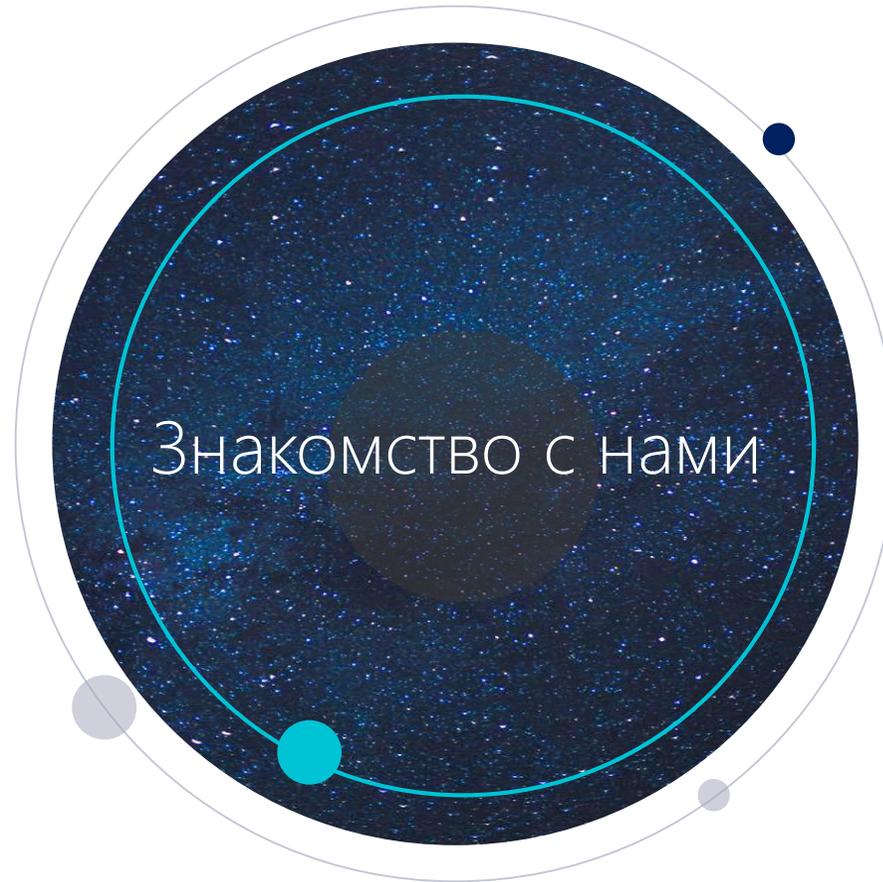




DIGITAL-АГЕНТСТВО

Коммерческое предложение по комплексному SMM-продвижению



Знакомство с нами

Агентство в цифрах

10

лет на рынке

470

клиентов

120

сотрудников

ТОП10

по обороту
на Яндекс.Маркете

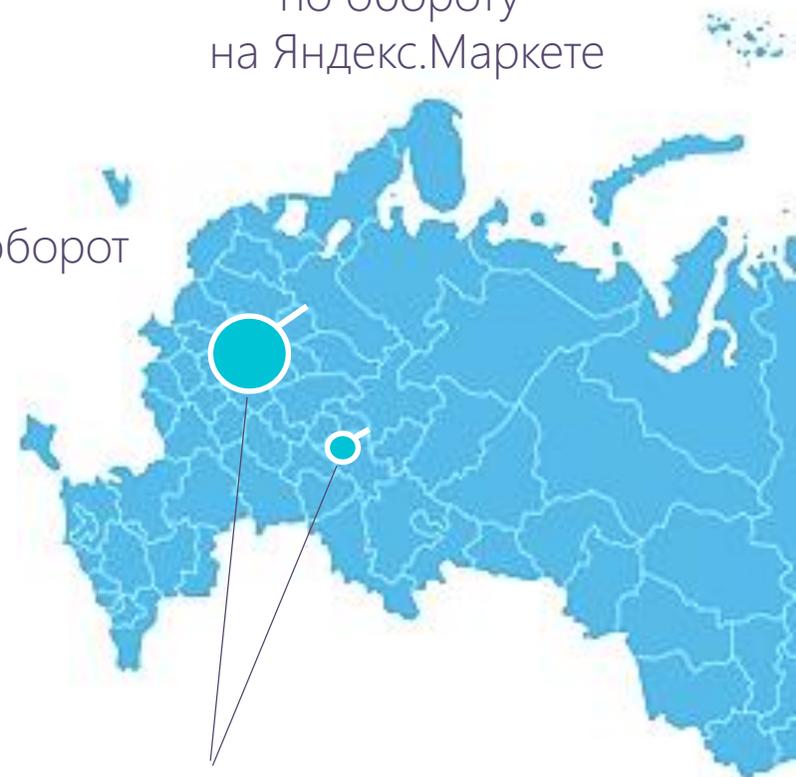
1,5 млрд руб. годовой оборот

№7

в рейтинге агентств
контекстной рекламы в
России*

№4

в рейтинге Рунета

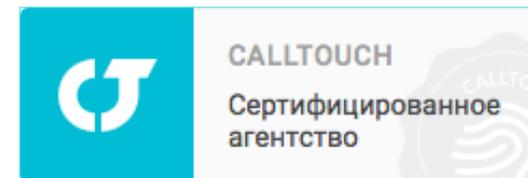
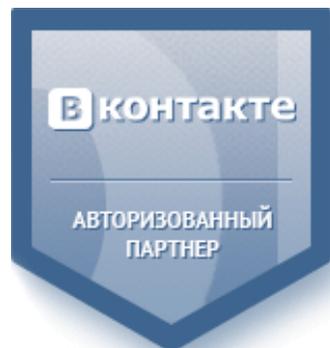
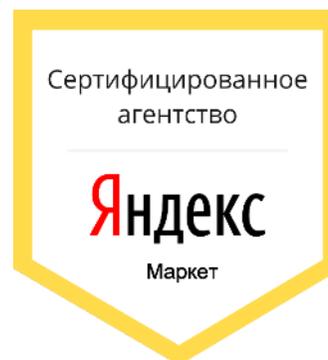
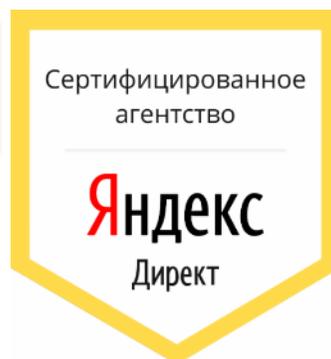


Офисы находятся в Москве и Казани

*Рейтинг составлен CMS Magazine

Наша квалификация

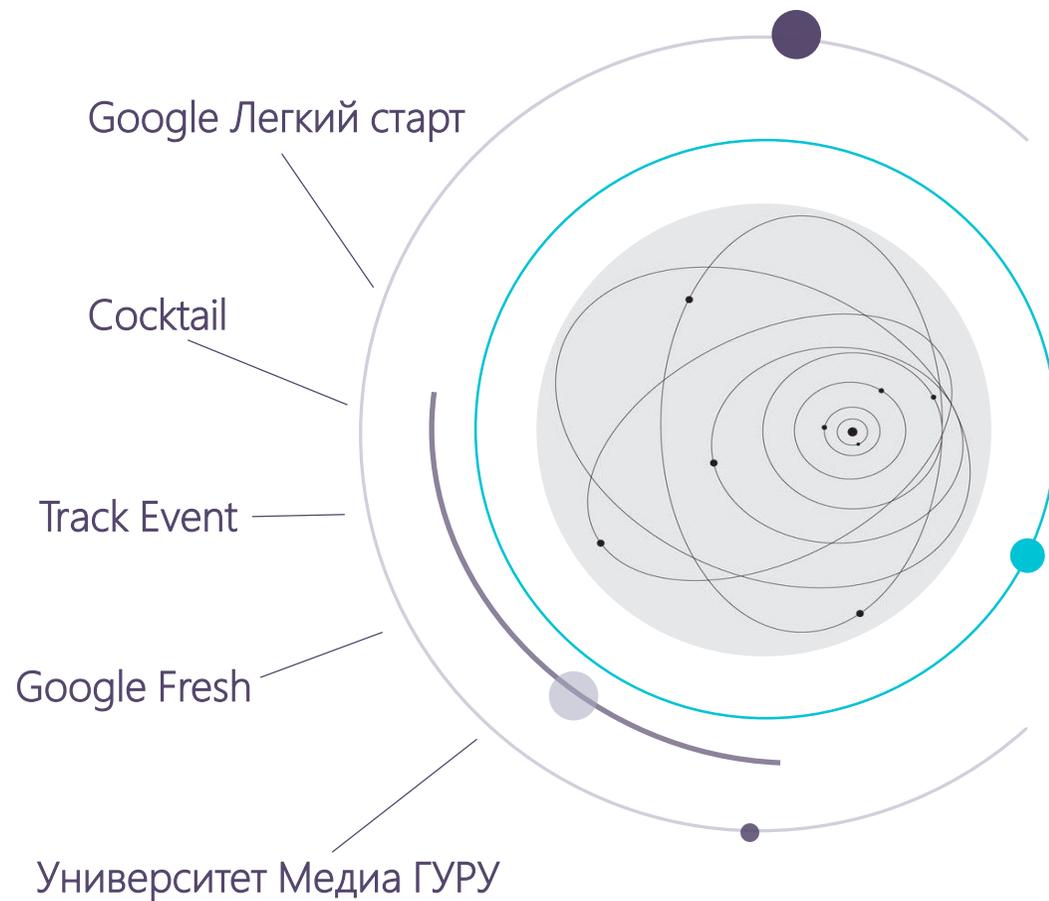
- ✓ Члены профессиональных ассоциаций **АКАР** **РАЗК**  
- ✓ Все менеджеры по работе с клиентами – сертифицированные специалисты по Яндекс.Директ, Google AdWords, Яндекс Метрике и Google Analytics IQ.
- ✓ Клиенты агентства тестируют **новые продукты**: мы в курсе последних тенденций и новинок рекламы



Наши образовательные проекты



- ✓ Более 40 образовательных проектов в 2017 году
- ✓ Направления: контекстная реклама; таргетированная реклама; автоматизация и аналитика
- ✓ Более тысячи участников



Мы тренеры и спикеры

Обучаем будущих интернет-маркетологов



Информационно-аналитический канал



Premier партнеры в рамках программы Google Partners



Партнеры по обучению продуктам Яндекса



Центр онлайн-образования



Межвузовская площадка электронного образования



Учебный центр при РЭУ им. Г.В. Плеханова



Телевидение об Интернет-маркетинге



ВША - Высшая школа экономики

Выступаем на отраслевых мероприятиях



Российский интернет-форум



Крупнейшая выставка e-commerce-технологий



Бизнес-завтрак для партнеров



Большой Callday, Callday.Estate, Медицина



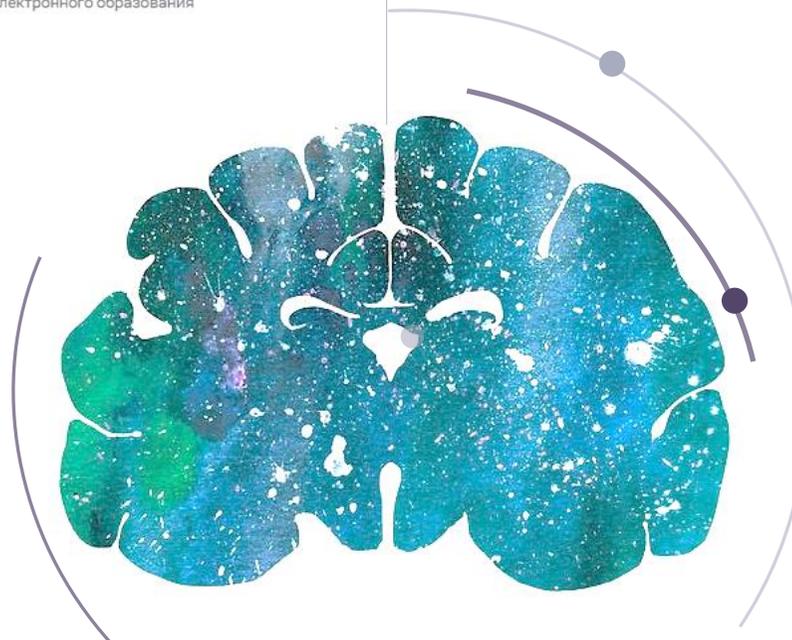
Интернет-форум

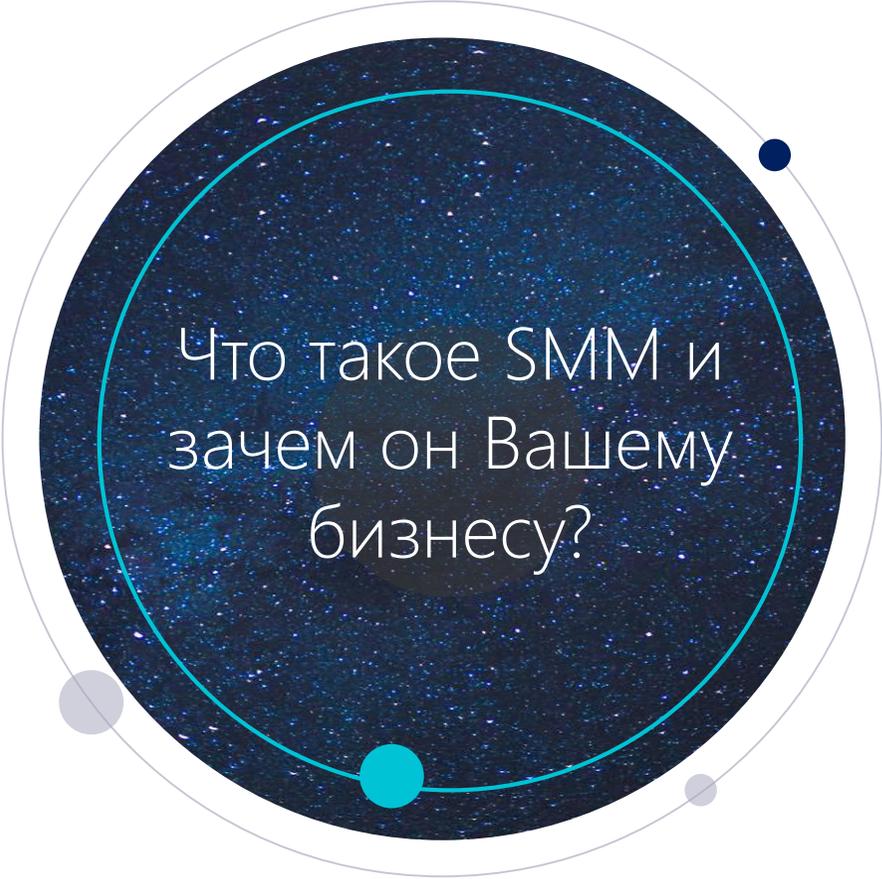


Главная агентская конференция



Ежегодная весенняя IT-конференция





Что такое SMM и
зачем он Вашему
бизнесу?

Что такое SMM?

Social Media Marketing (SMM) – процесс привлечения трафика, внимания к бренду или к продукту через социальные медиа.

Другие каналы привлечения, например, контекстная реклама, поисковая оптимизация, e-mail – маркетинг, работают с клиентом на отдельном этапе (первичное оповещение, допродажа, сбор клиентской базы и т.д)

Потенциал Social Media можно использовать на любом этапе!



Как социальные сети помогают в достижении Ваших целей?

SMM работает на всех уровнях воронки:

- Узнавание: рассказываем о продукте тем, кто о нем не знал, тем, кто о нем забыл, пользовался продуктами конкурентов и т.д.
- Изучение: человек изучает контент на вашей странице, у него формируется мнение о вас, если он заинтересован, то он становится вашим подписчиком (читателем)
- Формирование мнения о бренде: по мере публикации контента, мы подтверждаем экспертность бренда, формируем у аудитории потребность в продукте
- Предложение продукта, продажа: на этом этапе «холодная» аудитория достаточно прогрета для совершения сделки (конверсии)



Какие задачи SMM решает для бизнеса

Имиджевые задачи:

- Повышение узнаваемости бренда
- Создание сообщества людей, лояльных к бренду
- Работа с негативными отзывами
- Работа и органическое распространение положительных отзывов
- Привлечение новых подписчиков
- Создание доверия к бренду

Маркетинговые:

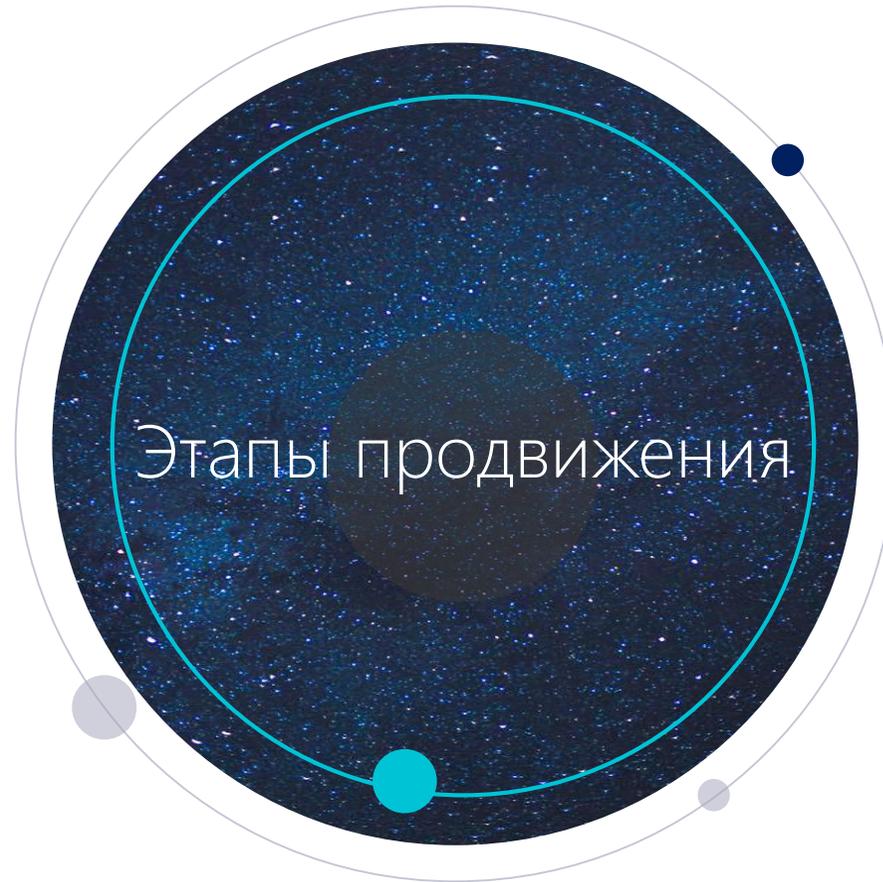
- Увеличение потока трафика на сайт
- Превращение социальных сетей в дополнительный канал продаж
- Увеличение числа первичных и повторных продаж
- Проведение точных рекламных кампаний

Площадки для SMM

Социальные сети, с которыми мы работаем:

- VK
- Instagram
- Facebook
- Одноклассники





Этапы продвижения

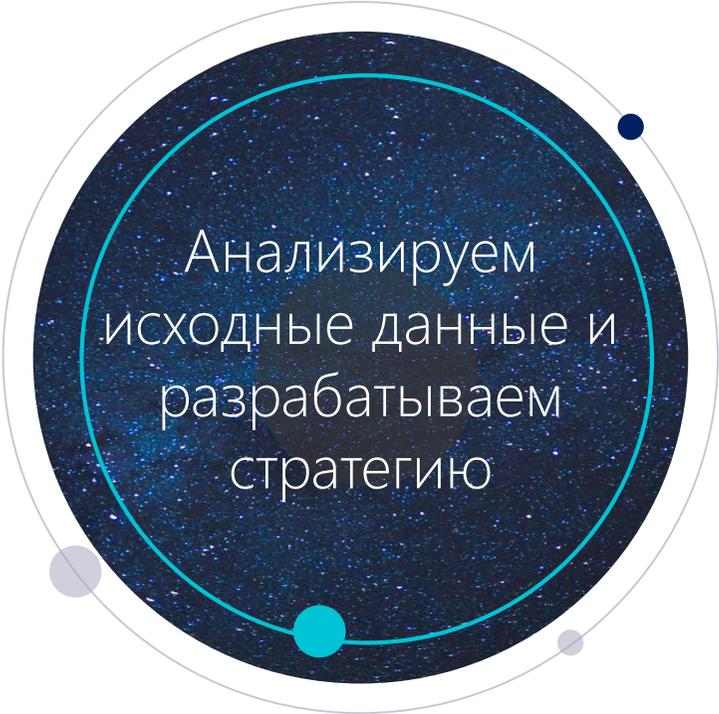
Что входит в SMM

АКЦИЯ! -20%*

- Анализ бизнеса, составление портрета клиента (определение параметров целевой аудитории в социальных сетях)
 - Создание/реконструкция и оформление групп в соц.сетях согласно задачам бизнеса
 - Разработка рубрикатора: темы, на которые мы будем писать
 - Разработка контент-плана: график и образцы постов (текст + иллюстрация/видео)
 - Модерация и администрирование страниц: контроль за активностями в группе (комментарии, репосты, входящие сообщения), нейтрализация негатива, работа с положительными отзывами
 - Анализ результатов и оптимизация стратегии
-
- Продвижение групп: таргетированная реклама, биржа постов, прямое размещение через админов, взаимодействие с лидерами мнения

Этапы работы

Этап	Сроки реализации
Выявление потребностей клиента, подготовка коммерческого предложения	1 рабочий день
Получение обратной связи от клиента	1 рабочий день
Заключение договора, оплата	1-3 рабочих дня
Глубокая аналитика (конкурентный анализ, составление портрета клиента)	3-5 рабочих дней
Создание/реставрация и оформление страниц в социальных сетях (включая работу дизайнера по созданию обложки и аватара группы)	1-2 рабочих дня
Разработка и согласование рубрикатора	1 рабочий день
Разработка и согласование контент-плана	2 – 3 рабочих дня
Реализация контент плана	Ежедневно
Модерация и администрирование страниц	Ежедневно
Продвижение групп	3-5 рабочих дней
Анализ результатов, подготовка отчета и рекомендаций по оптимизации стратегии	1-3 рабочих дней



Анализируем
исходные данные и
разрабатываем
стратегию

Аналитическая часть

Анализ сайта

- оценка его функционала, удобства навигации для пользователя
- определение целевых страниц (например, страница обратной связи, форма заказа, страница с опцией покупки онлайн и т.д.)

Изучение воронки продаж заказчика

- какие шаги должен предпринять пользователь для заключения сделки

Конкурентный анализ

- выявление основных конкурентов
- оценка их присутствия в социальных сетях

Составление портрета клиента

- кто наша целевая аудитория, какие у нее интересы, проблемы и вопросы

Оценка возможного охвата

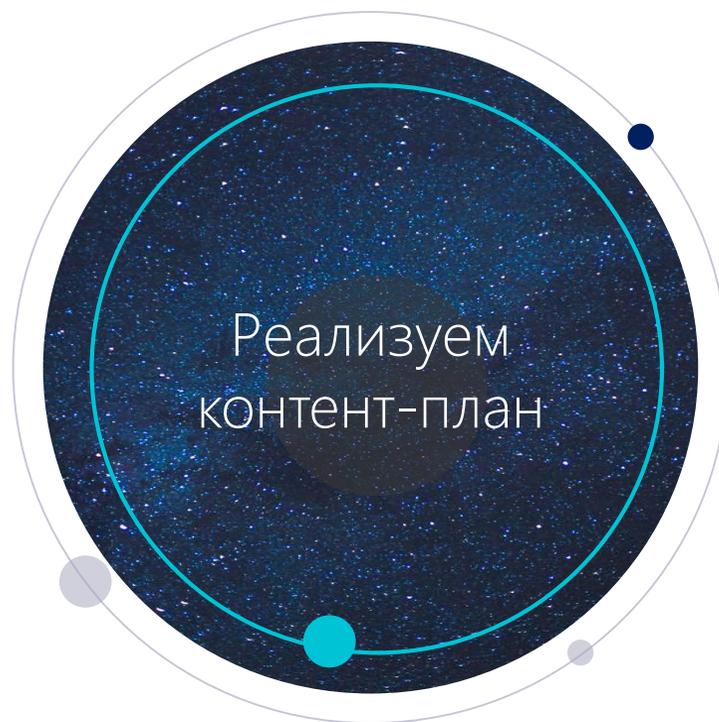
- осуществляется на основании результатов составления портрета клиента

Разработка рубрикатора и контент-план

Создание и утверждение рубрикатора

- Рубрикатор – перечень тем, которые будут интересны целевой аудитории. Определить темы помогает портрет клиента и конкурентный анализ.

Вовлекающий/развлекательный контент	Обучающий	Бренд	Рекламный/Продающий
Опросы	Инструкции	Официальные новости	Анонс акций и специальных предложений
Игры	Лайфхаки	Контент, созданный внутри компании	Обзор товаров
Поздравления с праздниками	Видео-урок	Публикации в СМИ	Отзыв о товаре
Юмор	Вопрос-ответ с экспертом		



Реализуем
контент-план

Размещение контента на страницах бренда



Рекламное агентство MediaGuru
2 апр в 12:18

Краснодар ждёт сразу 2 мероприятия от Google и агентства MediaGuru!
1. Google.Fresh — самое «сочное» мероприятие весны в сфере контекстной и медийной рекламы, систем аналитики.

🔥 11 апреля. Отель Интурист. 15:30-18:30.

💰 Стоимость регистрации 99 рублей: <https://www.mediaguru.ru/google-fresh-krasnodar/>

2. Google.SuperStar. Мы расскажем, как сделать видеорекламу практически бесплатно и запуститься на YouTube с минимальным бюджетом.

🔥 12 апреля. Отель Интурист. 9:30 – 12:30.

💰 Стоимость регистрации 99 рублей: <https://www.mediaguru.ru/superstar-krasnodar/>



Анонс Google.Fresh в Краснодаре!

52 просмотра

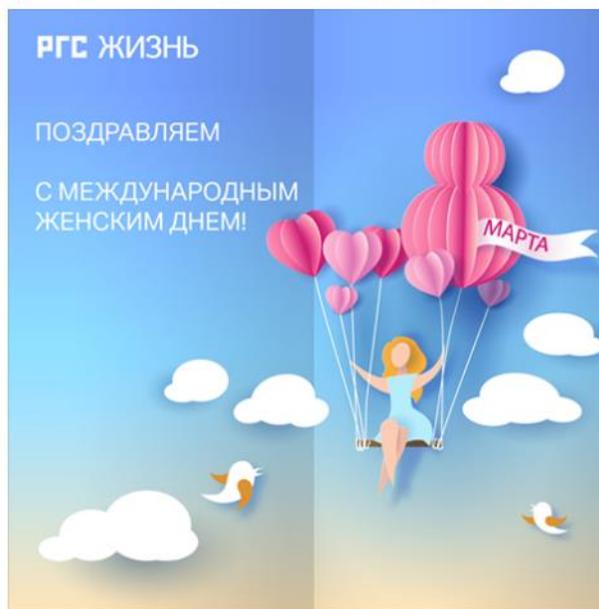


РГС ЖИЗНЬ
8 марта · 🌐

Милые дамы! 🌸

В этот не по-весеннему морозный, но по-праздничному тёплый день мы хотели бы поздравить вас с праздником весеннего настроения и чарующей женственности!

Пусть каждый день Вашей жизни приносит много цветов 🌸, подарков 📺, приятных сюрпризов 🎁, комплиментов и внимания 😊.... Ещё



Планируем рекламу*

Настройка не входит в тариф базовый, бюджет выделяется дополнительно на всех тарифах

Пример распределения рекламного бюджета

Источник	Описание	Клики	Цена клика с НДС	Бюджет с НДС	% конверсии	Заказы	Стоимость заказа с НДС
Facebook		2 500	20,00 Р	50 000,00 Р	4,00%	100	500,00 Р
Интересы: Горничная, Домработница, Прислуга, Cleaning Supervisor, House Cleaner, Housekeeping, Cleaner Office, Cleaner, Window Cleaner <u>сужение до</u> Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Роскошная недвижимость, Предметы роскоши Ремаркетинг, Look a Like	Кольцевая линия + текст; картинка + текст; слайдшоу + текст; (переходы на сайт) Установка пикселя и поиск похожей аудитории						
Instagram		2 381	21,00 Р	50 000,00 Р	4,00%	95	526,32 Р
Интересы: Горничная, Домработница, Прислуга, Cleaning Supervisor, House Cleaner, Housekeeping, Cleaner Office, Cleaner, Window Cleaner <u>сужение до</u> Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Роскошная недвижимость, Предметы роскоши Ремаркетинг, Look a Like	Кольцевая линия + текст; картинка + текст; слайдшоу + текст; (переходы на сайт) Установка пикселя и поиск похожей аудитории						
		4 881	20,49	100 000	4,00%	195	513
				Комиссия за Facebook и Instagram: 15%		17 647,06 Р	
Итого:				117 647,06 Р			

Примеры креативов для перехода на сайт

MediaGuru
Реклама ·

Мытье всех окон внутри за 1190 рублей
+ 30% скидка на химчистку штор/
 ✓ Гарантия качества на 100%
 ✓ Уверенность в безопасности
 ✓ Комплексный подход к чистоте
 ✓ Гибкость условий

Все специалисты проходят тщательную проверку службы безопасности, а мы страхуем их ответственность на 10 миллионов рублей.
 ! Успейте заказать по акции!

helpstar.ru
Профессиональное мытье окон - это не дорого!... [ПОДРОБНЕЕ](#)

MediaGuru
Реклама · Нравится Страница

Мытье всех окон внутри за 1190 рублей
+ 30% скидка на химчистку штор/
 ✓ Гарантия качества на 100%
 ✓ Уверенность в безопасности
 ✓ Комплексный подход к чистоте... Еще

**Профессиональное мытье окон - это не дорого!
 Убедитесь и закажите сами!**

Акция действует только до 31 мая! Наслаждайтесь яркой и чистой весной вместе с Helpstar.

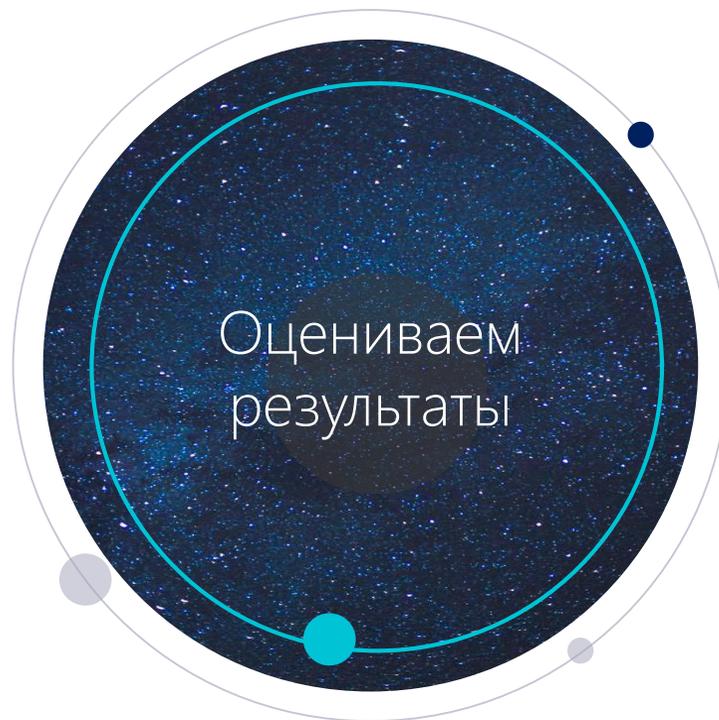
HELPSTAR.RU [Подробнее](#)

Instagram

mediaguru_agency
Реклама

[Подробнее](#)

mediaguru_agency Мытье всех окон внутри за 1190 рублей
 + 30% скидка на химчистку ... — читать дальше



Постанализ, оптимизация стратегии

Образец отчета:



KLM Royal Dutch Airlines
MediaGuru

Основные данные

Участники	Контент	Вовлечения
Всего участников 24 045	Постов на странице 159	Всего вовлечений 24 714
Абсолютный прирост + 15 886	Ср. вовлеченность на пост 0.40	Лайков 21 588
Относительный прирост + 194.7%	Ср. вовлеченность страницы 0.30	Комментариев 2 084
	Ответы на вопросы пользователей 56%	Репостов 1 042
	Среднее время ответа 7 ч 19 мин	Постов пользователей 921

KLM Royal Dutch Airlines

Участники страницы

Динамика количества участников



Абсолютный прирост участников



MediaGuru

Участники

Всего участников
24 045

Абсолютный прирост
+ 15 886

Максимальный прирост
+ 5 196
Мар, 2016

Минимальный прирост
- 164
Июл, 2016

Средний прирост в месяц
1 324

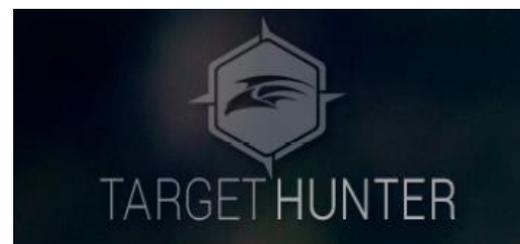
KLM Royal Dutch Airlines

Лучшие посты по количеству вовлечений

Дата и время	Тема поста	Всего вовлечений	Лайки	Комментарии	Репосты	Вовлеченность
25.10.2016 14:34	Не пропустите «Зимний фестиваль огней» на Ниагарск...	9 310	8 722	18	570	42.20
10.08.2016 07:02	Друзья, наверное, у всех нас есть фотографии, сдел...	992	314	658	20	5.42
12.12.2016 10:02	Друзья, как вы уже знаете, с 19 февраля 2017 года ...	429	377	20	32	1.88
20.12.2016 08:16	В Амстердаме регулярно проходит парад кораблей Sai...	383	350	6	27	1.66
17.08.2016 07:02	Путеводитель по Южной Америке: Аргентина. На родин...	313	269	0	44	1.71

Решения

- Мы за качественный контент: в нашей команде дизайнер и копирайтер
- Сервис Jagajam для аналитики
- Сервисы парсинга аудитории для точных рекламных кампаний: вашу рекламу увидят те, кто действительно заинтересован в Вашем продукте



**Церебро
Таргет**

Пример медиа плана SMM + платные методы продвижения

Дата составления: 02.03.2018
Срок кампании: 1 месяц
Рекламуемый сайт: www.primer.ru
Цель: как можно больше заявок
Геотаргетинг: Москва, Санкт-Петербург, Владикавказ, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Махачкала, Минеральные Воды, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Саратов, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Челябинск, Ярославль

Таргетированная реклама							
Источник	Описание	Клики	Цена клика с НДС	Бюджет с НДС	% конверсии	Заказы	Стоимость заказа с НДС
Facebook							
Целевая аудитория		2 273	22,00 Р	50 000,00 Р	1,56%	35	1 428,57 Р
Интересы: Море, Путешествия, Приключенческий туризм, Туризм, Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Анталия, Турция, Алания, Белек, Кемер, Сиде, Ремаркетинг, Look a like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное разрешение: (переходы на сайт/лид форма)					
Instagram							
Целевая аудитория		2 242	22,30 Р	50 000,00 Р	1,50%	34	1 470,59 Р
Интересы: Море, Путешествия, Приключенческий туризм, Туризм, Регулярно путешествующие за границу, Часто путешествующие, Анталия, Турция, Алания, Белек, Кемер, Сиде, Ремаркетинг, Look a like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное разрешение: (переход на сайт/лид форма)					
Вконтакте							
Целевая аудитория		2 174	23,00 Р	50 000,00 Р	1,52%	33	1 515,15 Р
Интересы: Путешествия Работа с парсером: Парсинг аудитории, которая интересуется поездками в Турцию и в другие страны. Поиск пересечений аудиторий, очистка от ботов. Ремаркетинг, Look a Like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение: (переходы на сайт)					
MyTarget							
Целевая аудитория		2 500	20,00 Р	50 000,00 Р	1,45%	36	1 388,89 Р
Интересы: Путешествия, Авиабилеты и железнодорожные билеты, Бронирование отелей, Находятся в поездке внутри страны, Находятся в поездке за рубежом, Ремаркетинг, Look a Like Поиск связи возраста с интересами (23-29; 30-45; 45+)		Мультиформатное размещение (переходы на сайт)					
		9 189	21,77	200 000	1,50%	138	1 449
SMM							
Vkontakte, Facebook, Instagram, Одноклассники		Подготовка и размещение качественного контента (публикации): текст + иллюстрация/видео с частотой не реже 1-2 раз в 48 часов, для поддержания позиций в ленте соц сетей, взаимодействие с аудиторией (удержание новых подписчиков)		120 000,00 Р			
				Комиссия за Facebook и Instagram:	15%	35 294,12 Р	
				Комиссия за MyTarget	0%	- Р	
				Комиссия за Вконтакте	0%	- Р	
Итого:				355 294,12 Р			

Кейсы

Компания: ООО «СК «РГС-Жизнь»:

Продукт: Накопительное и Инвестиционное страхование жизни

Описание: Компания ранее не была представлена в социальных сетях. С августа 2017 года появились официальные страницы в ВК, Facebook.

Цель: представительство компании в социальной сети, информирование о продуктах и услугах

Действия: публикация контента, проведение конкурсов среди клиентов (например, конкурс среди тех, кто пользуется Кабинетом Клиента – это позволило популяризировать продукт и снизить число обращений в контактный центр)

Результат: оперативная нейтрализация негатива, снижение числа письменных обращений и жалоб в ЦБ, повышение лояльности не только клиентов компании, но и сотрудников (очень активная клиентская сеть)

Инструменты: Мониторинг упоминаний – Youscan, SMM (без платных методов продвижения), рассылка по клиентам.

Пример страницы: https://vk.com/rgslife_ins



**РГС
ЖИЗНЬ**

Кейсы

Компания: Фитнес-Центр Janinn Fitness

Продукт: Спортивный клуб с бассейном для детей и взрослых

Описание: Фитнес-центр премиум класса с ограниченным гео (Строгино, Мякинино)

Цель: формирование лояльного комьюнити, удержание клиентов, обратная связь

Действия: публикация контента, проведение конкурсов среди клиентов (марафоны стройности, фото-конкурсы, направленные на создание клиентом контента о клубе), совместные акции с другими компаниями (магазин спортивного питания и тп)

Результат: воспитание адвокатов бренда, оперативная нейтрализация негатива, размещение в социальных сетях контента от клиентов, увеличение числа продаж клубных карт, увеличение объема трафика на сайт.

Инструменты: SMM (включая таргетированную рекламу), контекстная реклама.

Пример страницы: <https://www.facebook.com/janinnfitness>



Кейсы

Компания: DécorBuro

Продукт: Оформление мероприятий для крупных компаний (Tiffany, BMW, Audi и др)

Описание: Компания, у которой достаточно заказов и продажи в социальных сетях их не интересуют.

Цель: присутствие в социальных сетях, «витрина» – наличие образцов работ.

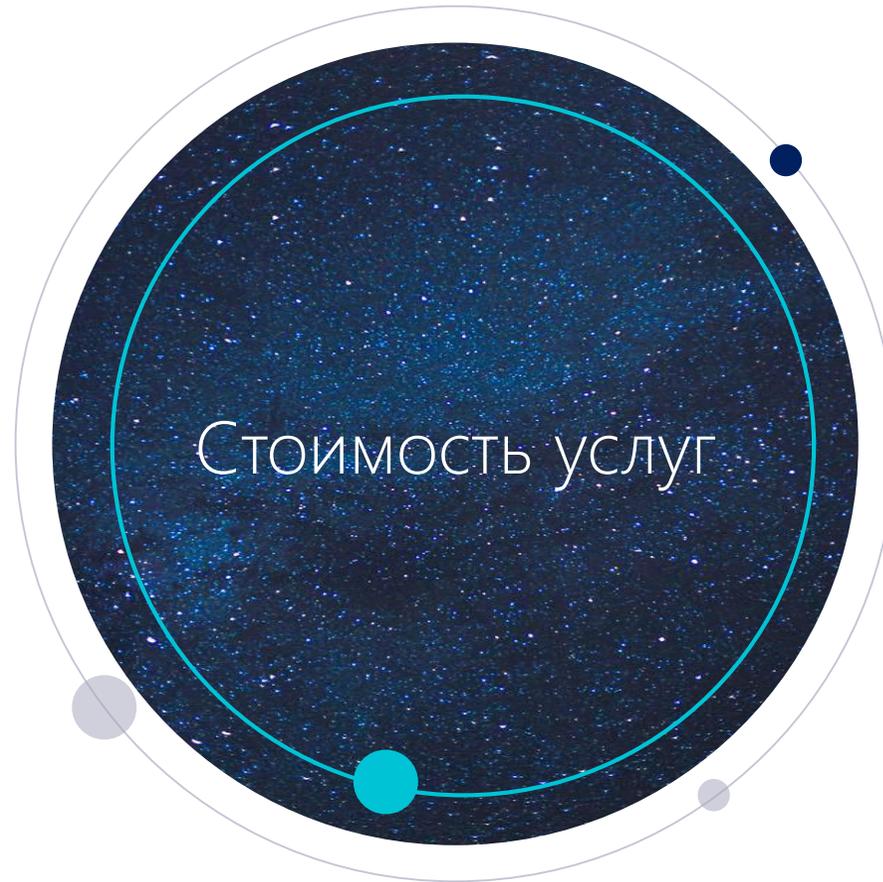
Действия: публикация контента в формате банера – кадрирование изображения на 3 части и последовательное размещение.

Результат: доступная витрина (сайт в разработке), заявки (не смотря на отсутствие продающих постов)

Инструменты: Instagram

Пример страницы: <https://www.instagram.com/decorburo/>





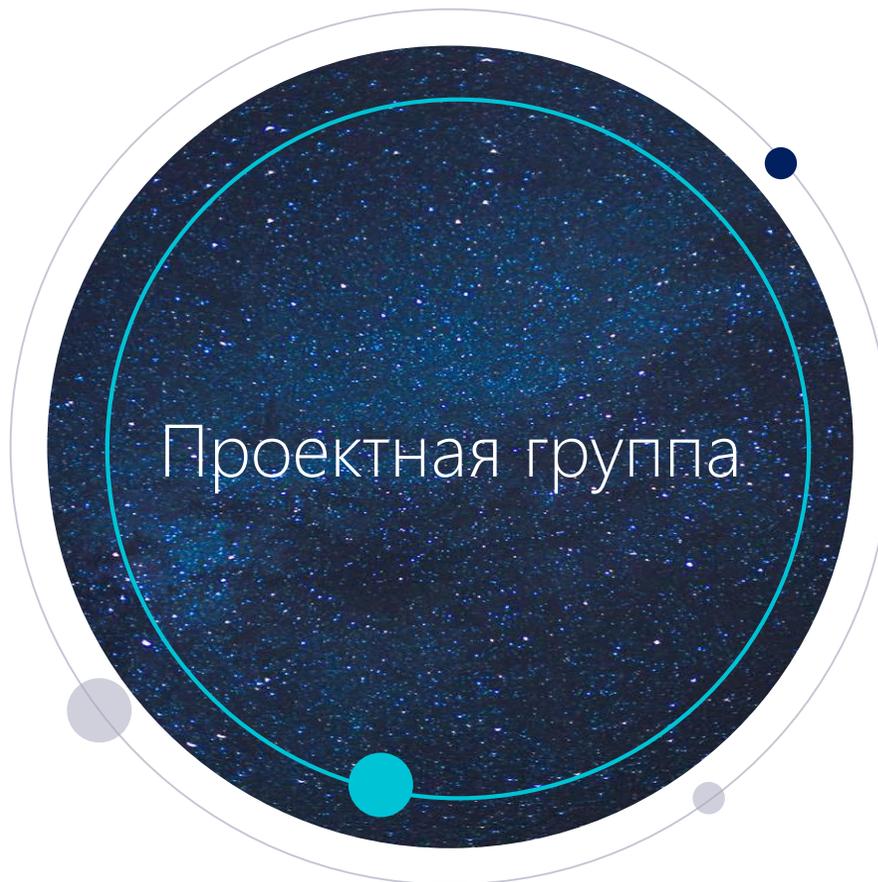
Цены

Наименования тарифа	Стоимость
«Базовый» за 1 социальную сеть (не включает платные методы продвижения)	От 40 000 рублей*/месяц
«Комплексный 3 в 1» (3 социальные сети + реализация платных методов продвижения). Бюджет на рекламу выделяется дополнительно и не входит в стоимость тарифа	От 100 000 рублей**/месяц
«Комплексный полный» (4 социальные сети + реализация платных методов продвижения).	От 120 000 рублей**/месяц
Оформление группы (обложка+аватар+описание+другие возможности соц.сети) за 1 страницу	10 000 рублей
Переоформление существующей группы за 1 страницу	5000 рублей
2-я и последующая страница одного бренда (распространяется на базовый тариф и услугу оформления/переоформления группы)	+50% от тарифа

**Бюджет на рекламные кампании выделяется
отдельно и не включен в стоимость тарифа**

*стоимость указана за 1 социальную сеть, при объема работ по контенту 1 пост/сутки. 2-я и последующая социальная сеть +50%

**Минимальная цена указана за объем 1 пост/сутки



Проектная группа

Наша команда



Титова Марина:

Руководитель отдела SMM и таргетированной рекламы.

Зона ответственности: аналитика, разработка стратегии, распределение задач, контроль за их выполнением, подготовка финальной отчетности



Дизайнер:

готов направить поток своего творческого сознания на создание визуальных составляющих SMM (обложки групп, аватары, банеры для рекламы)



Специалист

по таргетированной рекламе.
Зона ответственности: настройка, запуск и контроль за рекламными кампаниями



Комьюнити-менеджер:

(функционал реализовывает Марина Титова)

Зона ответственности: Администрирование и модерация сообществ в социальных сетях,
Подготовка и реализация контент-плана в соответствии с выбранной стратегией

Контакты



ВСЮ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

берём на себя

позвоните: +7 (495) 540-47-07

напишите: info@mediaguru.ru

приходите: ул. Ленинская слобода, д. 19, стр. 1