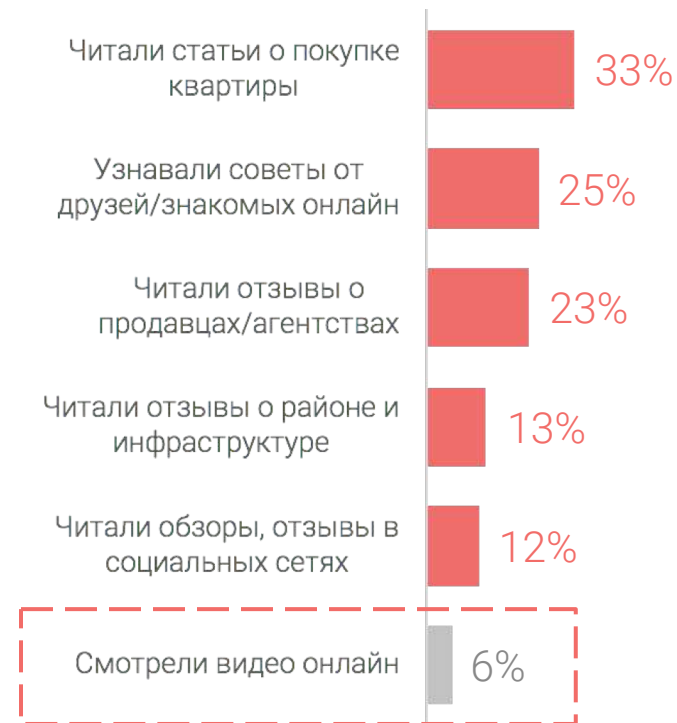
База: те, кто купили квартиру, n=150

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



В ИНТЕРНЕТЕ ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР В ОСНОВНОМ ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЦЕНАМИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Доля покупателей квартир, искавших информацию по ее категориям, по результатам опроса, 2017



База: те, кто купили квартиру и искали информацию в Интернете, n=109

Вопрос: Q18b. Вспомните, пожалуйста, какую информацию Вы искали / смотрели в Интернете, когда искали информацию о КВАРТИРЕ, выбирали и принимали решение о покупке?

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН ВИДЕО



34%

людей, купивших недвижимость,
смотрели на YouTube видео, связанные
с недвижимостью

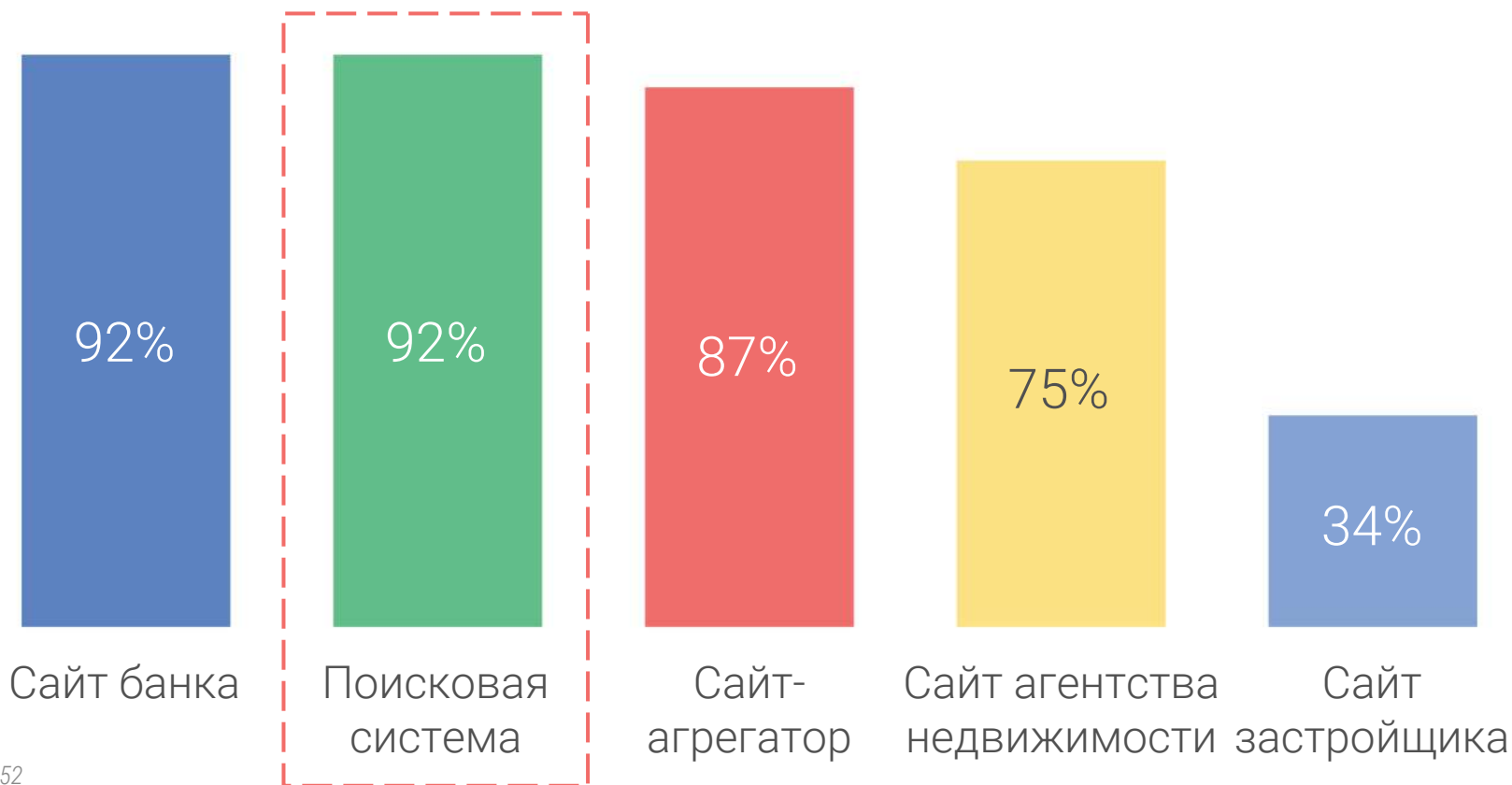
База: те, кто купили квартиру, n=152

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР ЗАХОДЯТ НА САЙТЫ БАНКОВ И ИСПОЛЬЗУЮТ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Доля покупателей по типам ресурсов, которые они посетили во время пути к покупке, 2017



База: те, кто купили квартиру, n=152

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



Использовали
поисковые системы

92%



Среднее количество
поисковых запросов

41



Среднее количество сайтов,
посещенных через поиск

10

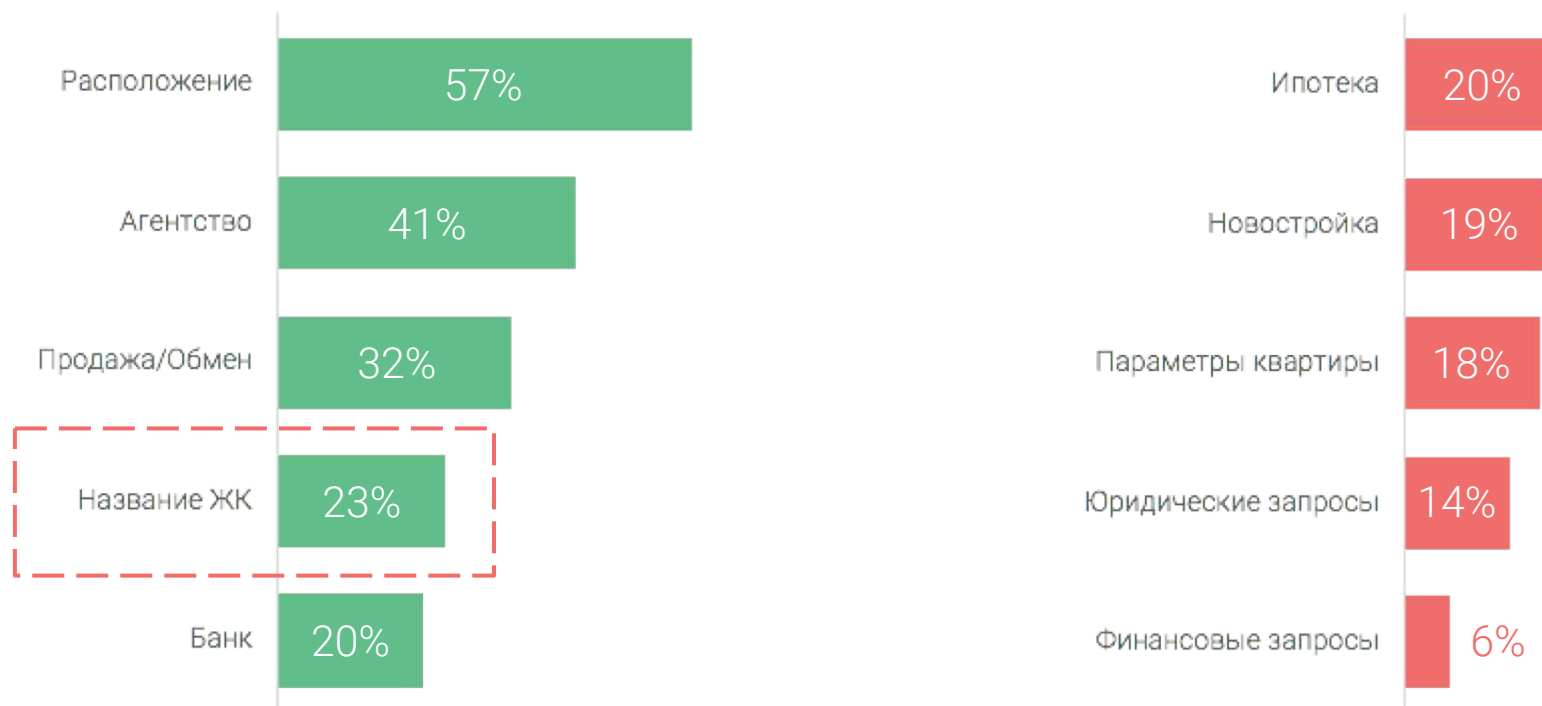
База: те, кто купили квартиру, n=152

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017



ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР ИСПОЛЬЗУЮТ РАЗНООБРАЗНЫЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Доля покупателей по типам заданных поисковых запросов, 2017



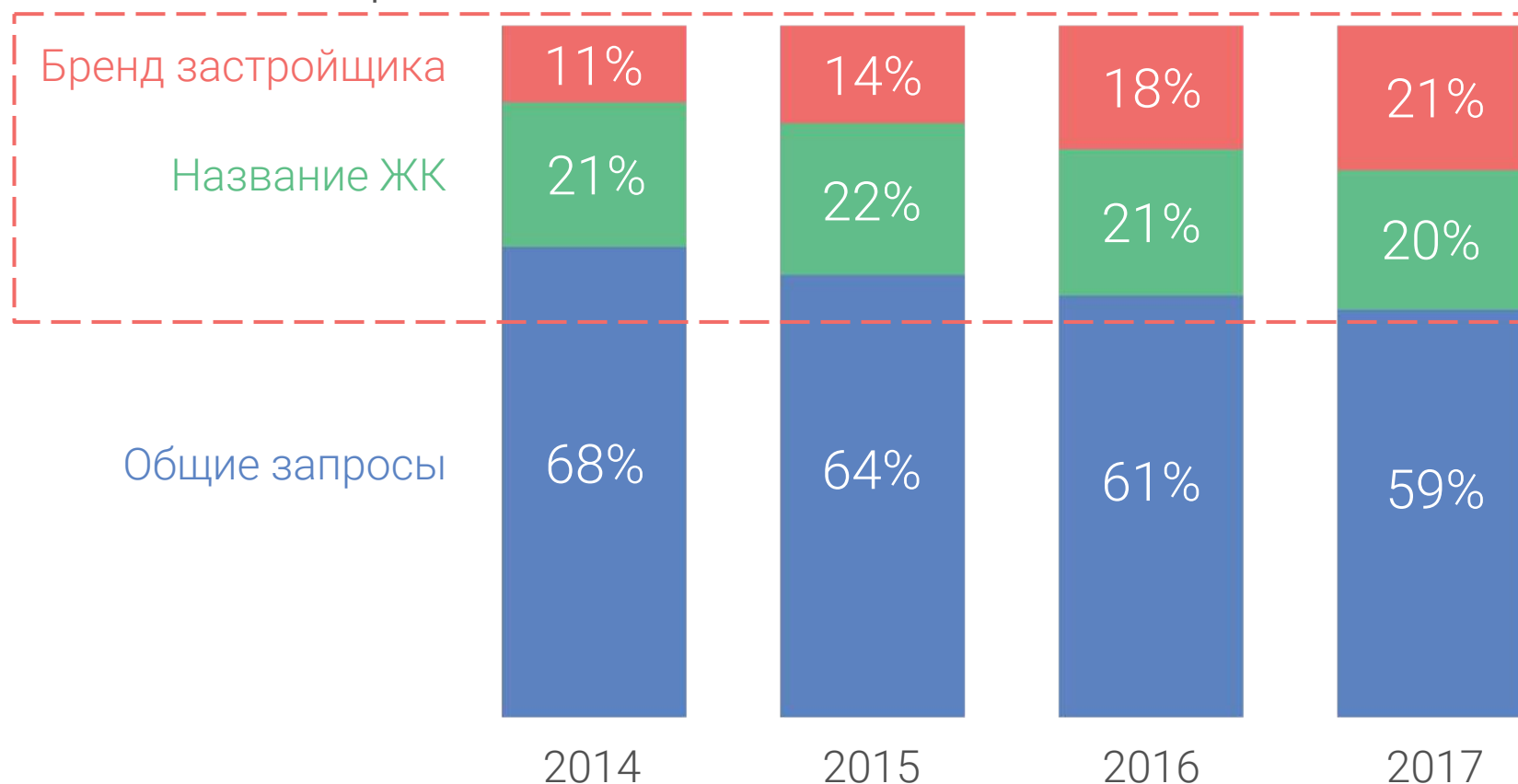
База: те, кто купили квартиру и использовали поиск, n=139

Источник: Nielsen, Google, Исследование "Онлайн-путь к покупке недвижимости", 2017








БОЛЕЕ 40% ЗАПРОСОВ О НЕДВИЖИМОСТИ ПРИХОДИТСЯ НА НАЗВАНИЯ ЖК И БРЕНДЫ ЗАСТРОЙЩИКОВ

Доля поисковых запросов по типам, 2014-2017



ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ

-  Интернет - №1 источник информации при поиске и выборе квартиры
-  Долгий путь к покупке - средняя продолжительность онлайн активности при выборе квартиры составляет около 2 месяцев
-  92% покупателей квартир использовали поисковые системы при выборе квартиры, 46% - заходили с мобильного телефона
-  34% людей, купивших недвижимость, смотрели на YouTube видео, связанные с недвижимостью
-  Важность знания бренда застройщика растет - доля поисковых запросов с брендом застройщика выросла с 11% в 2015 до 21% в 2017

СПАСИБО!

