

### Аудиторные новинки YouTube: кроссдевайс, поиск и другие сигналы таргетинга

Александр Бобков специалист по видеорекламе, Google

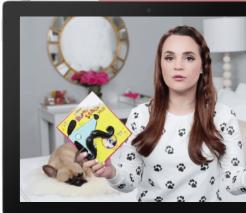
Июнь 2017



#### 100M

Просмотров unboxingвидео в 2016 году в России

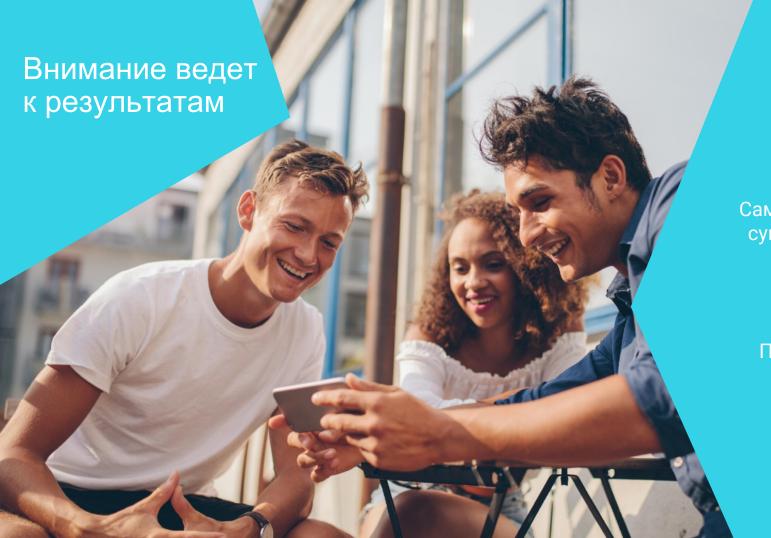








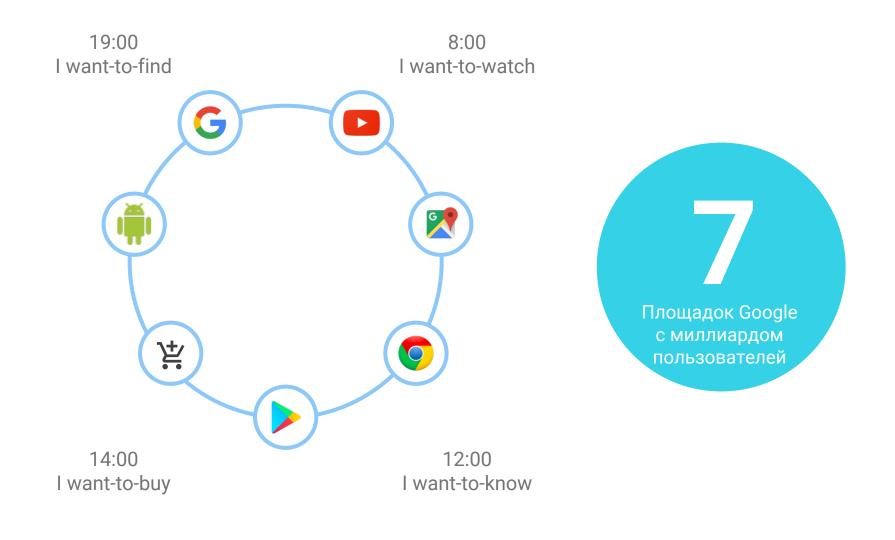




Самая высокая сумма заказа

20%

Повторные продажи







# Потребление YouTube меняется

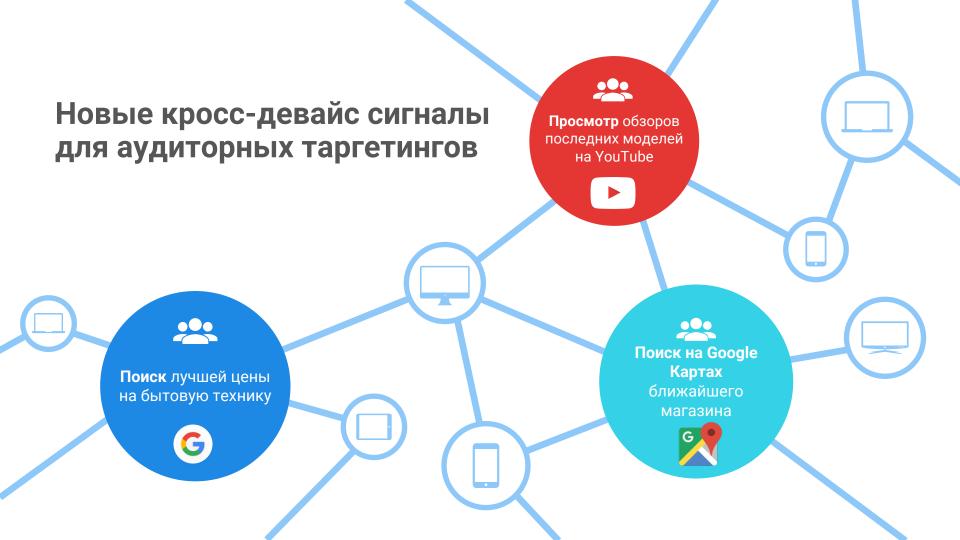
#### 2007

Большинство пользователей смотрело YouTube на Desktop

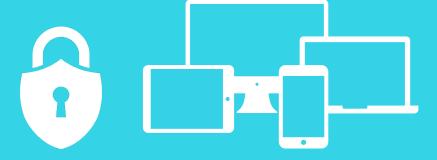
#### 2017

Кросс-девайс потребление:

- 60% просмотров YouTube с мобильных устройств
- Время просмотра YouTube на ТВ удвоилось за год

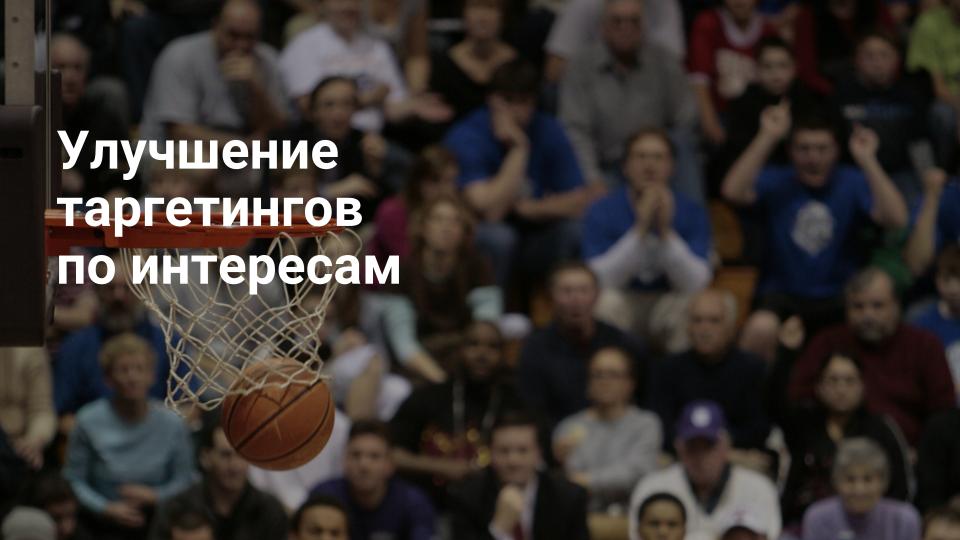


Конфиденциальность пользовательских данных



## Кросс-девайс таргетинг





Новые сигналы позволяют охватить в **3 раза** больше пользователей

# Consumer Patterns

Найдите тех, кто часто посещает:

- определенные магазины (торговые центры, супермаркеты, продуктовые,...)
- рестораны/кафе
- салоны красоты
- массовые мероприятия







18%

Прирост в намерении купить бутерброды для завтрака Jimmy Dean

#### **Life Events**

Находите людей во время важных жизненный периодов:

- свадьба
- переезд
- окончание учебы и начало самостоятельной жизни





