

# ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМО-АКЦИЯХ

# Алексей Петросянц

[ГЛАВНАЯ](#)

[ВЫСТУПЛЕНИЯ](#)

[ВИДЕО](#)

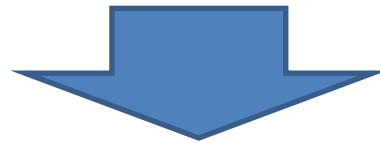
[БЛОГ](#)



[www.alexey-petrosyants.ru](http://www.alexey-petrosyants.ru)

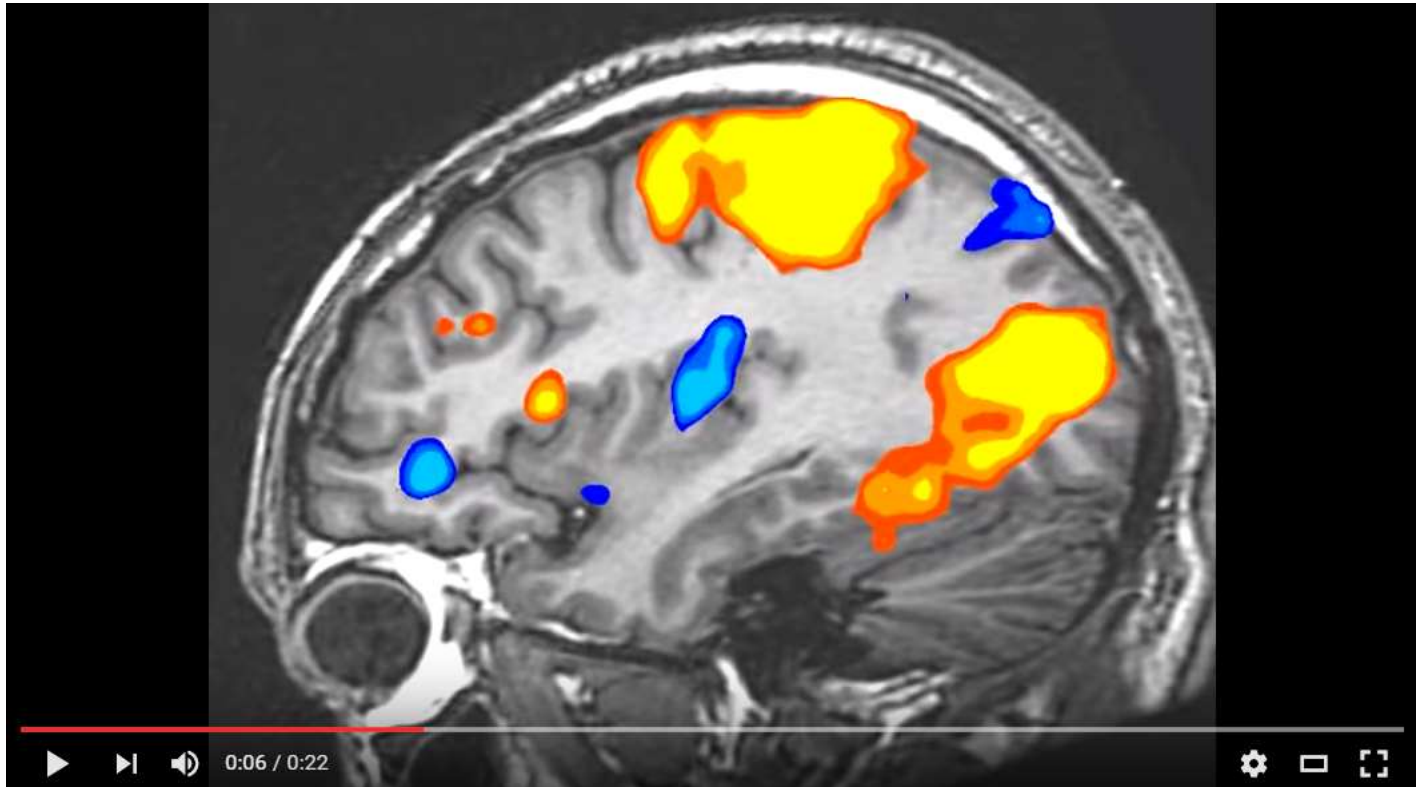
# Изучайте передовые достижения нейроэкономики

- Нейробиология
- Поведенческая экономика
- Социальная психология
- Когнитивная психология



**НЕЙРОМАРКЕТИНГ**

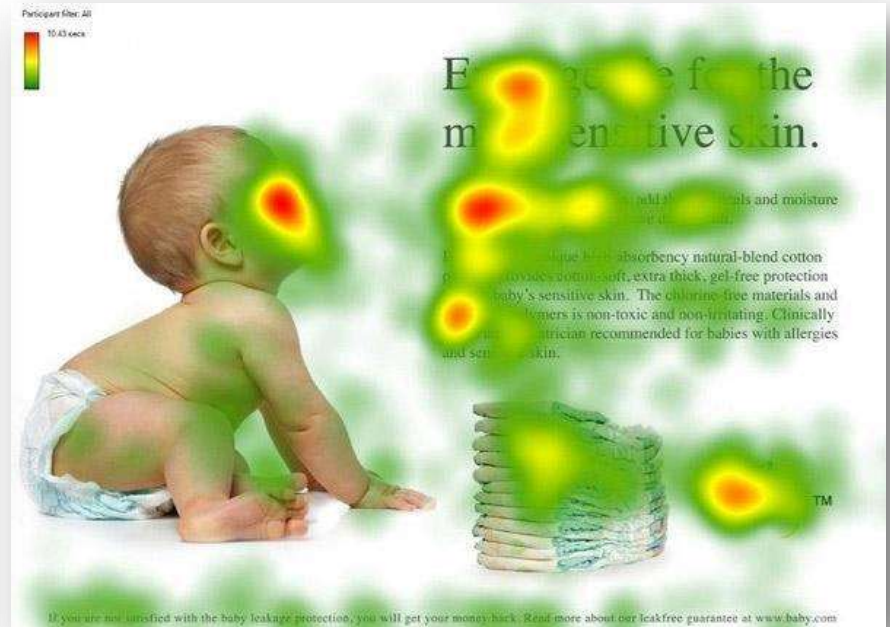
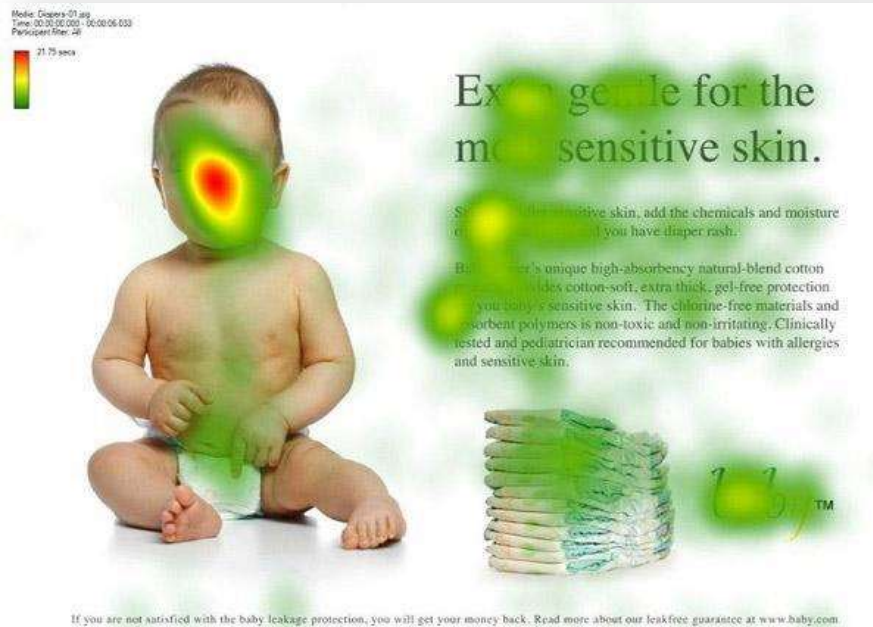
# $\phi$ MPT (fMRI)



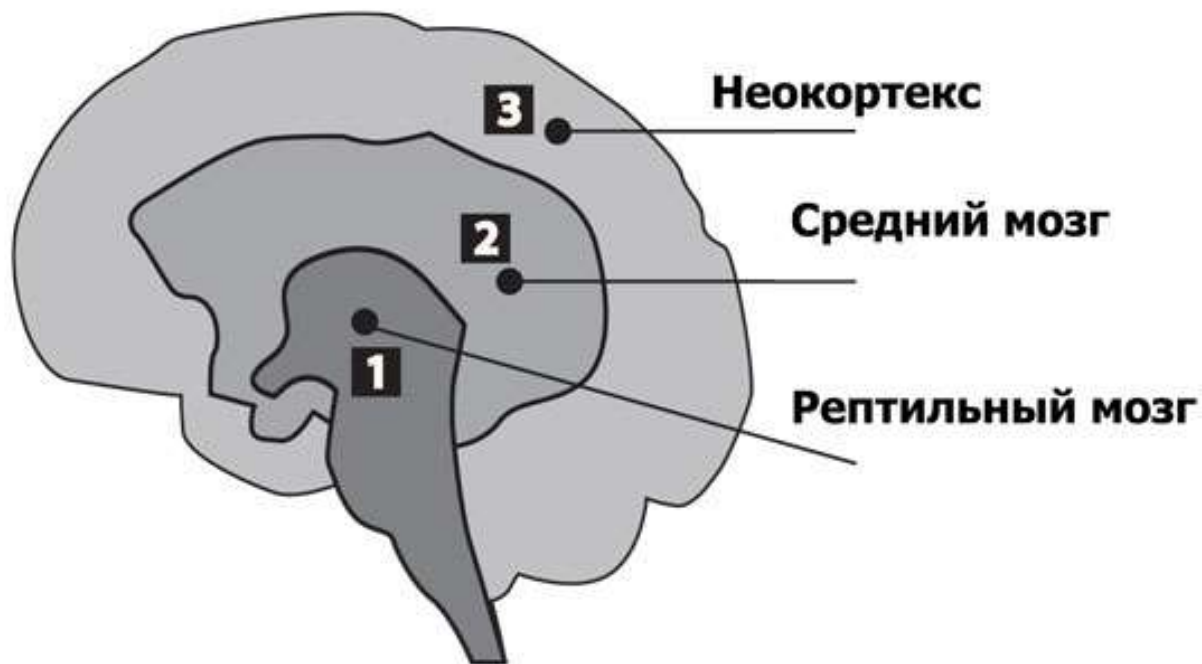
# Окулография (айтрекинг)



# Тепловая карта



# Откровение #1: ограничения сознания



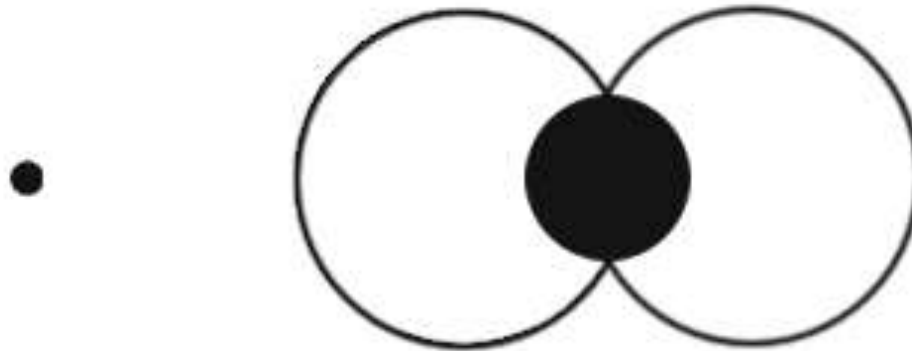
# Поле зрения



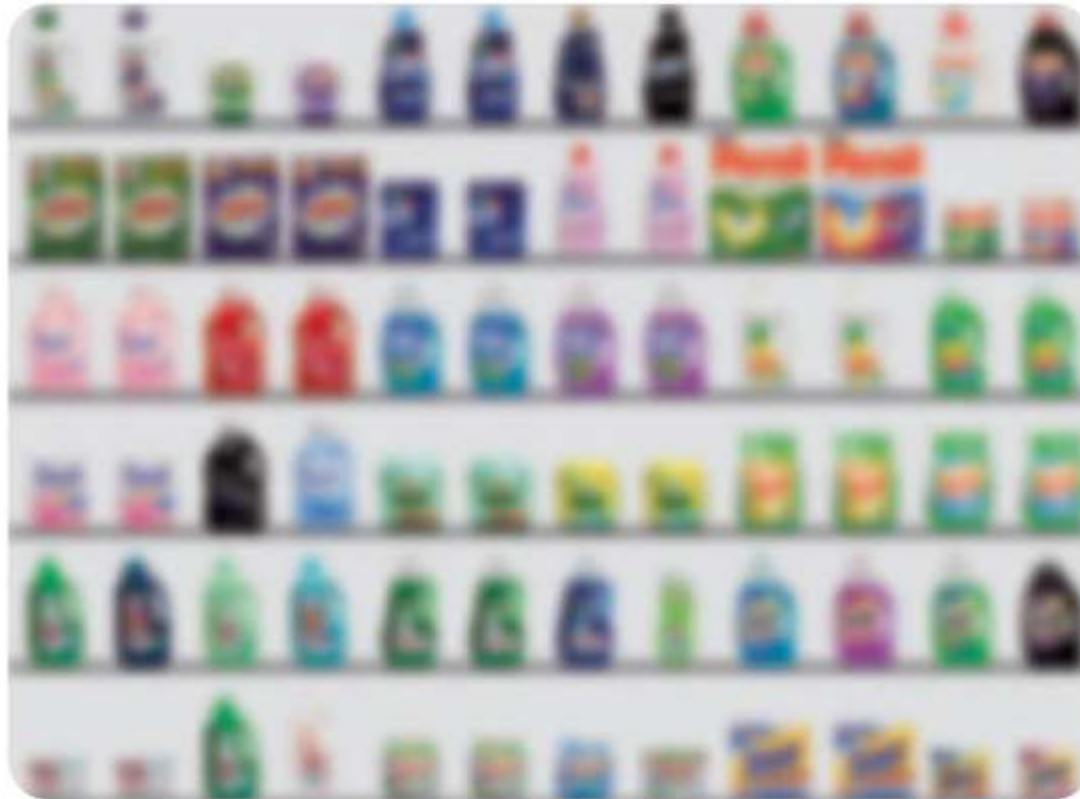
**=> Так же покупатель видит и полку с продуктами в магазине**



# Все дело в восприятии



# Так воспринимается полка магазина периферийным зрением



# Откровение #2: две системы Канемана



# Эффект Струпа

ЖЕЛТЫЙ СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ  
ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ ЗЕЛЕНый  
ФИОЛЕТОВЫЙ ЖЕЛТЫЙ КРАСНЫЙ  
ОРАНЖЕВЫЙ ЗЕЛЕНый ЧЕРНЫЙ  
СИНИЙ КРАСНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ  
ЗЕЛЕНый СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ

# Эффект обрамления: какого цвета квадрат?



**=> 2 уровня принятия решений: явный и скрытый**

# Осторожно! Ассоциации формируют предположения

[зарегистрироваться](#)

или

[продолжить](#)

# Откровение #3: Базовое уравнение покупки

Чистая ценность = удовольствие – страдания



=> Две ключевые переменные





# Бизнес-кейс: промо акция NIVEA MEN



**2015**

## НОВАЯ механика 2015 года:

### «СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

- 1) Купи любой продукт со стикером
- 2) Зарегистрируй код со стикера на сайте:
  - Каждый код – 10 руб на телефон
  - 5 кодов = Великолепная пятёрка – хоккейный свитер + шанс поехать на финал ЧМ по хоккею.

### Задачи:

- 1) Увеличить продажи, реанимировав хоккейную платформу
- 2) Занять территорию хоккея, отодвинув в сторону конкурента Gillette

# Бизнес-кейс: промо акция NIVEA MEN

**2015 IHPF**  
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIPS  
RUSIA - CZECHIA

**NIVEA MEN**

**СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ**

**ПОЛУЧАЙ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРОК**

- 125₽ ДЕНЕГ НА ТЕЛЕФОН\*
- СПОРТИВНАЯ СУМКА\*\*

**А ТАКЖЕ ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ**

- ПОЕЗДКА НА ЧА 3000 ПО РОССИИ В ЧЕЛОВЕЧ\*\*\*
- АВТО-МОБИЛЬ\*\*\*\*

Сроки подачи заявки на участие: с 01.02.2014 по 01.03.2015.  
Участие подается только на NIVEAMEN.RU



**2014 IHPF**  
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIPS  
RUSIA - MEXICO

**NIVEA MEN**

**ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА.**

- КУПИ**  
2 БУТЫЛКИ СРЕДСТВА NIVEA MEN  
из линейки ВОЗДУШНАЯ  
ПЕНА ИЛИ ГЕЛЬ  
на сайте NIVEAMEN.RU  
с 01.02.2014 по 31.03.2014
- ПОЛУЧАЙ**  
СПОРТИВНУЮ СУМКУ  
или СРЕДСТВО «НА РУК» НА ТУРНИРЕ  
или СРЕДСТВО «СПОРТИВНАЯ ПЕНА»
- ВЫИГРАЙ**  
КОМОБИЛЬ ИЛИ ПОЕЗДКУ\*\* НА  
3000 РУБЛЕЙ ИЛИ АВТО-МОБИЛЬ\*\*\*  
или ТУР ПО РОССИИ\*\*\*\* НА ВЫИГРЫШ  
или ЧЕЛОВЕЧ\*\*\*\*\* НА ВЫИГРЫШ

www.niveamen.ru

«СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

**2015**

ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА

**2014**

# Результаты:



2015

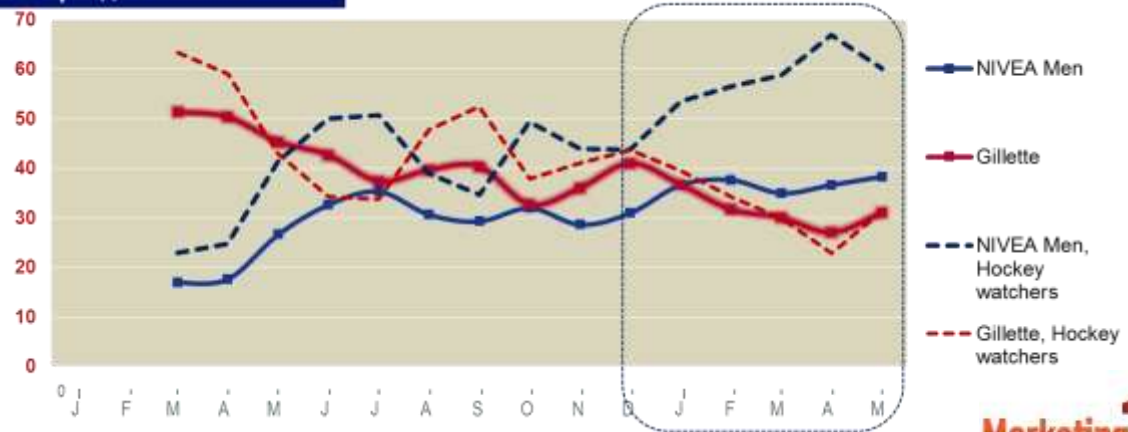
Рекорд доли рынка: +1,1 пп

Рекорд участия: 4,1% против плана 3,5%

Увеличение продаж на участника: 57%  
пользователей зарегистрировали 5 продуктов  
(прошлый год: 24% - 2 кода, 24% - 4 кода)

№1 по ассоциации с хоккеем:

Связь бренда с хоккеем

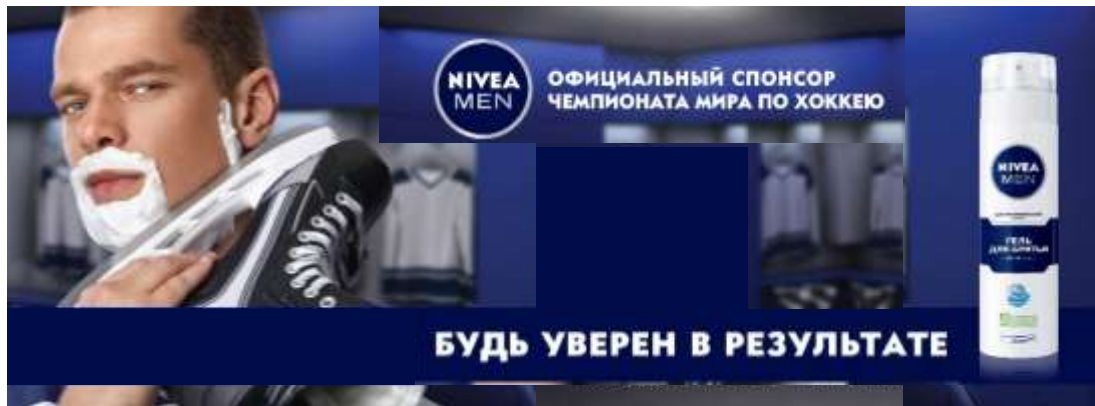


# Поведенческий подход

## «СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

- 1) Знакомые нам вещи вызывают большее доверие → готовность поучаствовать
- 2) Стремление к собирательству → желание принять участие
- 3) Прямая бессознательная ассоциация с хоккеем → усиление ассоциации с этим видом спорта
- 4) Прайминг «Собери великолепную пятерку» → максимизация продаж с одного человека

# Куда смотреть?



# Читаем



# **БОНУС: полезные материалы**

**Отправьте мне сообщение с пометкой  
«Мой бонус»  
на  
[Alexey.Petrosyants@mail.ru](mailto:Alexey.Petrosyants@mail.ru)**

# Спасибо!



**Контакты:**

[www.alexey-petrosyants.ru](http://www.alexey-petrosyants.ru)

Тел. 8 (916) 035 03 12