

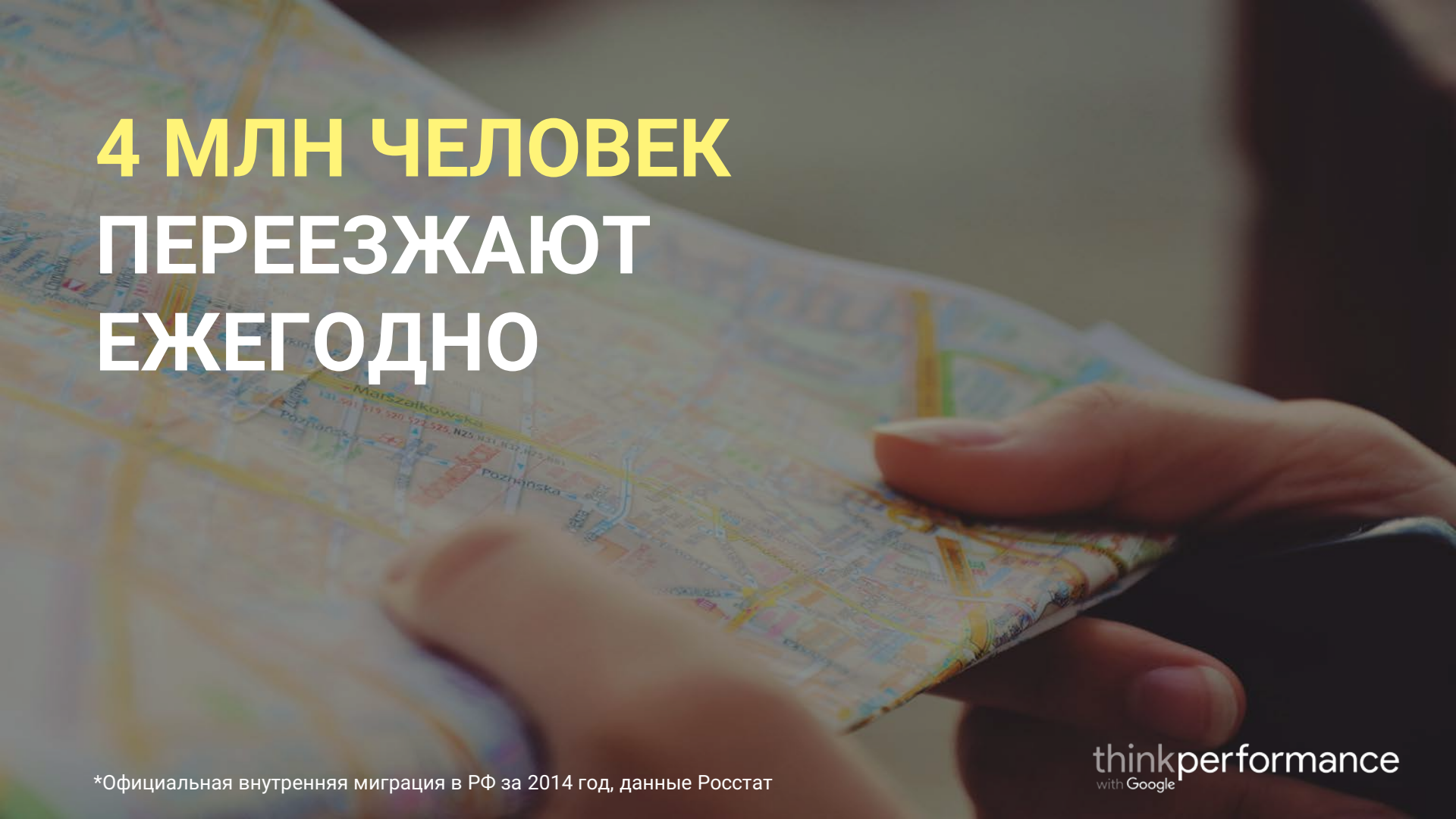
Tele2. Таргетинг по жизненным ситуациям

Tele2 | Initiative | Google

Завен Аванян - Tele2, Head of Digital

Дмитрий Стиран - Google, Analytical Consultant, Telecom industry

20 Июня 2017



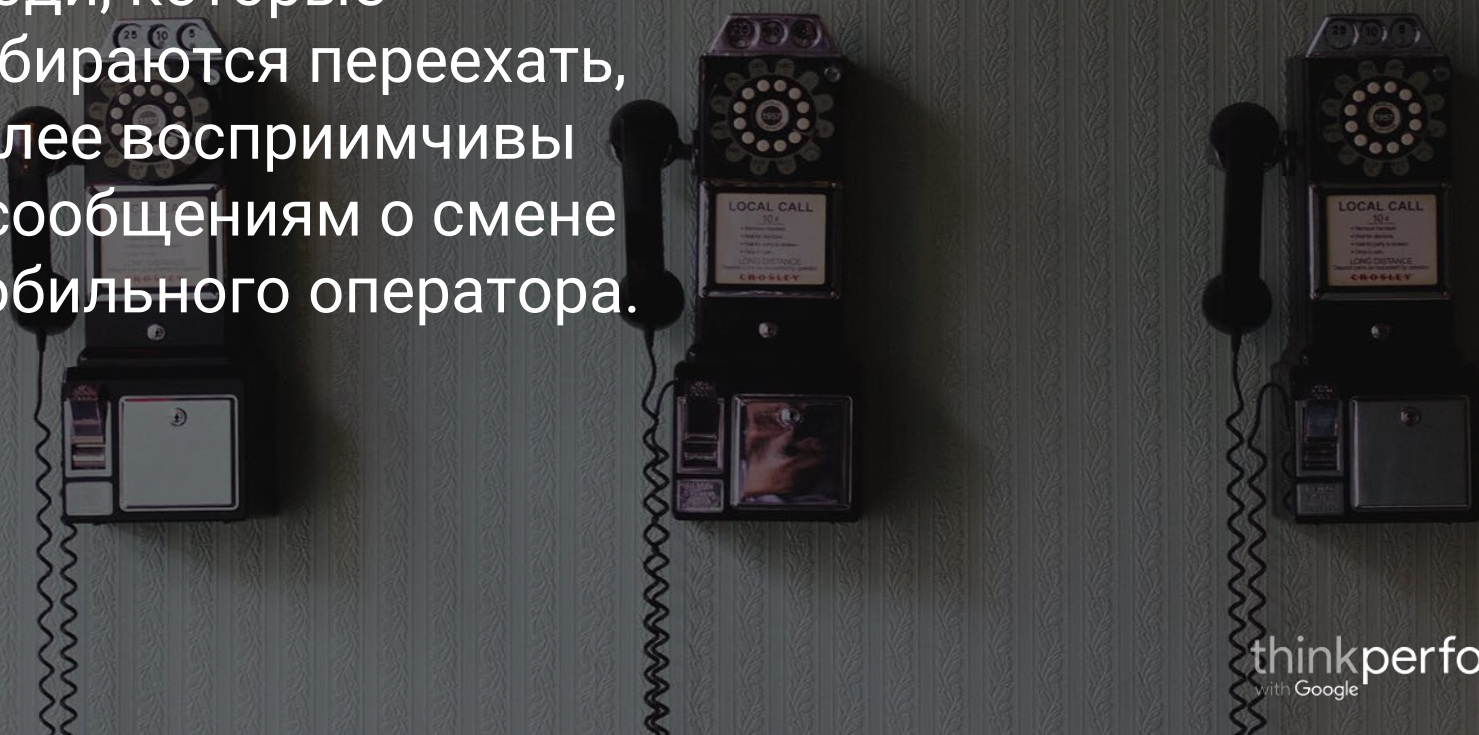
4 МЛН ЧЕЛОВЕК ПЕРЕЕЗЖАЮТ ЕЖЕГОДНО

*Официальная внутренняя миграция в РФ за 2014 год, данные Росстат

thinkperformance
with Google

Гипотеза

Люди, которые собираются переехать, более восприимчивы к сообщениям о смене мобильного оператора.



Что мы сделали?

Что?

Google Life Events

Где?

Москва | Санкт-Петербург

Замер успеха?

Google Brand Lift Studies

С чем сравнить?

Идентичная кампания на
соц.дем

TELE2



Среди тех, кто
ГОТОВИТСЯ К
переезду

+50%

Запоминаемость
рекламы

+25%

Намерение перейти
на тариф Tele2

ШАГ 2

Применение поискового
ремаркетинга (RLSA) для
успешной YouTube аудитории



Спасибо!