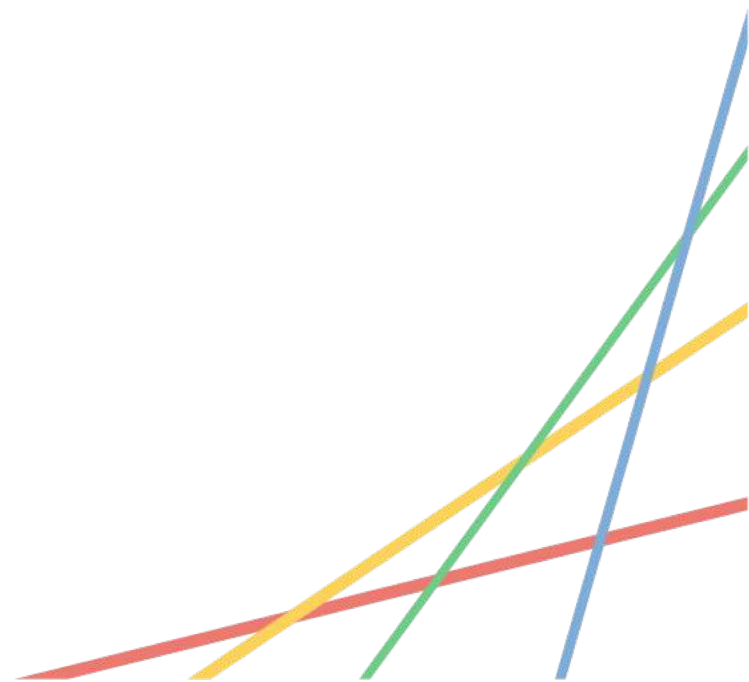




ЭВОЛЮЦИЯ ВИДЕО КРЕАТИВА: DIGITAL ВЛИЯНИЕ

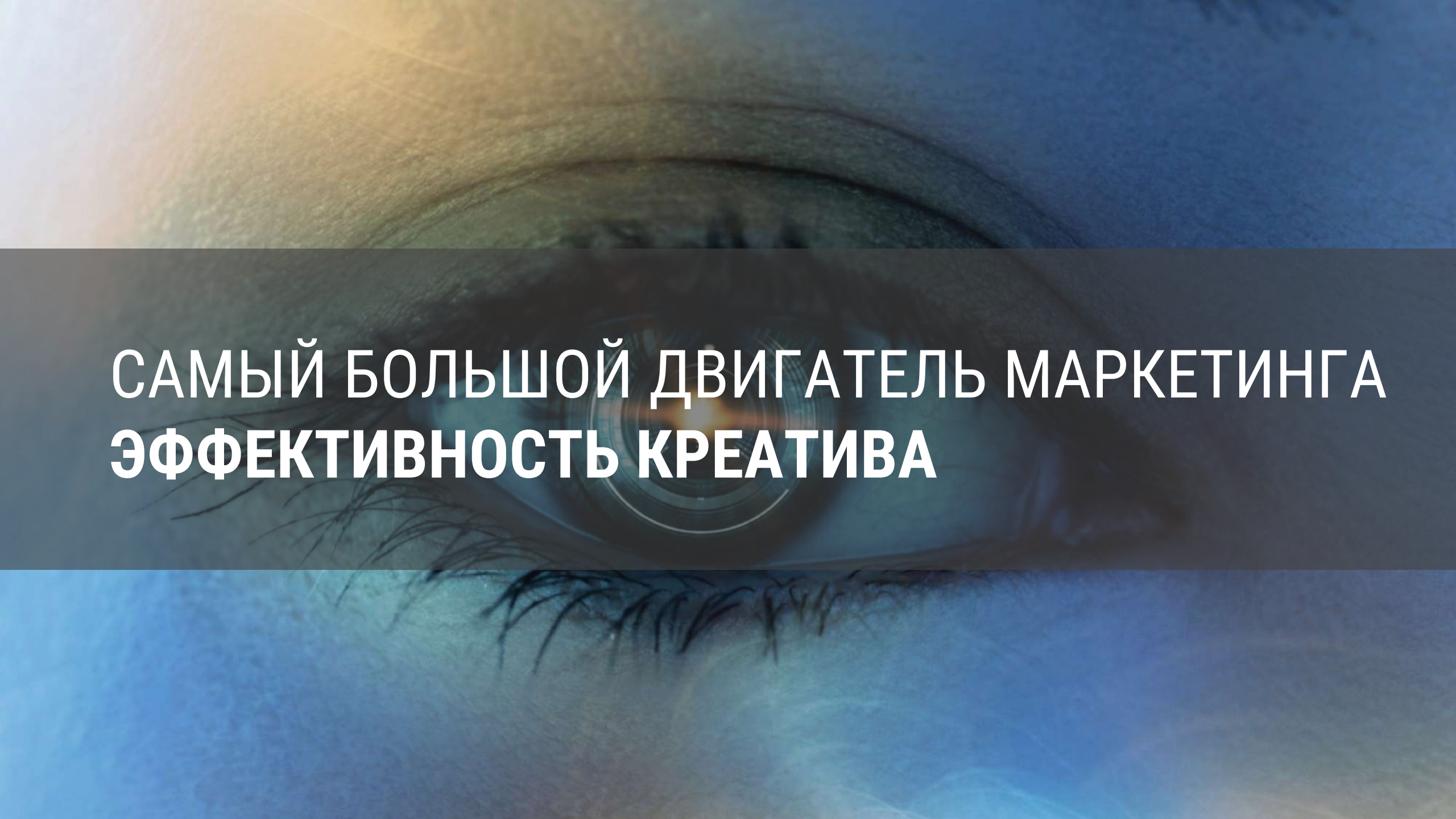
Наталья Тихомирова, Индустриальный менеджер Google





CONSUMER IS THE BOSS

*A.G. Lafley,
CEO Procter and Gamble*

A close-up photograph of a human eye, looking directly at the camera. The eye is the central focus, with the iris and pupil clearly visible. A semi-transparent camera lens is overlaid on the pupil, creating a sense of depth and focus. The background is a soft, out-of-focus blue and white gradient. A dark horizontal band is superimposed across the middle of the image, containing white text.

**САМЫЙ БОЛЬШОЙ ДВИГАТЕЛЬ МАРКЕТИНГА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРЕАТИВА**



5 - 35 % ROI от Таргетинга

50 - 80% ROI от КРЕАТИВА

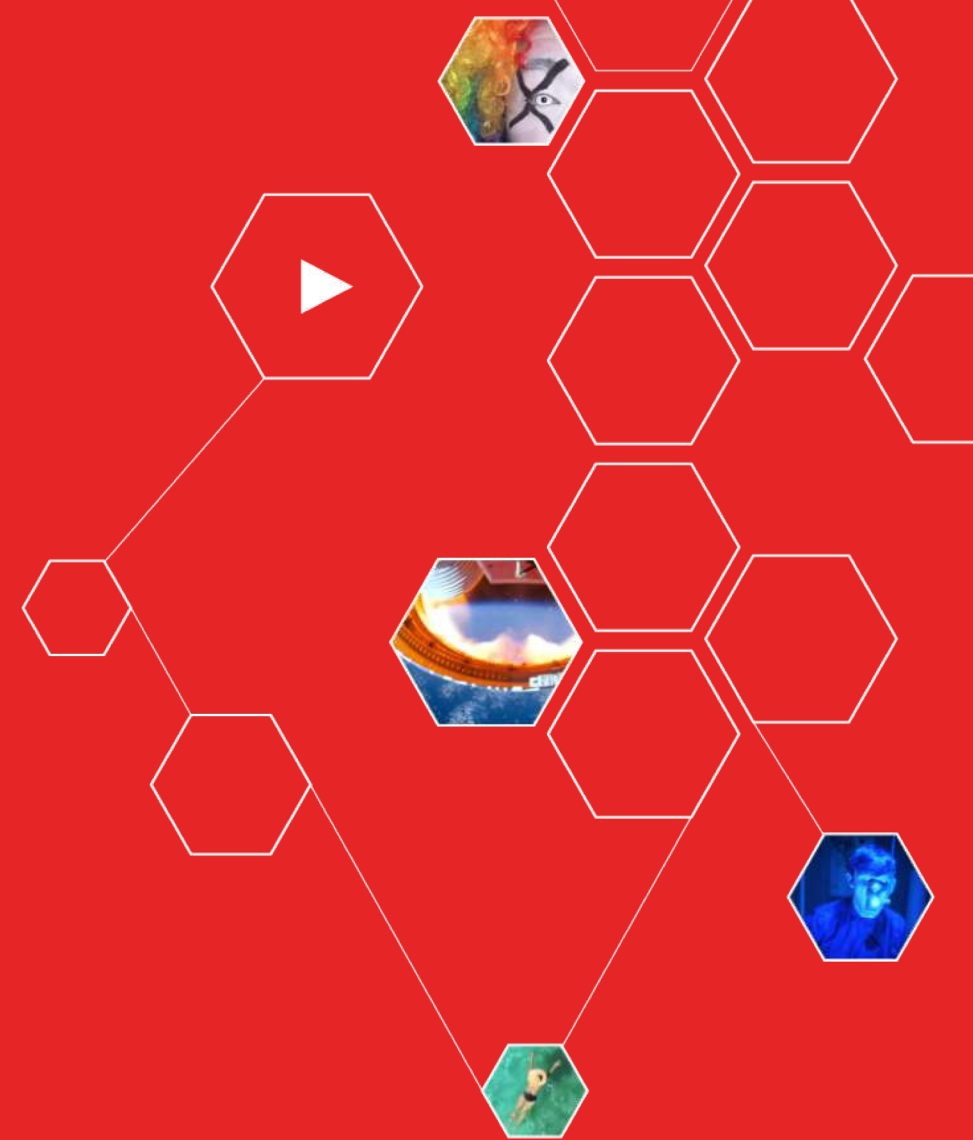


ЯЗЫК ВИДЕОРЕКЛАМЫ ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ

Как добиться
внимания
аудитории
сегодня?



Unskippable Labs by Google

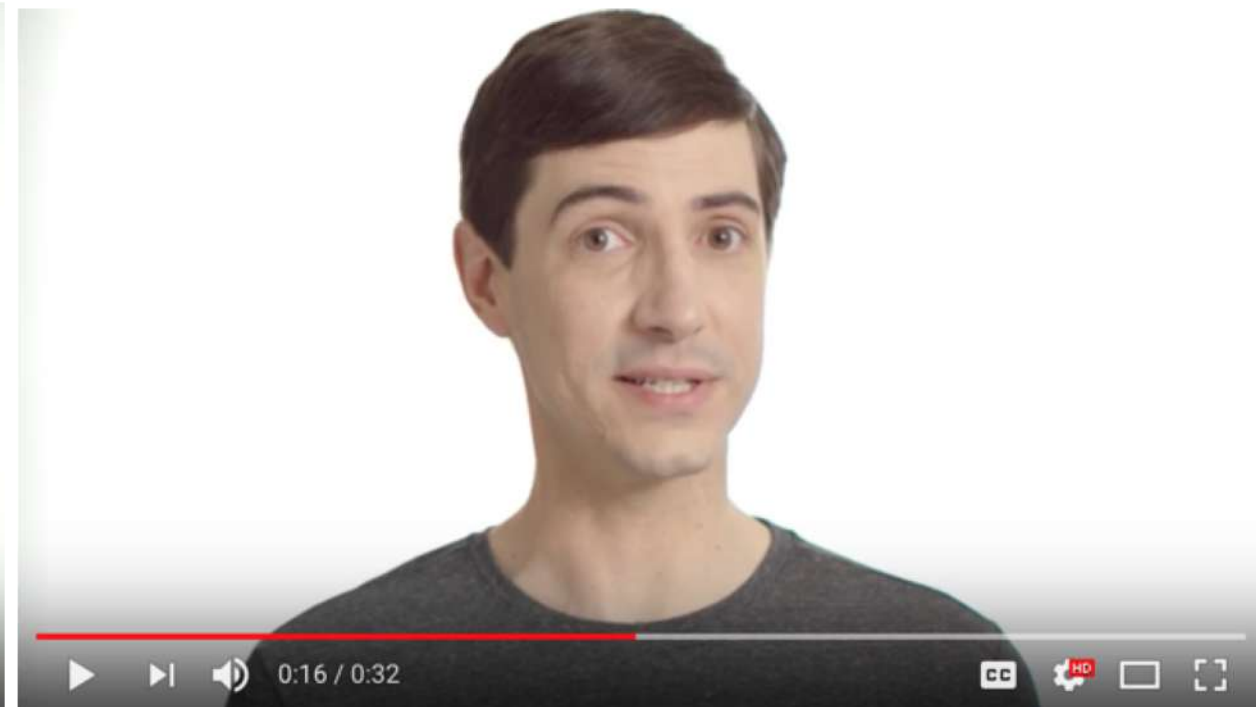
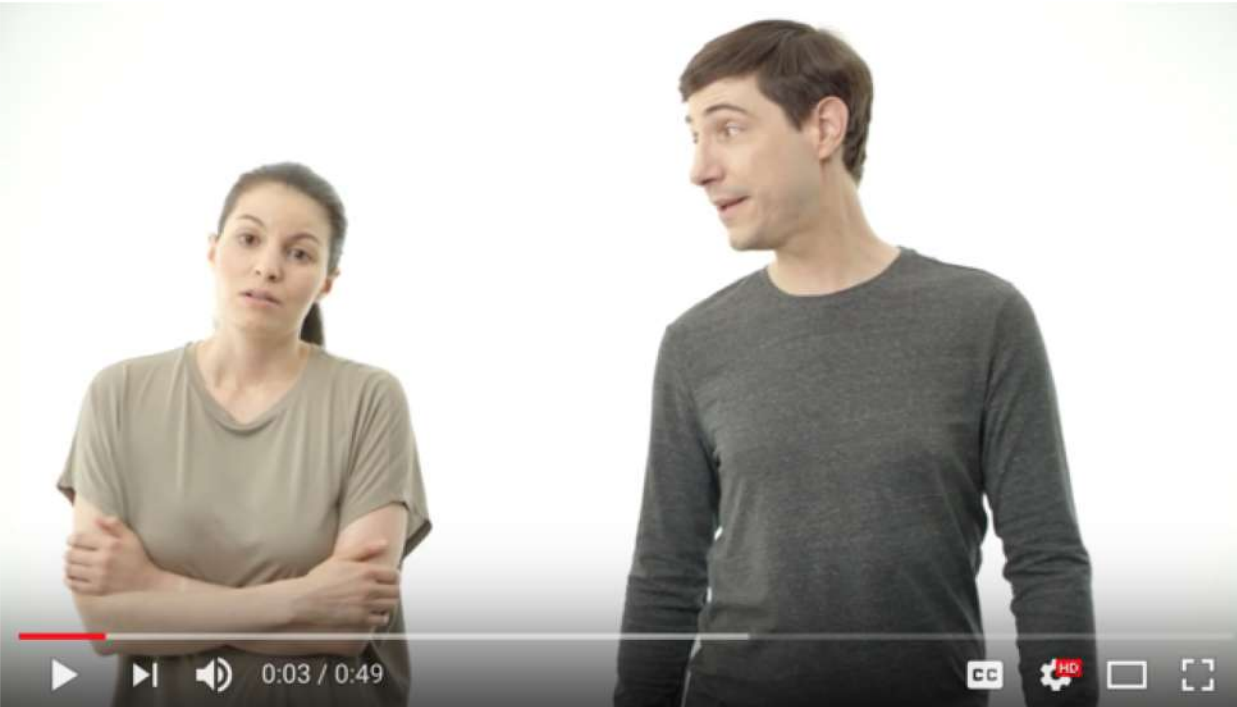


ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Ритм / Крупность планов

Версия 1

Версия 2



View-through rate

результат:

Mobile: 29%

Desktop: 31%

View-through rate

результат:

Mobile: 35% (+6%)

Desktop: 33% (+2%)

Агрессивный монтаж ~15+% роста метрик



Контраст - мобильный экран!



СТРУКТУРА СЮЖЕТА

Традиционный сюжет



Новая модель сюжета



Узнаете сюжет?

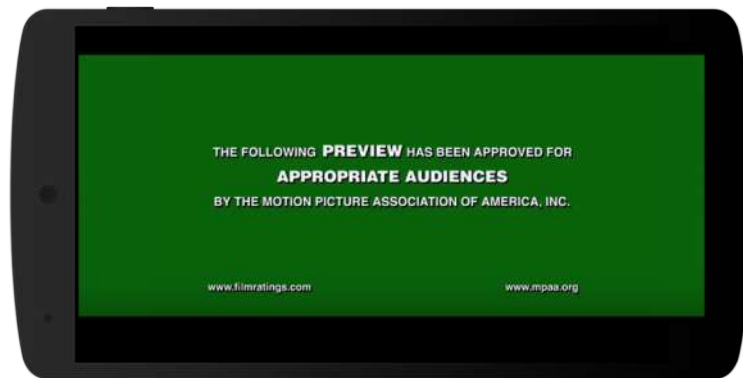
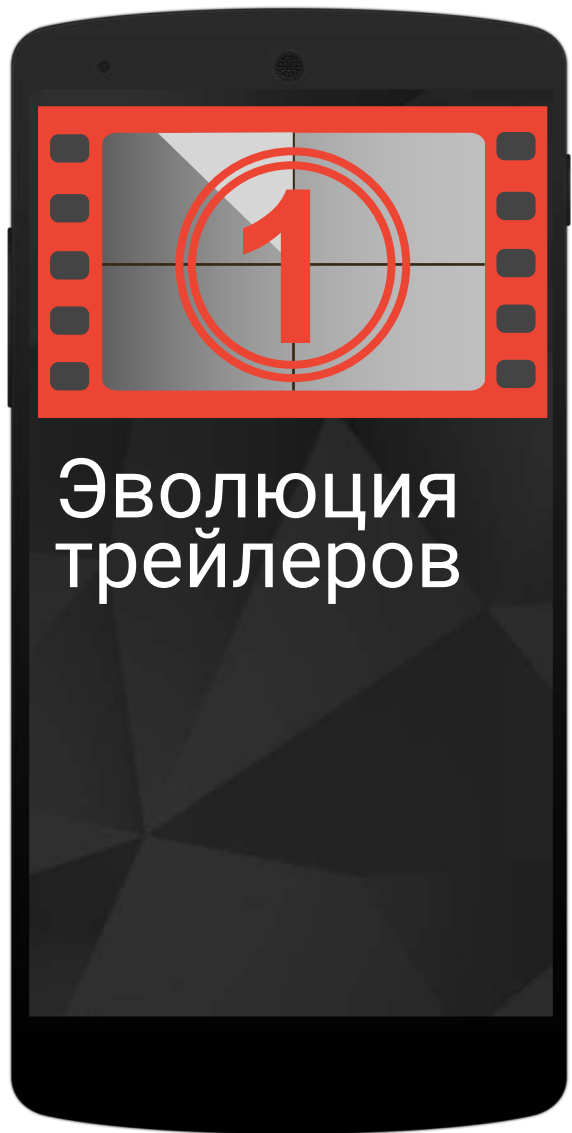


Традиционный сюжет



Новая модель сюжета





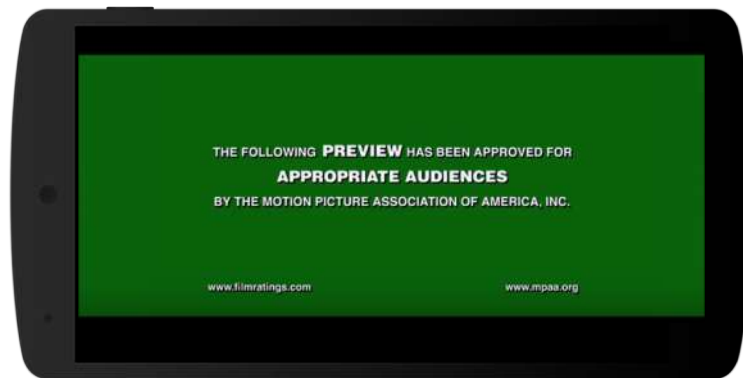
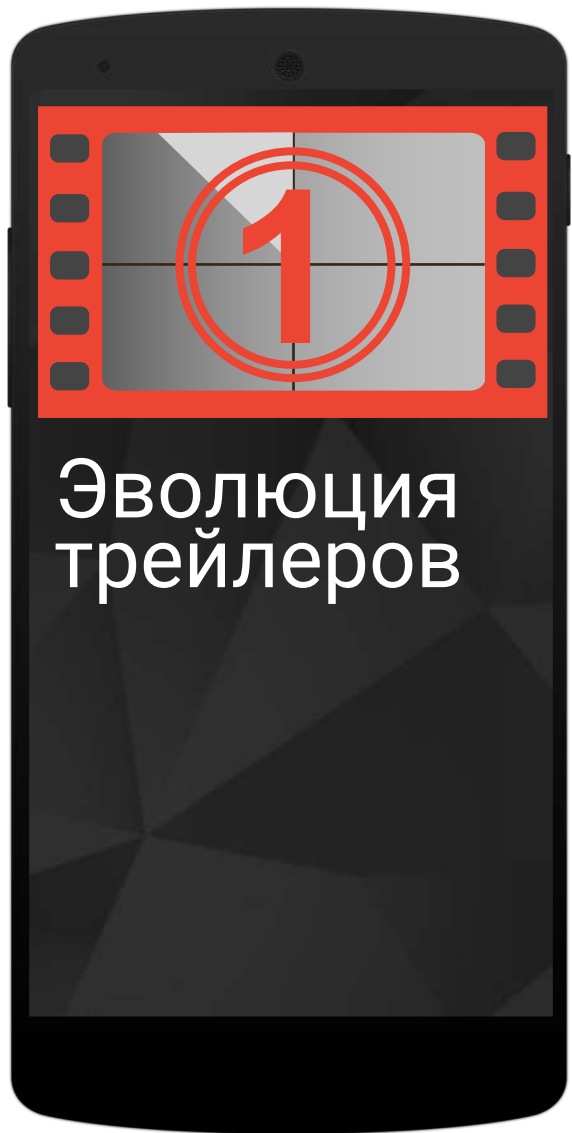
First 5 seconds



:06 to :10



:11 to :30



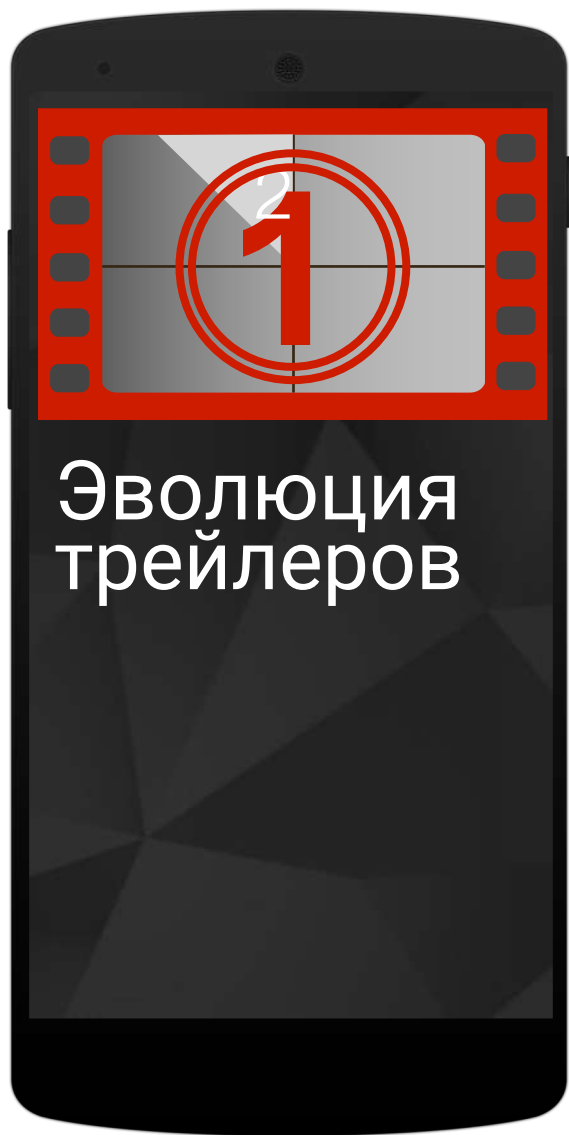
First 5 seconds



:06 to :10



:11 to :30



First 5 seconds





First 5 seconds



КОНТЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ





Bite.

Snack.

Meal.

В битву за внимание!

1. Монтаж -> Крупнее, Быстрее, Ярче
2. Структура сюжета -> Интрига, История, Продукт
3. Контент стратегия Bite / Snack / Meal

СПАСИБО!