

# **Search as strategic channel for brands on the example of Nestle and Google**

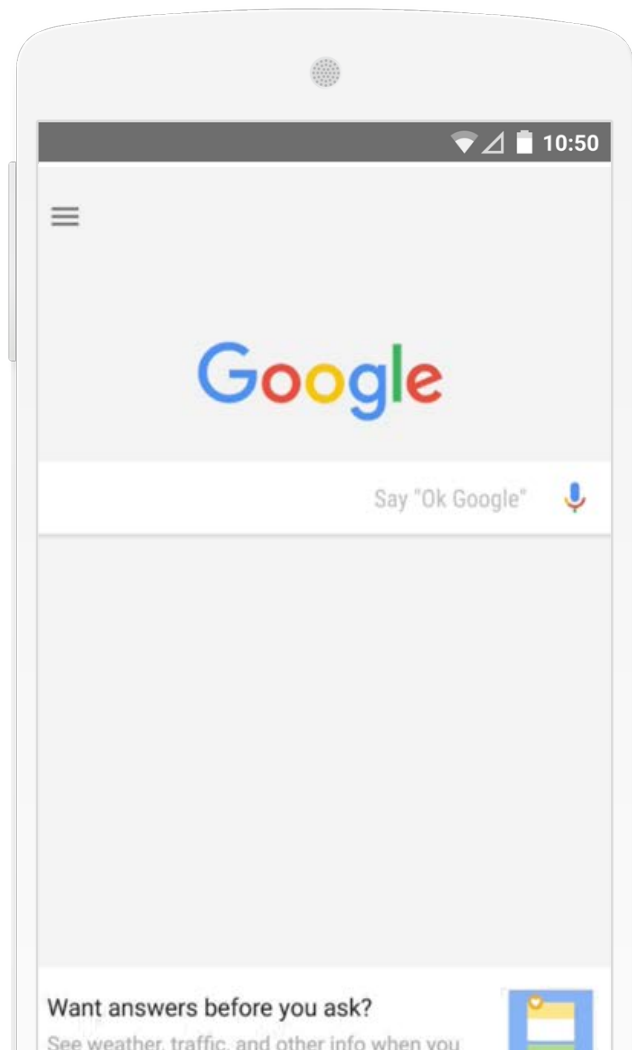
Natalia Tikhomirova, Industry Manager, Google

Ricardo Prieto Ortiz, Regional Marketing Director Purina, Nestle

Kristina Medvedeva, Media Manager, Google

20.06.2017

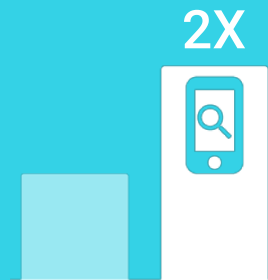
Trillions of  
searches a year  
most of those  
are on mobile





87%

of smartphone owners  
turn to Search first in a  
moment of need.



Smartphone owners  
are 2X as likely to use  
Search to help get  
things done compared  
to any other online or  
offline source.

Source: Google/Purchased Digital Diary: May 2016, US

thinkperformance  
with Google



google.ru/2016

Google

# Search indicates consumer behavior

By generating insights & audience segments



Life events

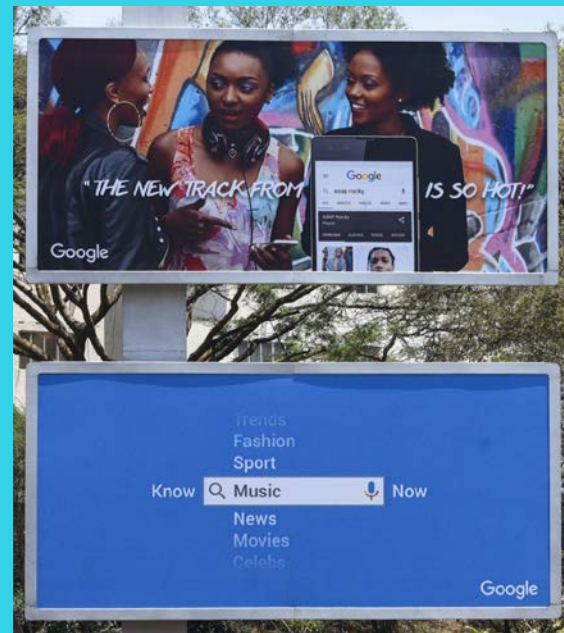


Consumer patterns



In-market audiences

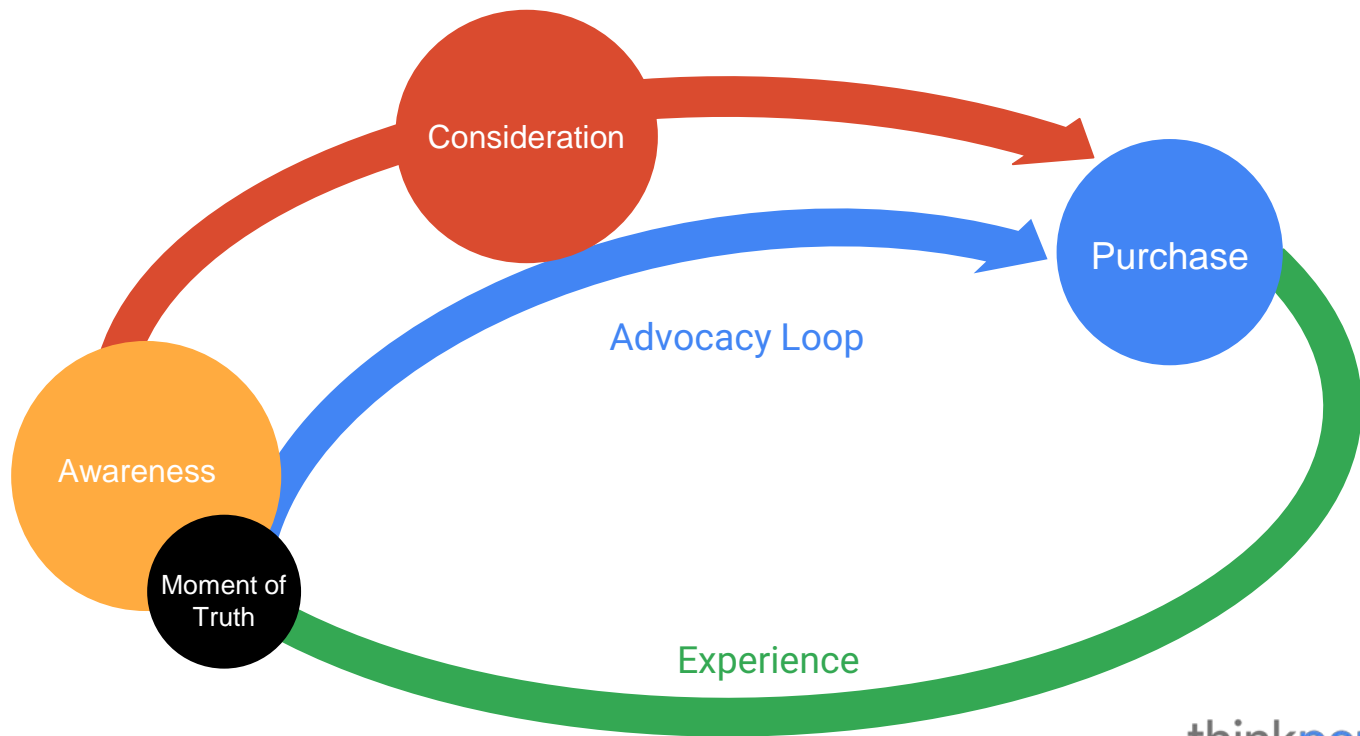
By showing trends & linking off-line & online\*



\*Digital billboards in Lagos & Nairobi, creating a contextually relevant experience for our audience based on Google trends

thinkperformance  
with Google

# Search helps you capture intent across the funnel



# So, how to masterize Search ?

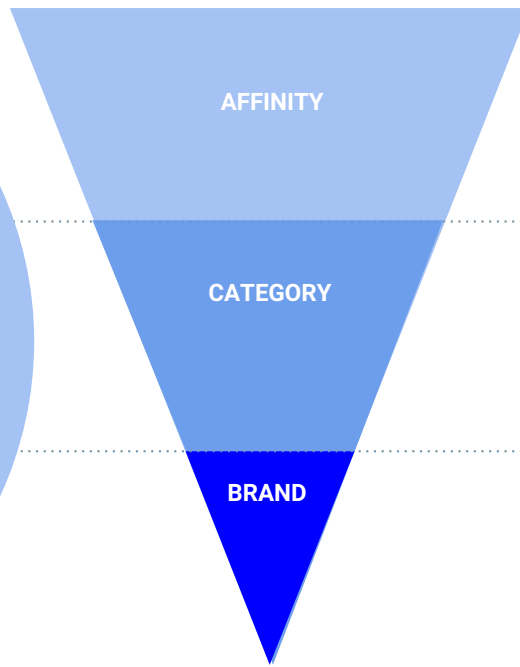
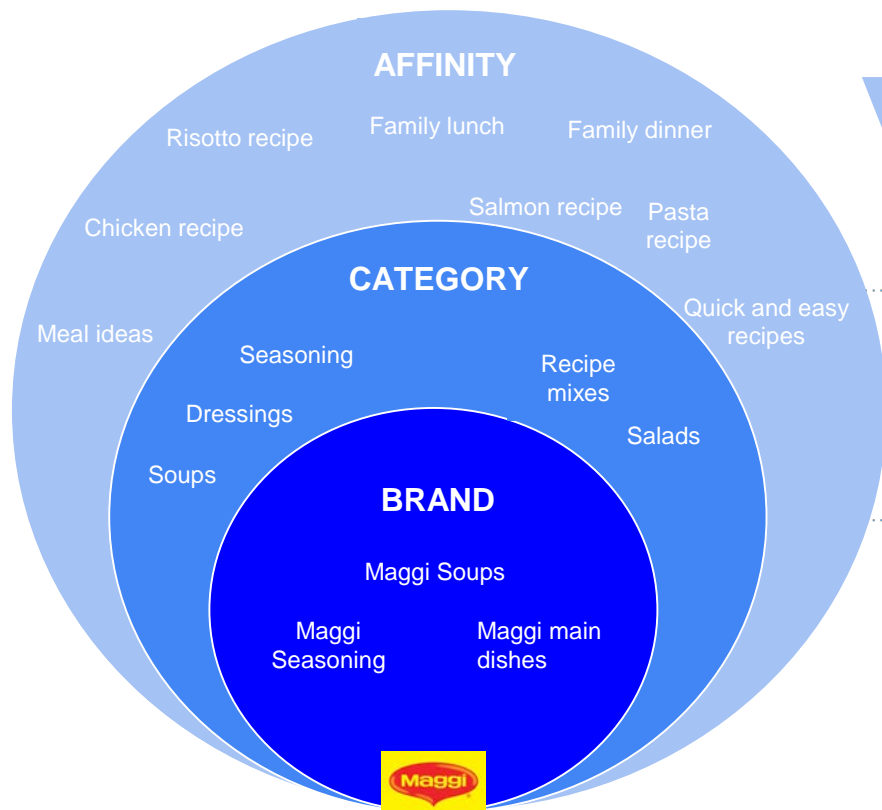


Image  
attributes

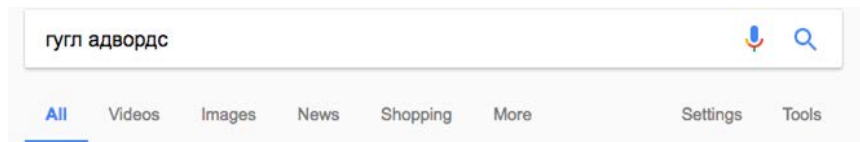
Awareness /  
Consideration

Loyalty /  
Leads

# BRAND



# 1. Own your brand terms



Реклама в Adwords - Математический подход

[Ad](#) [www.impulses.ru/](#) 8 (812) 320-33-88

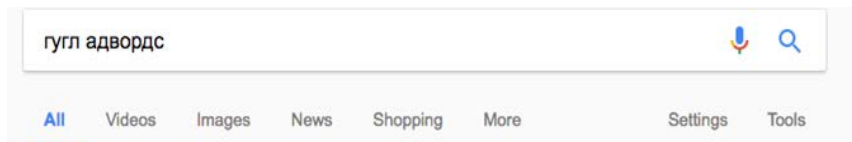
Реклама в Adwords. Под ключ. От 5000 руб. Уникальные алгоритмы.

Настройка Директ рекламы - AdWords. Создание сайтов.

[Ad](#) [www.dir58.ru/](#)

Настройка рекламной компании от тысячи рублей. Ведение, аналитика. Звони!

VS.



google.ru - Google AdWords

[Ad](#) [www.google.ru/adwords](#) 8 (800) 555-03-47

Контекстная реклама в Google. Платите только за результат!

Платите только за клики · Бесплатная консультация · Расскажите о себе онлайн

Войти в AdWords

Уже пользуетесь AdWords?

Войдите в свой аккаунт сейчас.

Принцип работы

Привлекайте потенциальных клиентов

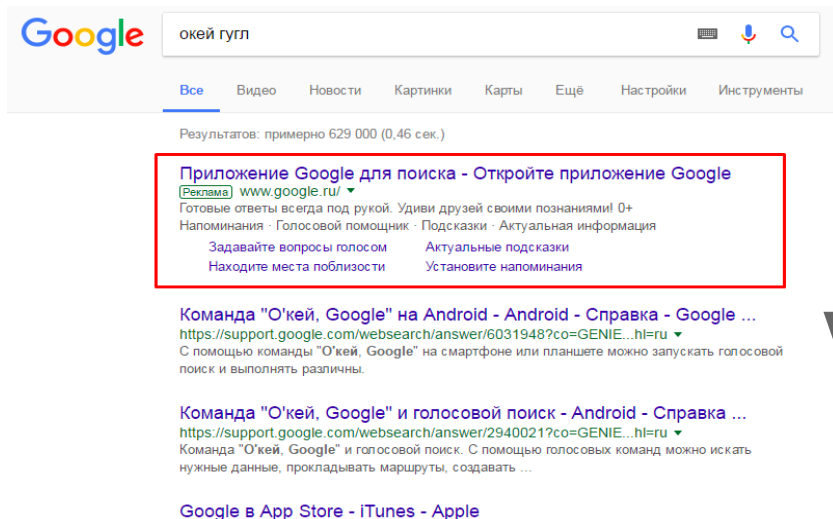
на свой сайт с помощью AdWords.

Brand keywords coverage: **90 % +**

Impression share: **75% +**

Quality score: **8+**

## 2. Use brand terms to 100% control your marketing message



Google

окей гугл

Все Видео Новости Картины Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 629 000 (0,46 сек.)

**Приложение Google для поиска - Откройте приложение Google**

(Реклама) [www.google.ru/](https://www.google.ru/) ▼

Готовые ответы всегда под рукой. Удиви друзей своими познаниями! 0+

Напоминания · Голосовой помощник · Подсказки · Актуальная информация

Задавайте вопросы голосом      Актуальные подсказки

Находите места поблизости      Установите напоминания

Команда "О'кей, Google" на Android - Android - Справка - Google ...  
<https://support.google.com/websearch/answer/6031948?co=GENIE...hl=ru> ▼

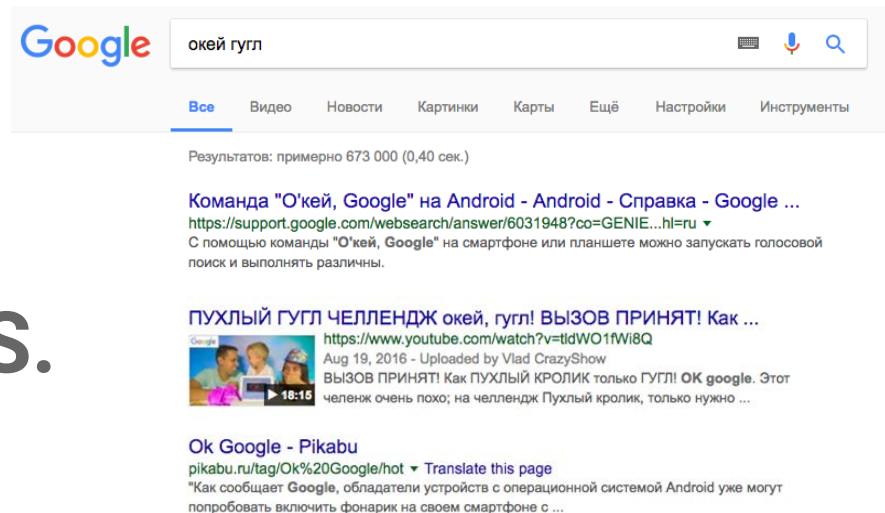
С помощью команды "О'кей, Google" на смартфоне или планшете можно запускать голосовой поиск и выполнять различны.

Команда "О'кей, Google" и голосовой поиск - Android - Справка ...  
<https://support.google.com/websearch/answer/2940021?co=GENIE...hl=ru> ▼

Команда "О'кей, Google" и голосовой поиск. С помощью голосовых команд можно искать нужные данные, прокладывать маршруты, создавать ...

Google в App Store - iTunes - Apple

VS.



Google

окей гугл

Все Видео Новости Картины Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 673 000 (0,40 сек.)

Команда "О'кей, Google" на Android - Android - Справка - Google ...  
<https://support.google.com/websearch/answer/6031948?co=GENIE...hl=ru> ▼

С помощью команды "О'кей, Google" на смартфоне или планшете можно запускать голосовой поиск и выполнять различны.

ПУХЛЫЙ ГУГЛ ЧЕЛЛЕНДЖ окей, гугл! ВЫЗОВ ПРИНЯТ! Как ...  
<https://www.youtube.com/watch?v=tldWO1wI8Q>

Aug 19, 2016 - Uploaded by Vlad CrazyShow

ВЫЗОВ ПРИНЯТ! Как ПУХЛЫЙ КРОЛИК только ГУГЛ! ОК google. Этот челенж очень похо; на челлендж Пухлый кролик, только нужно ...

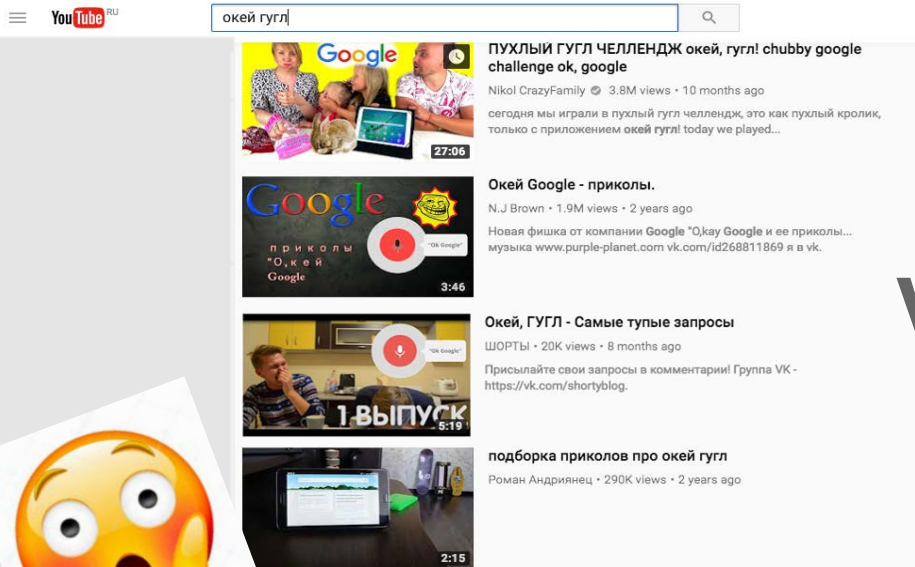
Ok Google - Pikabu  
[pikabu.ru/tag/Ok%20Google/hot](http://pikabu.ru/tag/Ok%20Google/hot) ▼ [Translate this page](#)

\*Как сообщает Google, обладатели устройств с операционной системой Android уже могут попробовать включить фонарик на своем смартфоне с ...

*Real-time Control over Messaging*

*Randomized Algorithm choices*

# Use brand terms to 100% control your marketing message. Not only in search, but also in YT



окей гугл

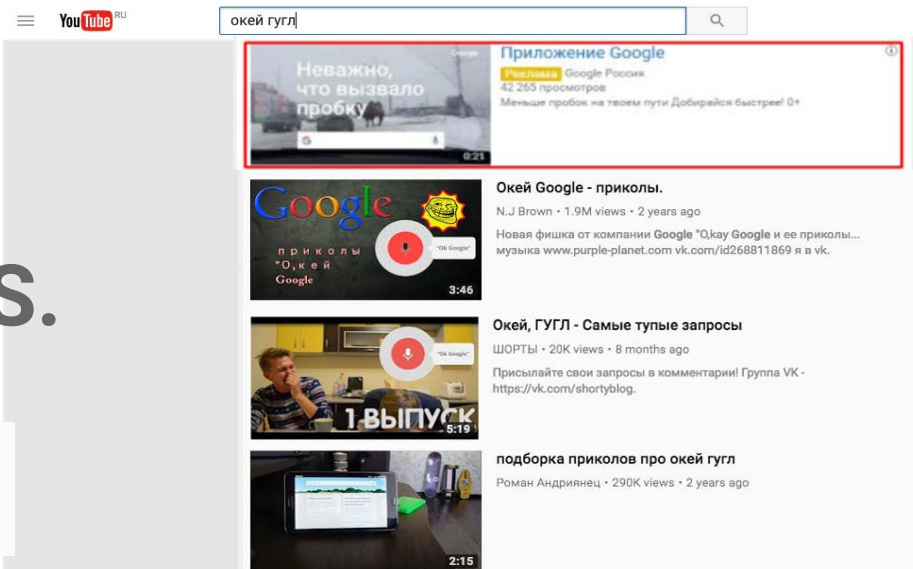
**ПУХЛЫЙ ГУГЛ ЧЕЛЛЕНДЖ окей, гугл! chubby google challenge ok, google**  
Nikol CrazyFamily • 3.8M views • 10 months ago  
сегодня мы играли в пухлый гугл челлендж, это как пухлый кролик, только с приложением окей гугл! today we played...

**Окей Google - приколы.**  
N.J Brown • 1.9M views • 2 years ago  
Новая фишка от компании Google "Ok, Google" и ее приколы... музыка [www.purple-planet.com](http://www.purple-planet.com) [vk.com/id268811869](https://vk.com/id268811869) в vk.

**Окей, ГУГЛ - Самые тупые запросы**  
ШОРТЫ • 20K views • 8 months ago  
Присылайте свои запросы в комментарии! Группа VK - <https://vk.com/shortyblog>.

**подборка приколов про окей гугл**  
Роман Андриянец • 290K views • 2 years ago

VS.



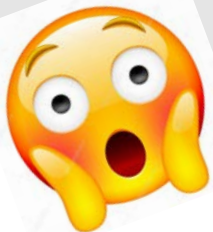
окей гугл

**Приложение Google**  
Google Россия  
42,263 просмотров  
Меньше пробок на вашем пути. Доберитесь быстрее! 0+

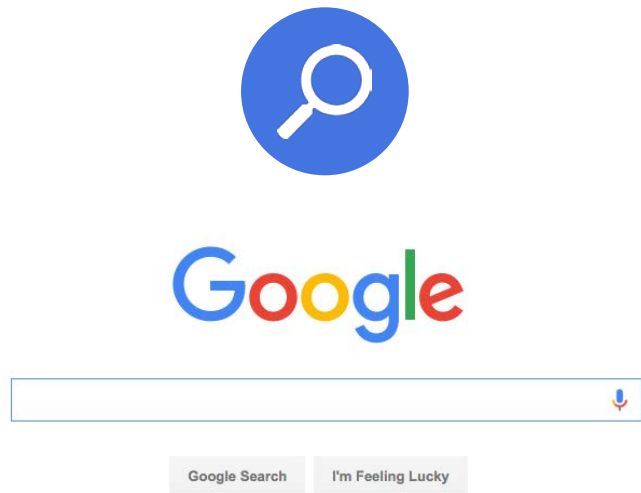
**Окей Google - приколы.**  
N.J Brown • 1.9M views • 2 years ago  
Новая фишка от компании Google "Ok, Google" и ее приколы... музыка [www.purple-planet.com](http://www.purple-planet.com) [vk.com/id268811869](https://vk.com/id268811869) в vk.

**Окей, ГУГЛ - Самые тупые запросы**  
ШОРТЫ • 20K views • 8 months ago  
Присылайте свои запросы в комментарии! Группа VK - <https://vk.com/shortyblog>.

**подборка приколов про окей гугл**  
Роман Андриянец • 290K views • 2 years ago



### 3. Grow brand search from offline conversations



# Brands optimize TV ads to drive product discovery

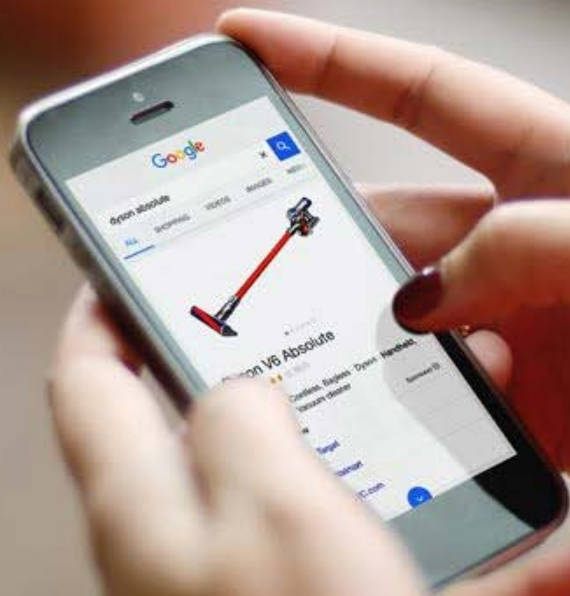
In the moments after a TV ad airs, searches for that product increase.

dyson

JBL

24%  
of queries attributed  
to custom search  
call-to-action

77%  
of TV-induced  
searches came  
from mobile



# Clear CTA drives significant search uplift

Test Ad

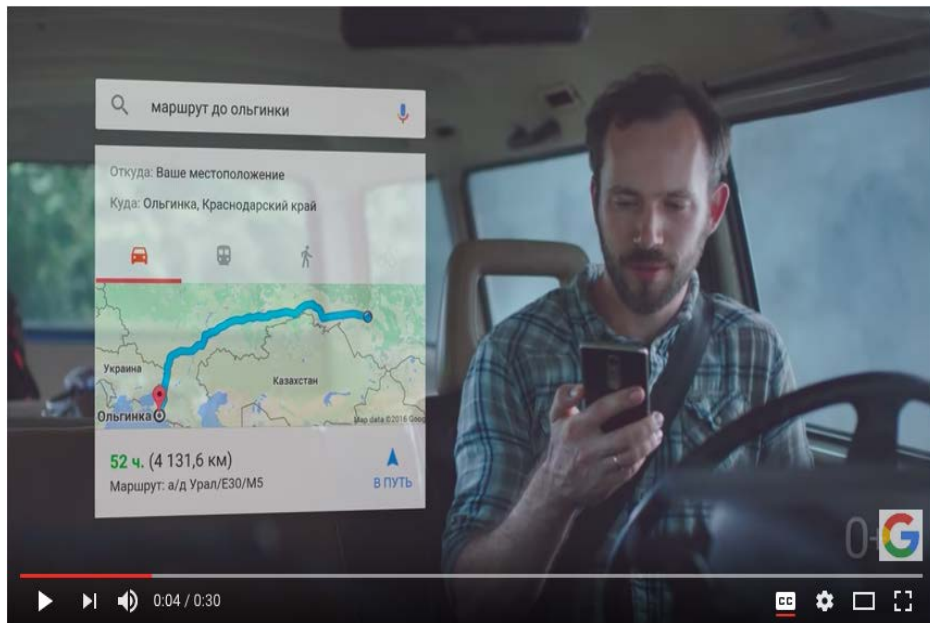


Control Ad

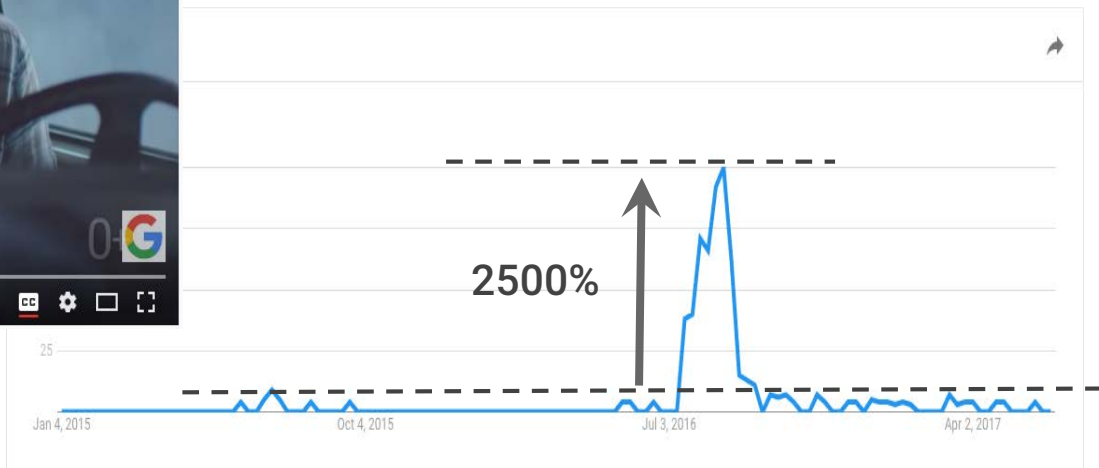


**1.4x** more searches than control ad

# Google Search TV ad generated interest uplift in local travel destination

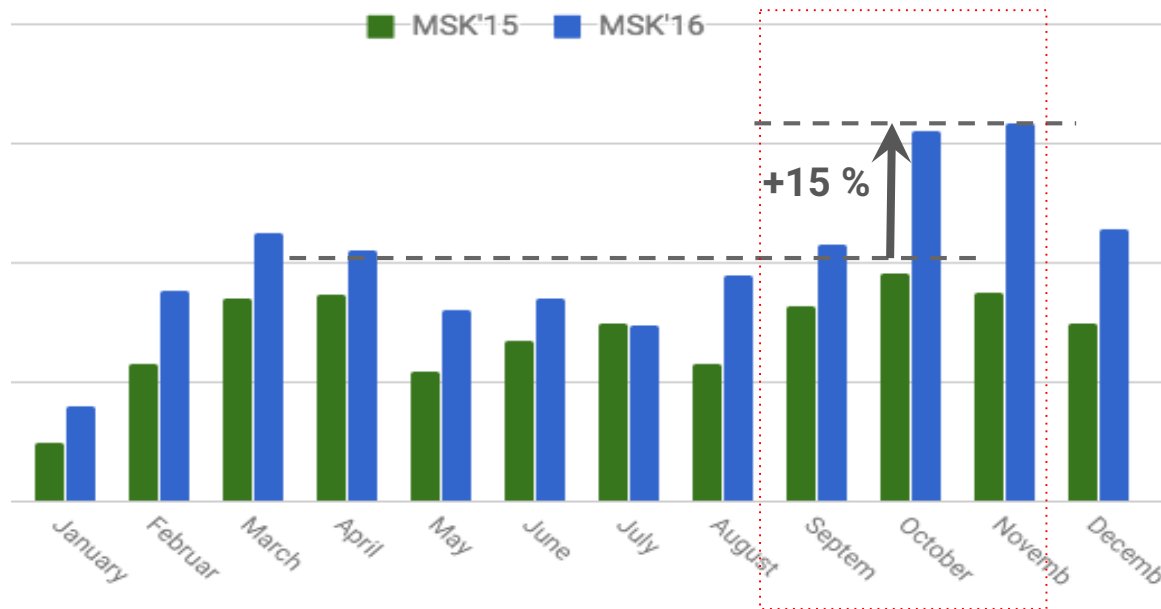


“маршрут до Ольгинки” search query demonstrated **2500%** uplift, while TV ad was in on air



# Offline campaign enabled increase in AdWords queries in both Yandex & Google search engines

AdWords queries in MSK in 2016 vs 2015





## 4. Keep track of Search innovations



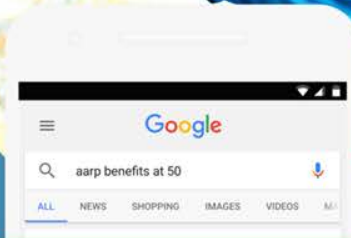
# Demographic for Search



**15%**  
LOWER  
CPAs



**65%**  
HIGHER  
CTRs



**AARP.org - AARP - Official Site**  
www.aarp.org/ ★  
4.8 ★★★★★ rating for aarp.org  
Join Online & Start Enjoying Your AARP Benefits Today. Sign Up Now!  
Exclusive Benefits - AARP The Magazine - Retirement Planning  
Member Benefits Visit AARP.org Join Now for \$16/Year  
AARP® Member Travel Deals

Call: (888) 227-9910  
www.aarpmedicaresupplement.com/

AARP® Medicare Supplement Ins Plans Ins by  
UnitedHealthcare Ins Co.



Senior Life Insurance - \$1\* Buys \$50,000 Life  
Insurance - GlobeLifeInsurance.com  
www.globelifeinsurance.com/

No Medical Exam. Buy Direct.  
Senior Life Insurance

# Expanded text ads



CONTROL

## The Nexus 6P by Google

**Ad** Sleek, sexy, supercharged.  
Buy now with Free Shipping.  
[www.google.com/nexus6p](http://www.google.com/nexus6p)



EXPERIMENT

## The Nexus 6P by Google - Buy now with Free Shipping.

**Ad** The power camera was built to capture your world.  
Sleek, sexy, supercharged.  
[www.google.com/nexus6p](http://www.google.com/nexus6p)

+28% to CTR



## Приложение Google для поиска

**Ad** [www.google.ru/](http://www.google.ru/)

Удиви друзей своими познаниями. Готовые ответы  
всегда под рукой. 0+

## Приложение Google для поиска - Откройте приложение Google - google.ru

**Ad** [www.google.ru/](http://www.google.ru/)

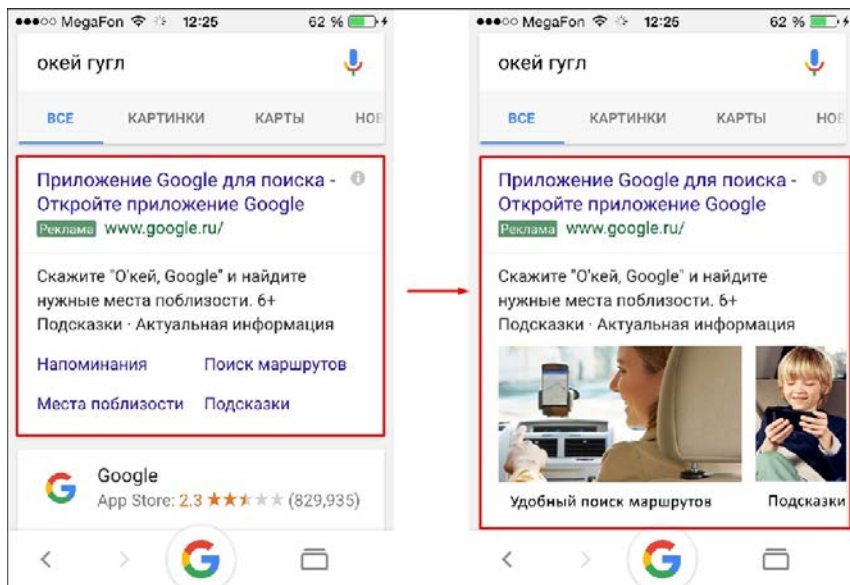
Удиви друзей своими познаниями. Готовые ответы  
всегда под рукой. 0+

Актуальная информация · Голосовой помощник

+17% to CTR



# Visual Sitelinks - in beta-testing now



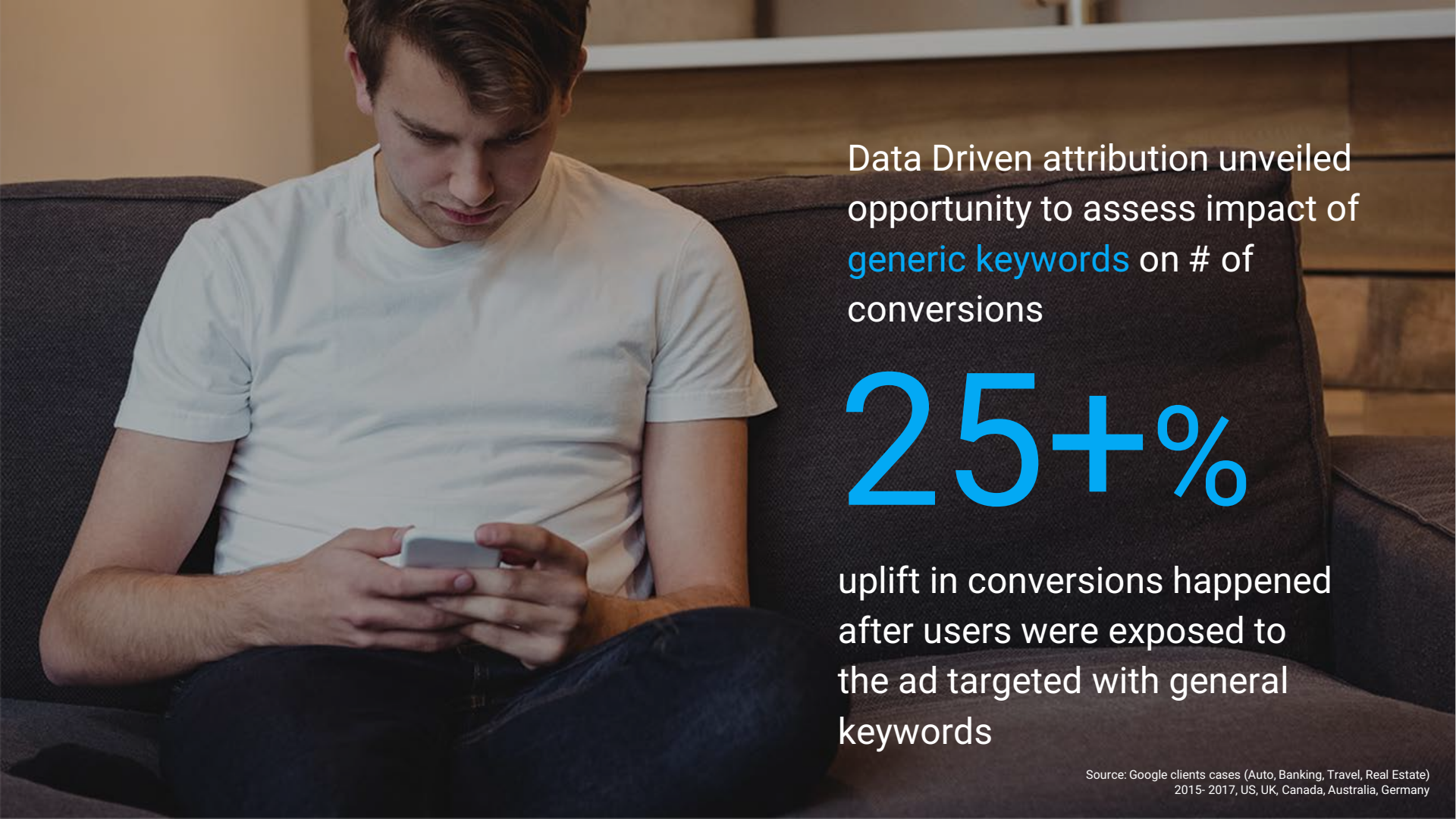
TXT sitelinks

Visual sitelinks

CTR grows in  
**2,7** times

# CATEGORY



A young man with short brown hair, wearing a white t-shirt, is sitting on a dark grey couch. He is looking down at a white smartphone held in both hands. The background is a blurred indoor setting with a wooden shelf.

Data Driven attribution unveiled  
opportunity to assess impact of  
**generic keywords** on # of  
conversions

**25+%**

uplift in conversions happened  
after users were exposed to  
the ad targeted with general  
keywords

# Search as strategic channel for FMCG brand



# Audience is active on Search

Reach  
~ 50%

Cat and Dog owners,  
using Google Search\*

Growth  
+33%

Category queries  
on Google Search\*\*

Clicks  
+44%

Clicks on the Search Ads  
on Google\*\*

\* MediaScope, MI +Web Index F25-54, June 2016 - Feb 2017

\*\* Google, internal data, Q'4 2016



# Search as instrument of brand awareness and image building

# Research: Brand Value of Search

**Target: measure how Search  
influence brand marketing KPIs?**

# Methodology

**Quantitative research:** 1600 respondents (800+800 control + test cell)

**Target Audience:** F25-54, pet owners

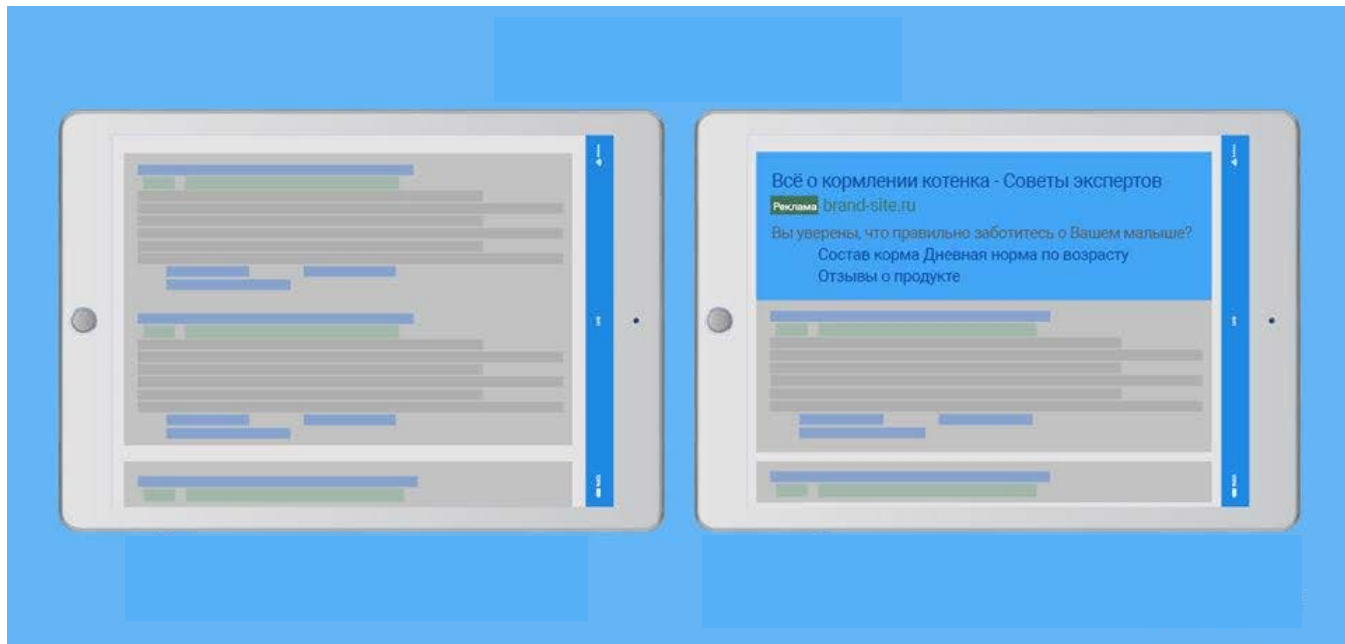
**Desktop + mobile** devices

**Top search term** from category pool

**Top brand position** in the search results

**Competitive clutter** the same as real life

# How does it look like?

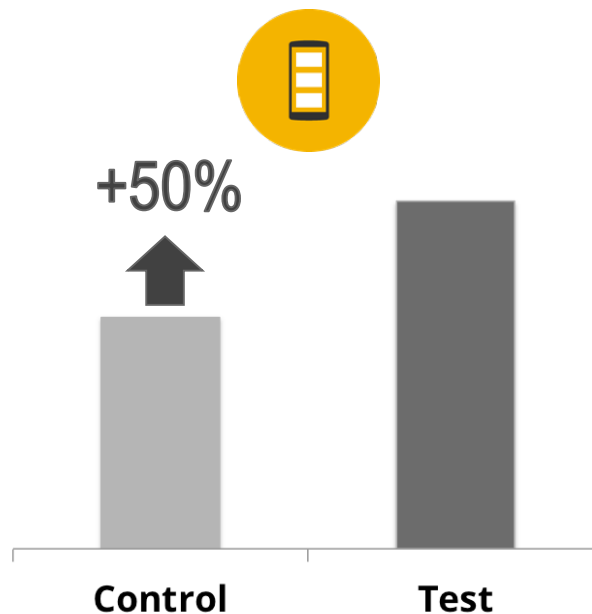
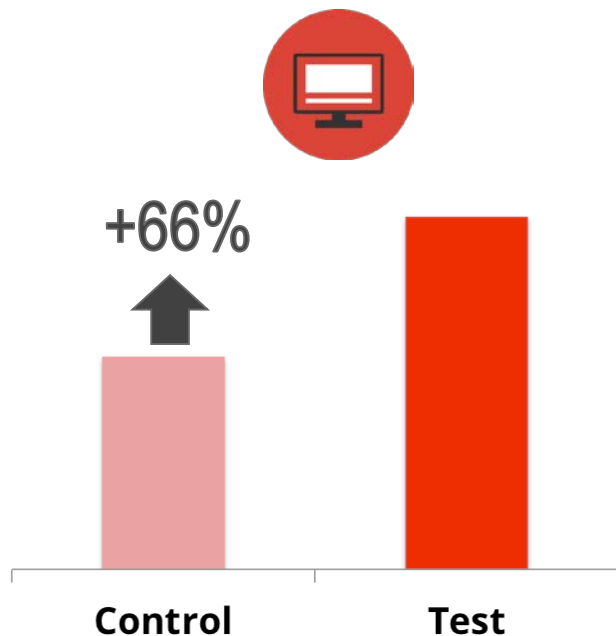


# Results

# Awareness and Recall

# Top of mind awareness

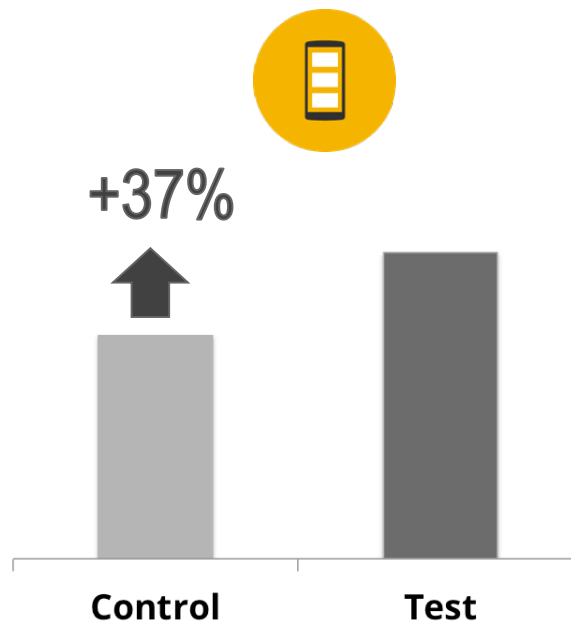
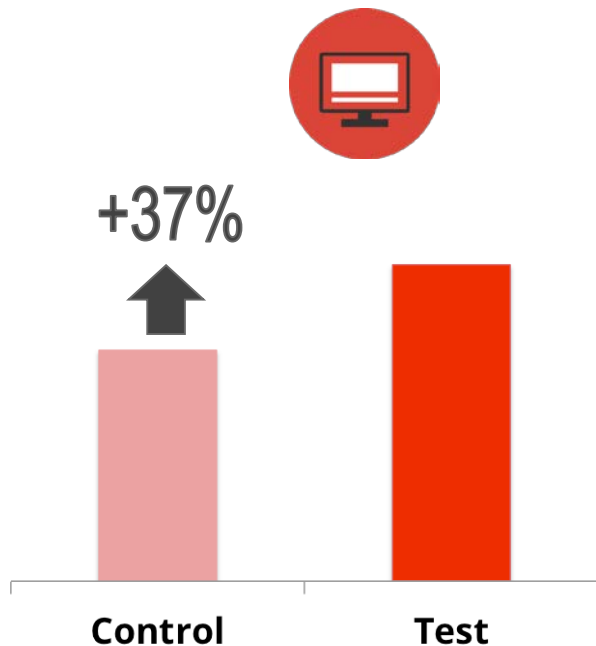
+66% desktop, + 50% mobile





# Unaided brand awareness

+37% desktop and mobile



# Brand recall

+111% desktop, + 182% mobile



+111%



Control



Test

+182%



Control

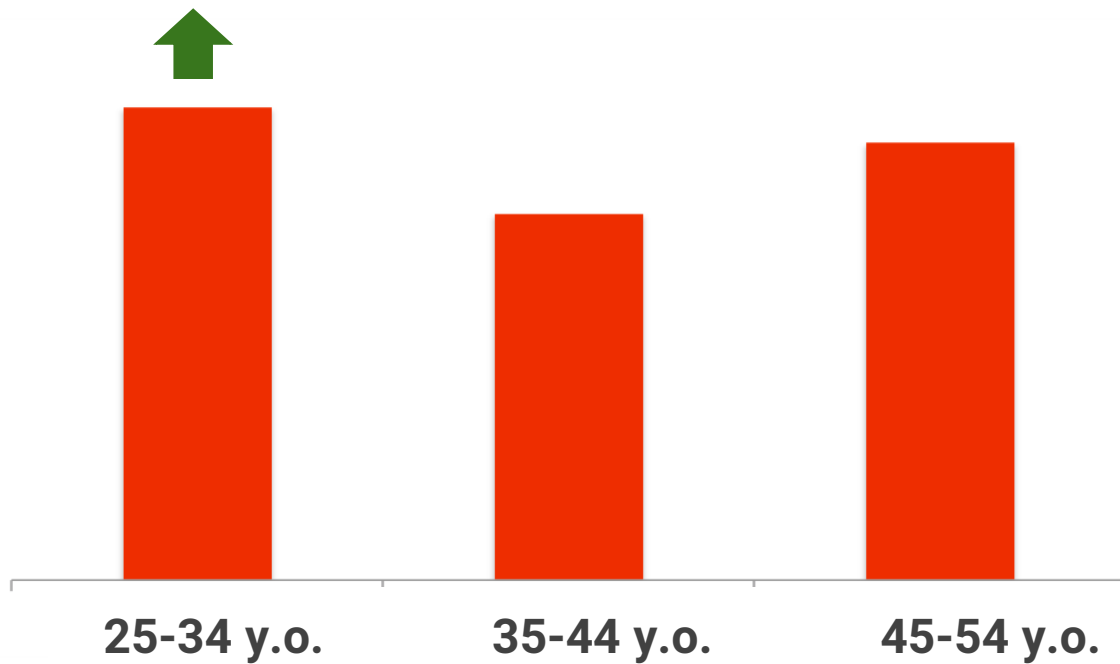


Test

# Brand Image

# Market Leader + 15%

Growth behind young audience on desktop



+15%

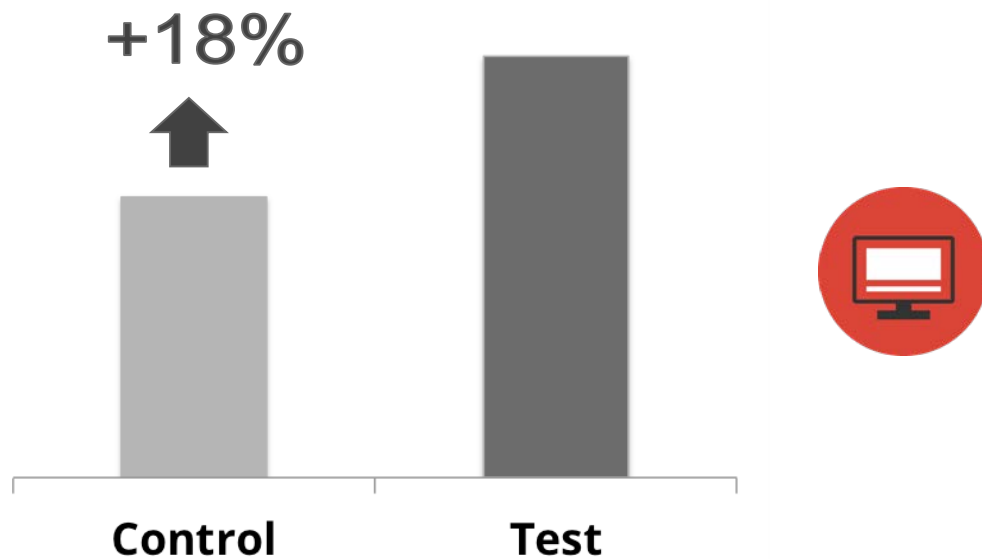


Total growth  
F25-54



# 'Good for Kitten development' + 18%

Increase behind desktop



# Key conclusions

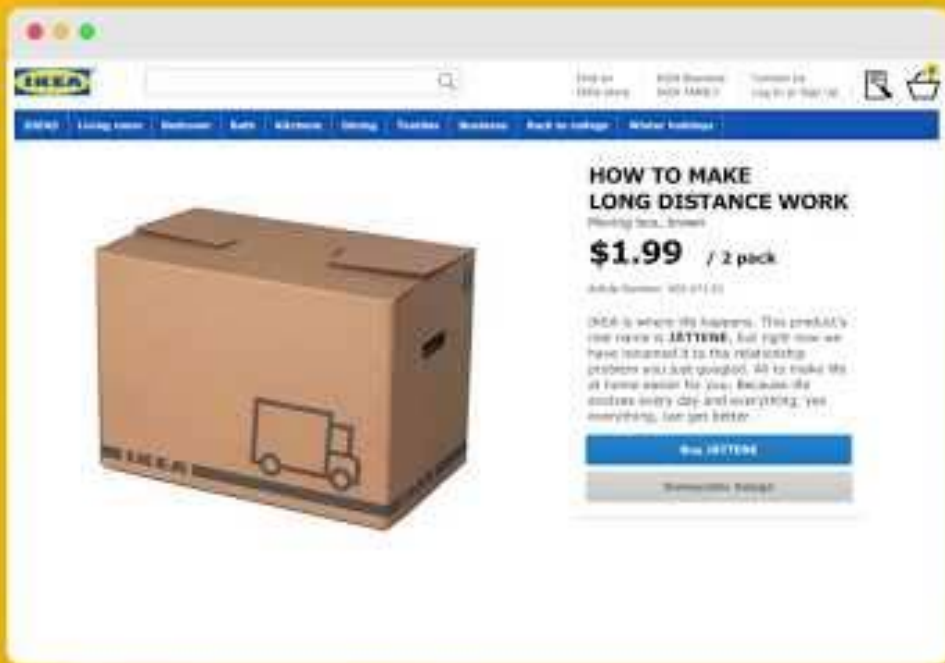
Search is important strategic channel for brand building:

Top position on the Search grows brand recall and awareness

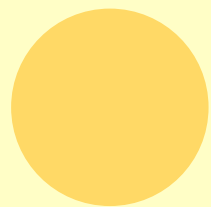
Search ads help to shape brand image attributes



# AFFINITY

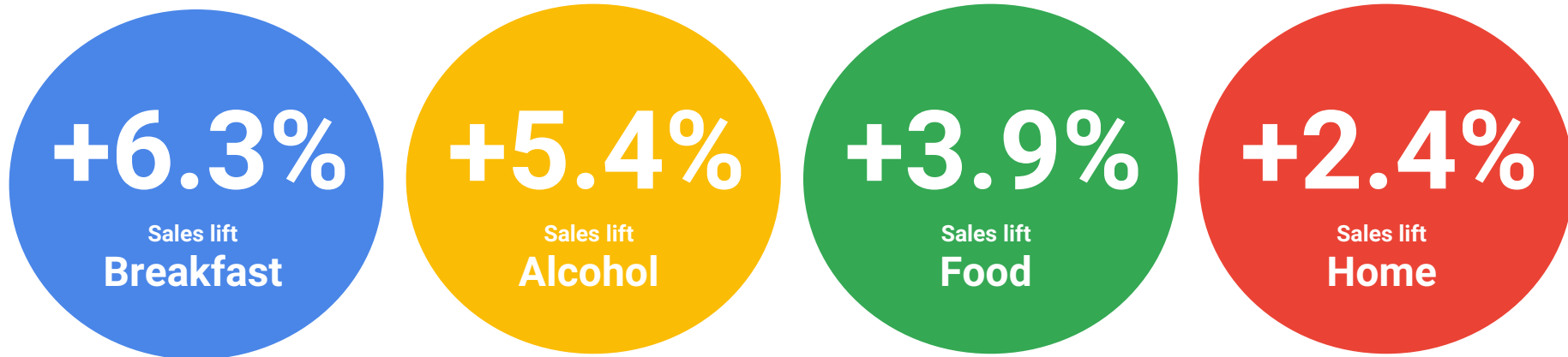




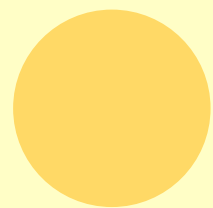


# SEARCH ROI

# Search proves to increase sales lift across several CPG categories



\*Global MPA Nielsen studies, 2016-2017, CPG Sales, US, UK, Germany, other EU countries



# Key Conclusions

1. Search is strategic channel for FMCG brand building, which grows Awareness, Recall and other MKT KPIs
1. Brands shall plan online and offline conversation as holistic consumer experience
1. Brands shall use Brand-Category-Affinity Search framework in the marketing strategy

**Thank you!**