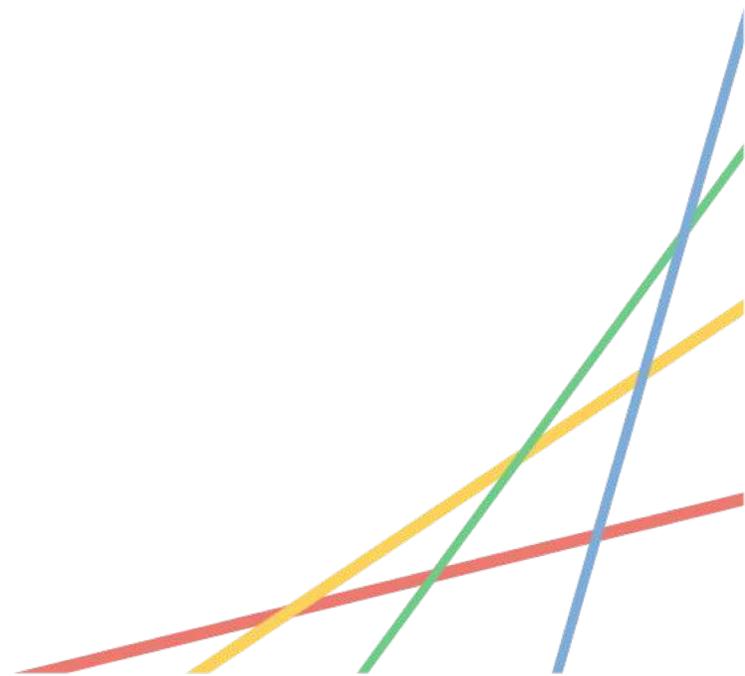




Реклама на YouTube: стратегия и важные элементы

Анастасия Буланова, агентство ArrowMedia





АНАСТАСИЯ БУЛАНОВА

Директор по работе с ключевыми клиентами и стратегическому планированию ArrowMedia

Более 10 лет в performance-маркетинге

В обязанностях – составление стратегии и контроль качества работ для крупных брендов

Сертифицированный партнёр по обучению ведущих систем

Клиент А101

один из лидеров по продаже новостроек в России



На рынке уже более 24 лет

Digital – один из действенных каналов в сплите А101

Достаточно серьезный подход к тестам и распределению бюджета внутри канала

ЗАДАЧА



Увеличить объем обращений
с интересом к покупке квартиры
с помощью онлайн-видео

ОСНОВНЫЕ НАСТРОЙКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ГЕО

- Москва
- Новая Москва



СОЦ-ДЕМ.

- Мужчины/женщины старше 25 лет



ЧАСТОТА ПОКАЗОВ

- Один показ на каждого в группе



ТРИ ЭПИЗОДА С РАЗЛИЧНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ



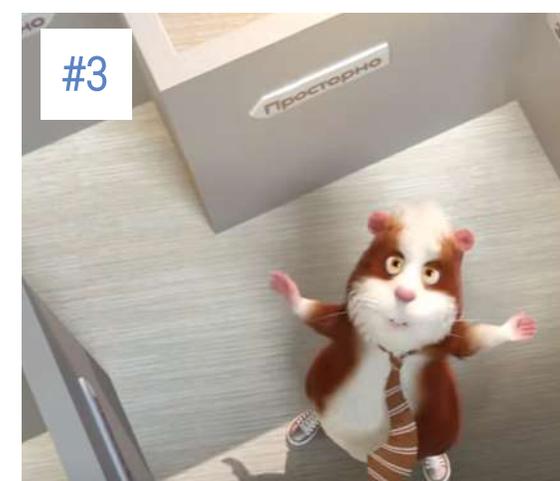
#1

Прекращайте **крутиться** -
начинайте жить



#2

Хватит **копить** -
начинайте жить



#3

Прекращайте **выбирать** -
начинайте жить

СТРАТЕГИЯ ПОКАЗОВ НА YOUTUBE

Сторителлинг

1

После просмотра первого видео транслировалось второе

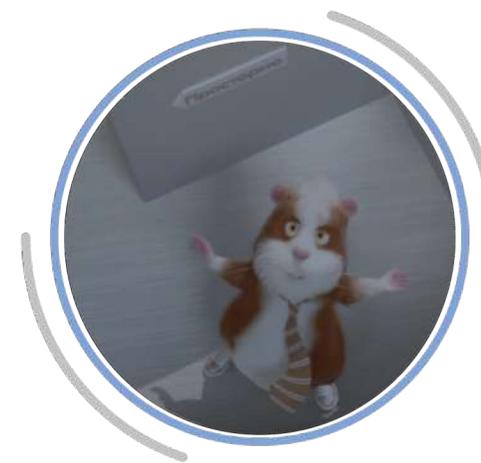


2

После просмотра второго видео транслировалось третье



3

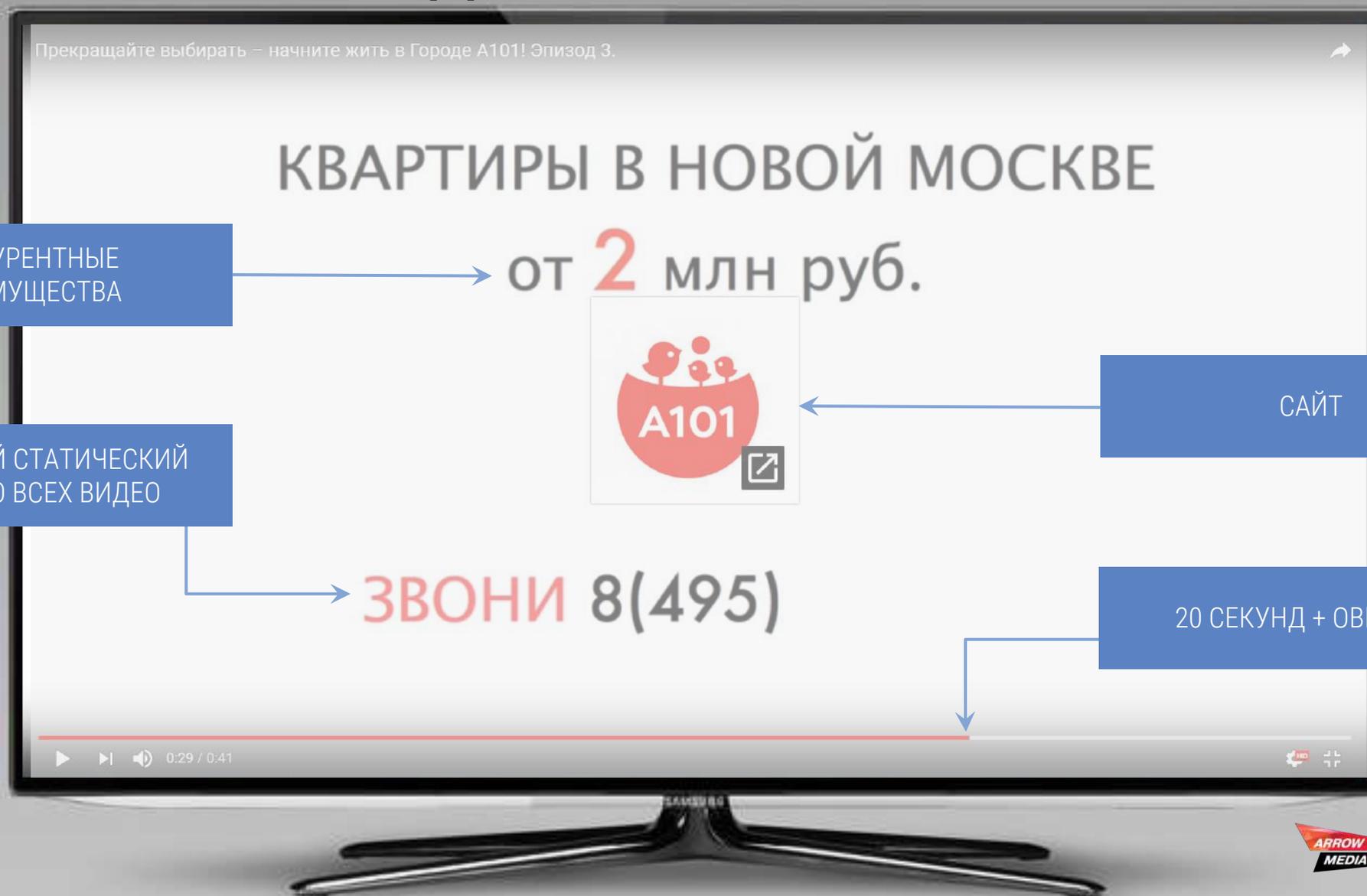


ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Calltouch

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРОДАВАТЬ



КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

от **2** млн руб.

ОТДЕЛЬНЫЙ СТАТИЧЕСКИЙ
НОМЕР ВО ВСЕХ ВИДЕО

ЗВОНИ 8(495)

САЙТ

20 СЕКУНД + ОВЕРЛЕЙ

Ремаркетинг в display

- Трансляция тем, кто посмотрел видео-рекламу
- С слоганом и главным героем из трех эпизодов
- Закреплен отдельный номер телефона на баннерах



The image features a central text element surrounded by a series of concentric, overlapping circles. The circles are rendered in five distinct colors: red, yellow, blue, green, and grey. The red circle is the innermost and most prominent, followed by yellow, blue, green, and grey in increasing radii. The circles are not perfectly closed, with some gaps, creating a dynamic, layered effect. The background is plain white.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1 месяц

период исследования

1 774 216

ОХВАТ

GOOGLE
Brand Lift

5

брендов в группе

2,1

ЧАСТОТА ПОКАЗОВ



thinkrealestate
with Google



YouTube

+36,4%

запоминаемость
(в среднем по России +38%)

+30,7%

узнаваемость
(в среднем по России +7%)

+128%

интерес к бренду

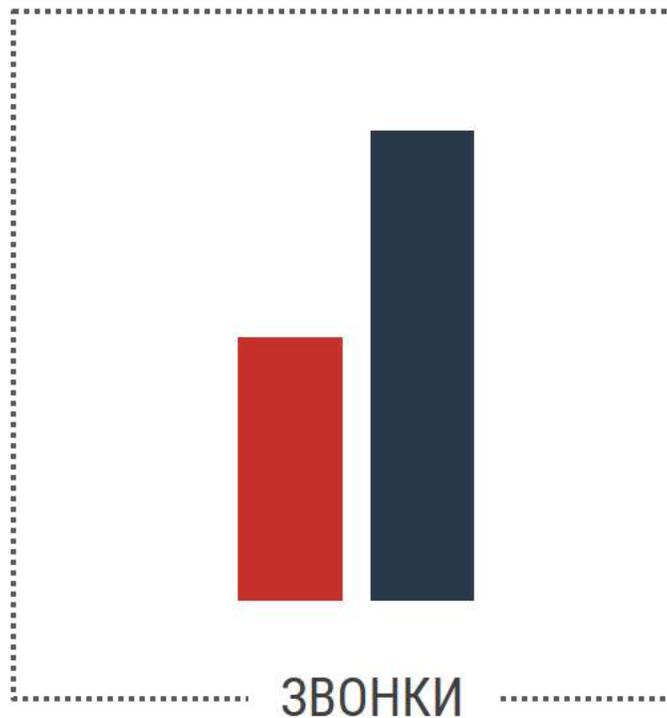
PERFORMANCE РЕЗУЛЬТАТЫ



YOUTUBE



РЕМАРКЕТИНГ НА ТЕХ,
КТО ПОСМОТРЕЛ ВИДЕО



ЗАКРЕПИМ, ЧТО ВАЖНО ДЛЯ РЕКЛАМЫ НА YOUTUBE

- ✓ Видео-реклама может быть эффективна с точки зрения прямой отдачи
- ✓ Обязательно показывайте сам бренд
- ✓ Призыв к действию с конкретной возможностью совершить его

Последний экран

- ✓ сайт
- ✓ УТП
- ✓ статичный номер

Важна
длительность

THANK YOU!

Анастасия Буланова

директор по работе с ключевыми клиентами
агентство ArrowMedia

тел: 8 495 648 68 65

E-mail: ad@arwm.ru

