



myTarget

my@

# КТО МЫ?

**141 000 000**

Месячная аудитория myTarget\*



Самые популярные социальные сети



**51 000 000**

Дневная аудитория myTarget\*

\*По данным comScore, desktop only, Worldwide, Mail.Ru Group, январь 2016, 15+



# АУДИТОРИЯ MYTARGET



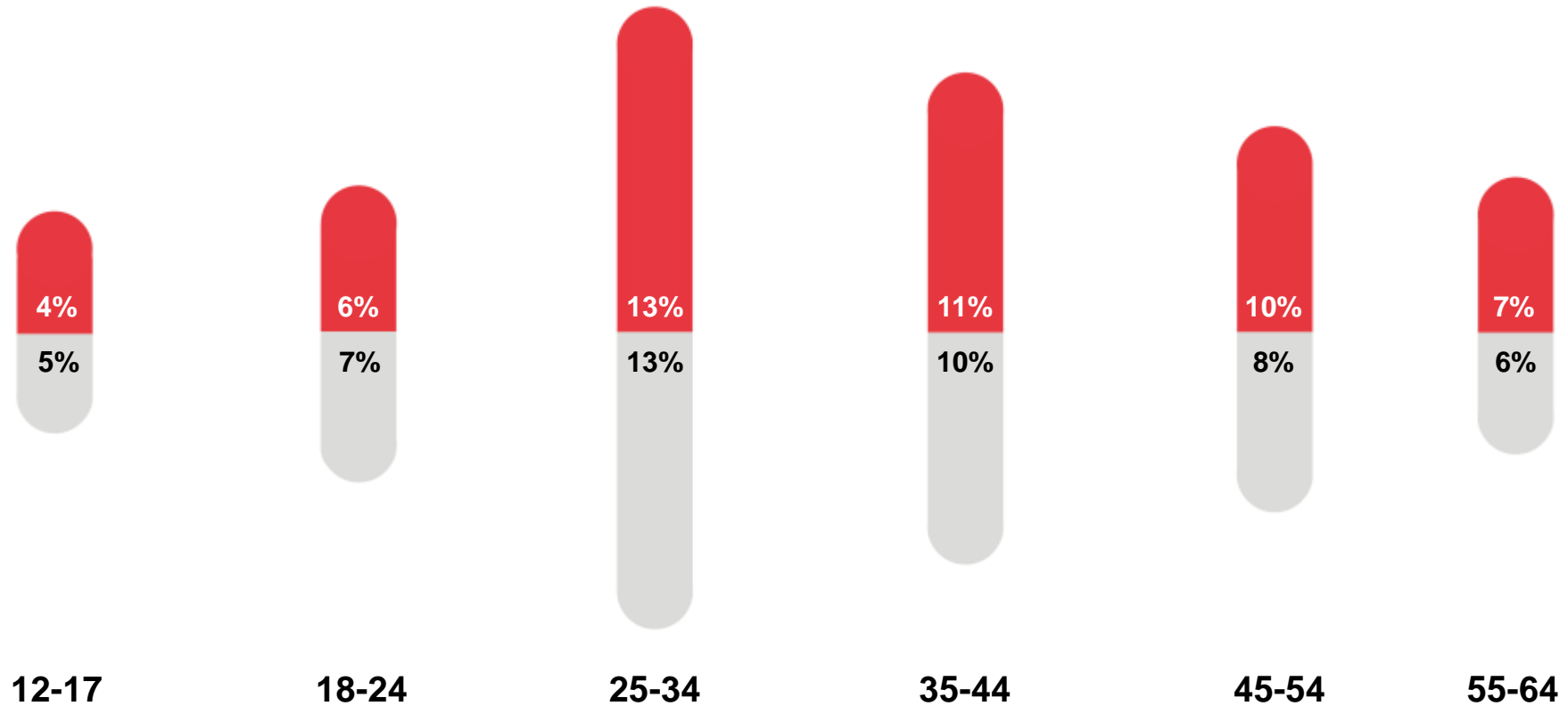
\*По данным TNS Web Index, desktop, Россия (города 0+, 12-64), Mail.Ru Group, апрель 2016, MAU

\*\*Экспертная оценка MRG мобильной аудитории myTarget на основании данных TNS Web Index УИ, (12+ лет, Россия 0+), октябрь 2015 – март 2016, MAU

# АУДИТОРИЯ MYTARGET

## Возрастные группы Посетителей проектов myTarget

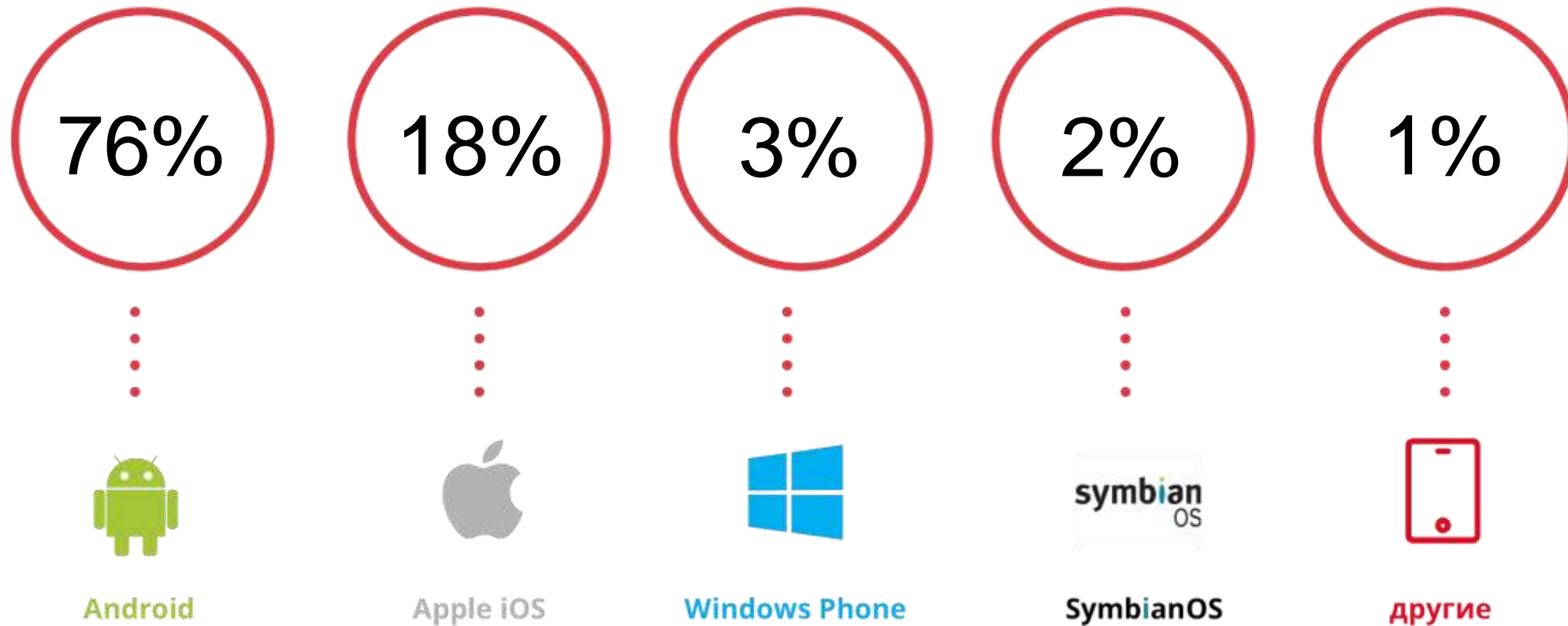
- женщины
- мужчины



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ПРЕМИУМ АУДИТОРИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Намерение приобрести (ищут варианты, рассматривают альтернативы)	Люди, пользующиеся каждый день:					
	Соц.сети с моб. устройств	Соц.сети	Интернет	Пресса	Радио	ТВ
Квартира	<b>1.71%</b>	<b>1.43%</b>	1.59%	0.73%	1.40%	1.06%
Автомобиль	<b>3.26%</b>	<b>2.74%</b>	2.73%	2.95%	2.40%	2.14%
Одежда, обувь	<b>62.84%</b>	<b>58.94%</b>	53.43%	47.45%	50.16%	46.89%
Путешествие	<b>36.51%</b>	<b>33.82%</b>	33.29%	28.49%	29.56%	24.17%
Бытовая техника и электроника	<b>21.55%</b>	<b>19.35%</b>	19.34%	19.10%	17.35%	15.85%

# МОБИЛЬНЫЕ ОС



# КРОССПЛАТФОРМЕННАЯ АУДИТОРИЯ MYTARGET

**26%**

десктоп



**55%**

десктоп/мобайл



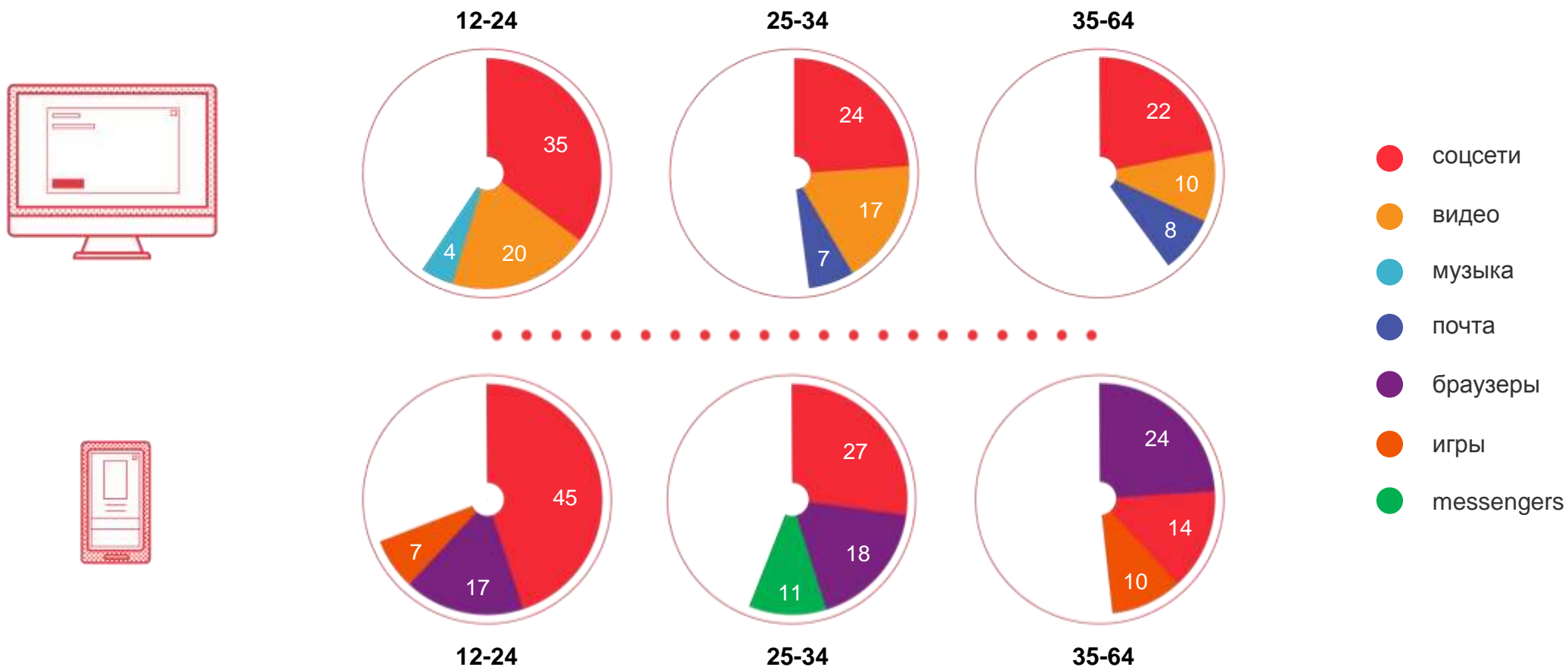
**19%**

мобайл



# НА ЧТО УХОДИТ ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3



Источник: TNS Web Index, Россия 700k+, март 2016, % от общего времени в Интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайн» тематических группах



# РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



# ТАРГЕТИНГИ



демография



география



образование



любители  
кофе



занятость



доход



статус



здоровье



бытовая  
техника



путешественники



телезрители



строители



авто



развлечения

# ТОП-10 интересов посетителей Mail.Ru Group



**MOBILE**

Досуг и развлечения

Семья и дети ▲

Бизнес ▼

Здоровье ▲

Одежда, обувь и аксессуары

Спорт и активный отдых ▲

Путешествия ▲

Красота и уход за собой

Туризм ▲

Компьютерная техника и программы ▼

Досуг и развлечения

▲ Бизнес

▼ Семья и дети

▲ Компьютерная техника и программы

Одежда, обувь и аксессуары

▼ Здоровье

▼ Спорт и активный отдых

Красота и уход за собой

▲ Авто

▼ Компьютерная техника и программы



**DESKTOP**

# АУДИТОРИИ



e-mail



телефонные  
номера



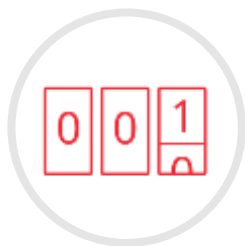
ID пользователей  
ОК, VK, MM



группы  
в ОК и VK



игры  
и приложения



счётчик  
Top@Mail.Ru



прайс-листы



DMP



поисковые  
запросы



ID устройств  
Android и iOS

## ТАРГЕТИНГ



**РФ** (искл.: Москва, Питер)



**«Танковые» группы**



**Ж 30+**



**Нативный 1080x607**

## ПОКАЗАТЕЛИ

CTR  
**1%**

ROI  
**45%**



# ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



# Точка

банк для предпринимателей

Локальная реклама запускалась по горнолыжным курортам в Альпах, Кавказе и Урале



**МОБИЛЬНАЯ  
РЕКЛАМА**



**CPC 9,37₽**



**CR 4,5%**



**CPA 237₽**  
ЗАЯВКА НА ПОДКЛЮЧЕНИЕ



**CTR**

**0,59%**  
КАВКАЗ

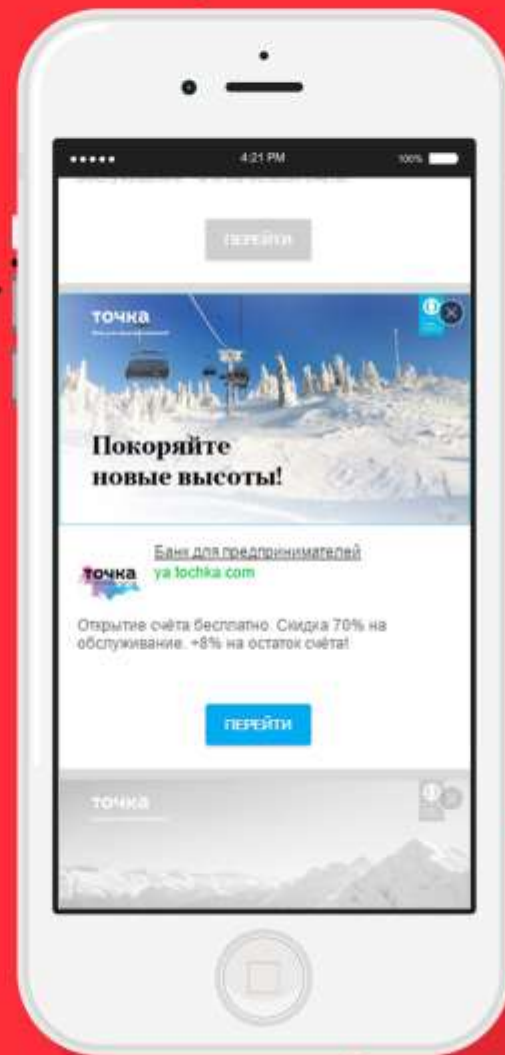
**0,8%**  
АЛЬПЫ

**1,4%**  
УРАЛ

точка



ГРУППА  
ОТКРЫТИЕ



# ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ИГР



МИФИ, МГУ, МАДИ, МГТУ





# ПРОМО-ПОСТ





**ГЕО:**  
ВСЯ РОССИЯ



**СТАТИСТИКА:**  
CPC 6 РУБ  
CTR 2,2%



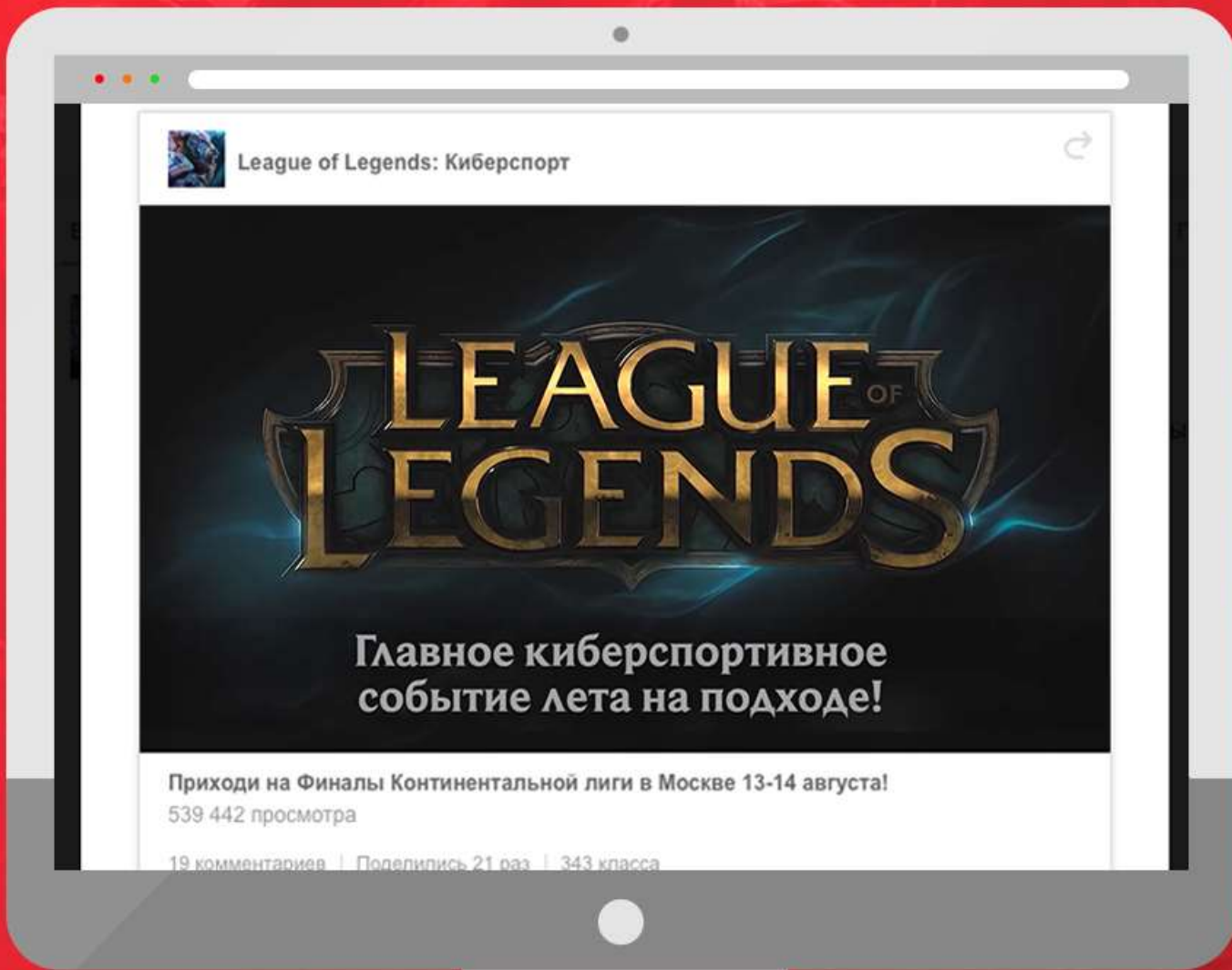
**ФОРМАТ ВИДЕО:**  
ПРОМО-ПОСТ  
С АВТОЗАПУСКОМ



**ТАРГЕТИНГ :**  
М/Ж 14-35

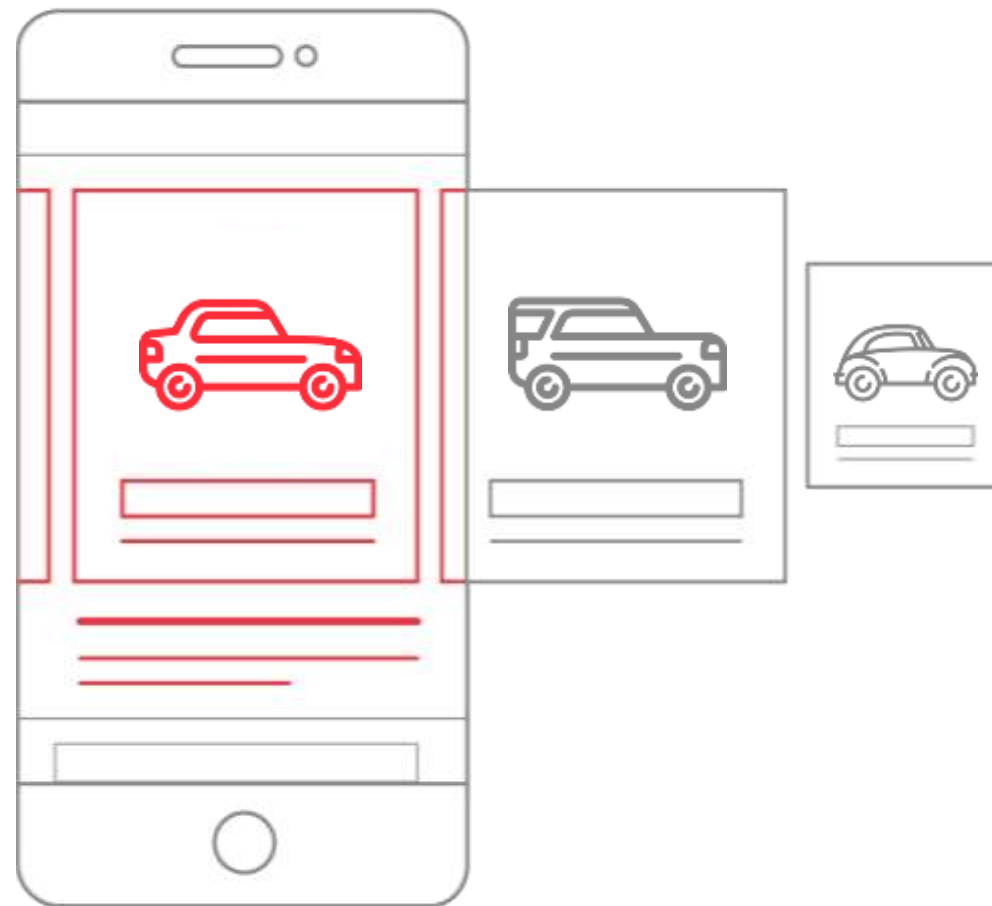


**ИНТЕРЕСЫ:**  
ИГРЫ, СПОРТ, ДОСУГ  
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ, КОМПЬЮТЕРНАЯ  
ТЕХНИКА И ПРОГРАММЫ, АВТО



# МОБИЛЬНАЯ КАРУСЕЛЬ В ОДНОКЛАССНИКАХ

Мобильная карусель в **myTarget** позволяет загружать от 3 до 5 объявлений, которые будут транслироваться единым блоком в новостной ленте социальных сетей. Пользователь может пролистывать варианты объявлений, тем самым просматривая более одного объявления. Например, в карусели можно показать автомобиль с разных ракурсов: экстерьер и интерьер в отдельных объявлениях в одном рекламном сообщении.

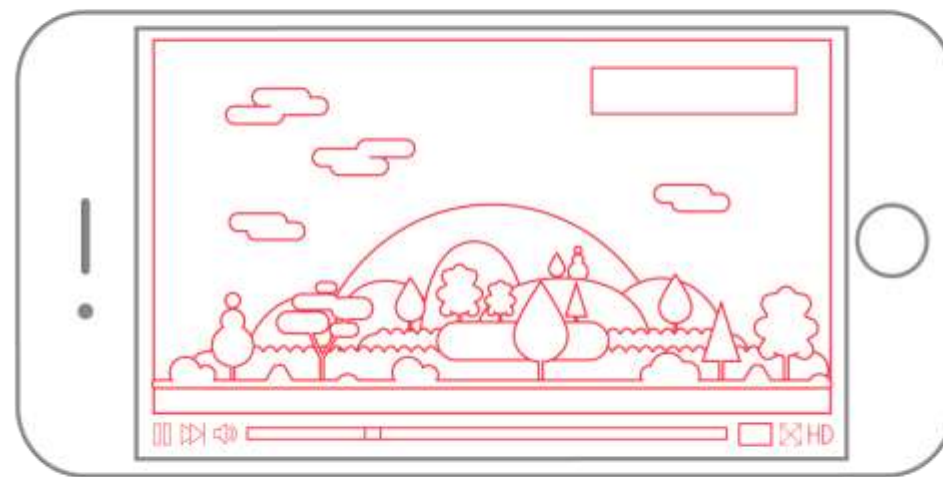




# ПРЕРОЛЛ

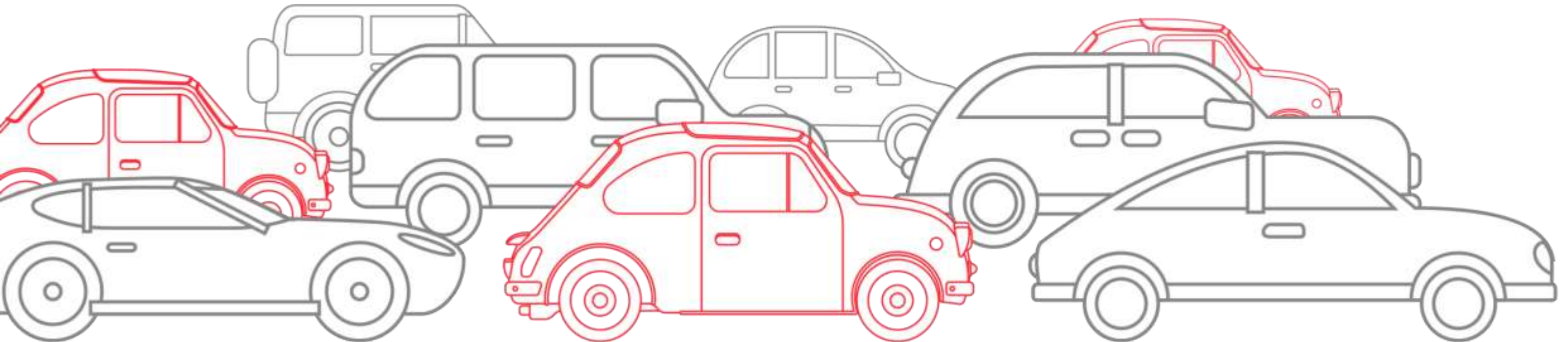


Рекламный видеоролик, который пользователь видит перед просмотром видео. Преролл доступен как на десктопных, так и на мобильных площадках.



# LOOK-ALIKE

Технология Look-alike позволяет собрать аудиторию похожих пользователей на вашу целевую аудиторию. Для этого достаточно указать цель в счётчике Top@Mail.Ru для формирования аудитории, для которой необходимо собрать список Look-alike.





**ДМИТРИЙ БУРОВ**

+7 926 180 88 38

[d.burov@corp.my.com](mailto:d.burov@corp.my.com)