

ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОМО-АКЦИЯХ

Алексей Петросянц

[ГЛАВНАЯ](#)

[ВЫСТУПЛЕНИЯ](#)

[ВИДЕО](#)

[БЛОГ](#)



www.alexey-petrosyants.ru

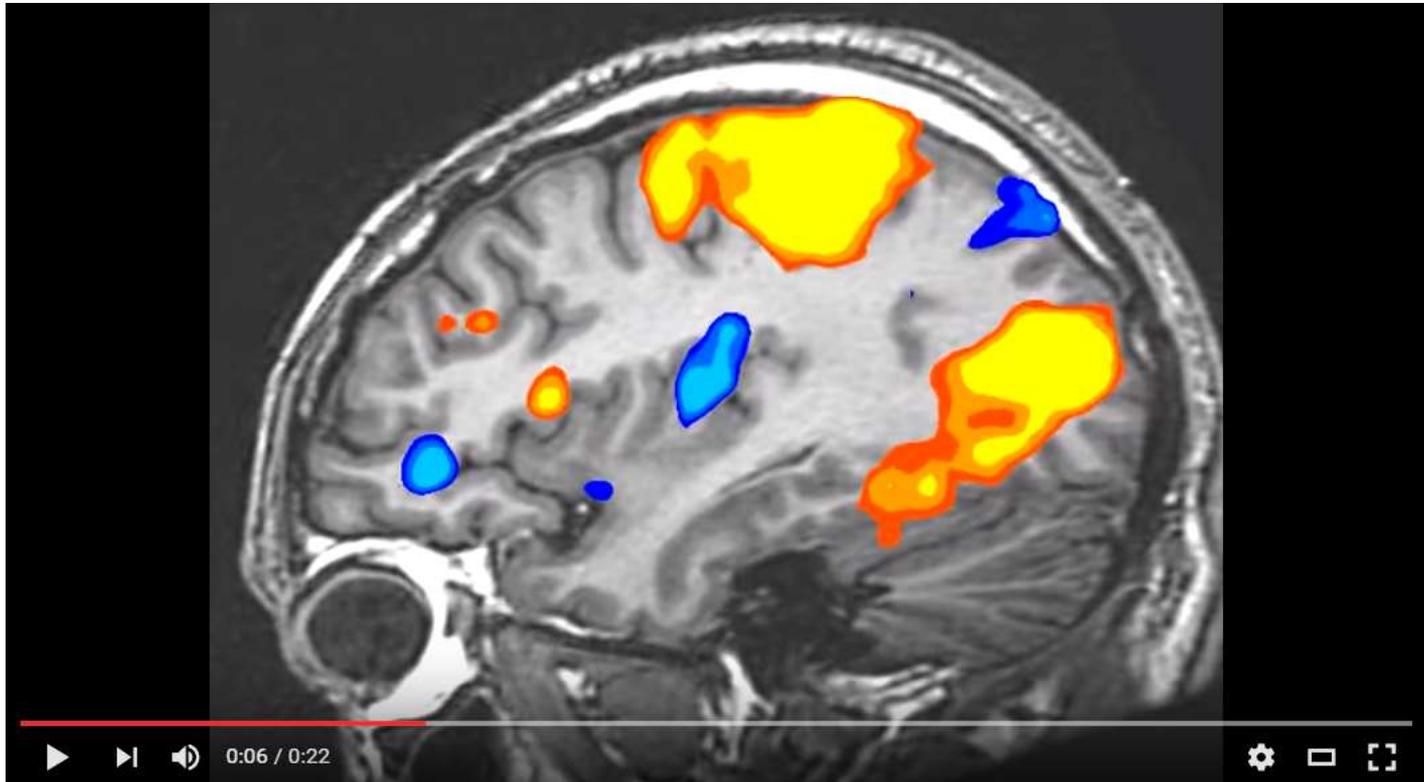
Изучайте передовые достижения нейроэкономики

- Нейробиология
- Поведенческая экономика
- Социальная психология
- Когнитивная психология



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

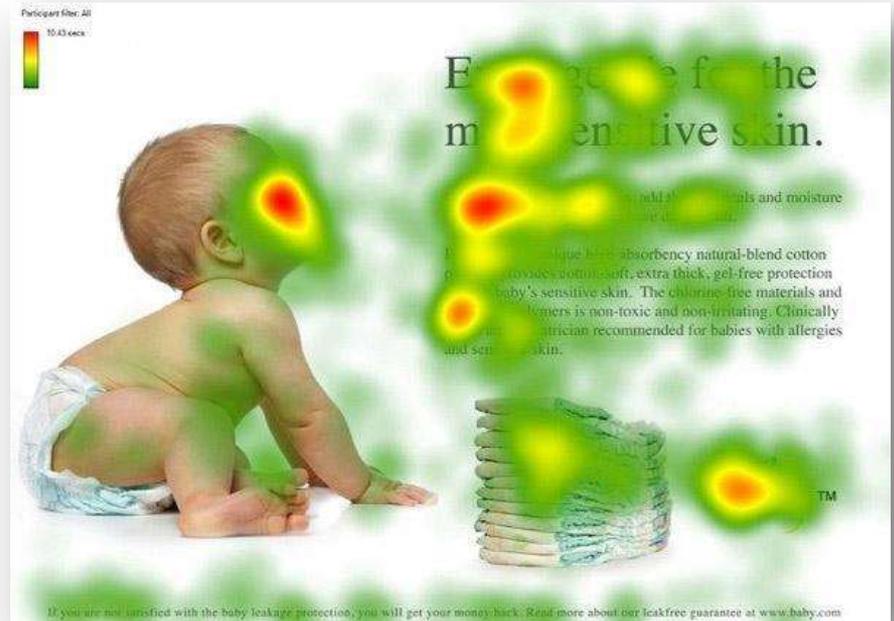
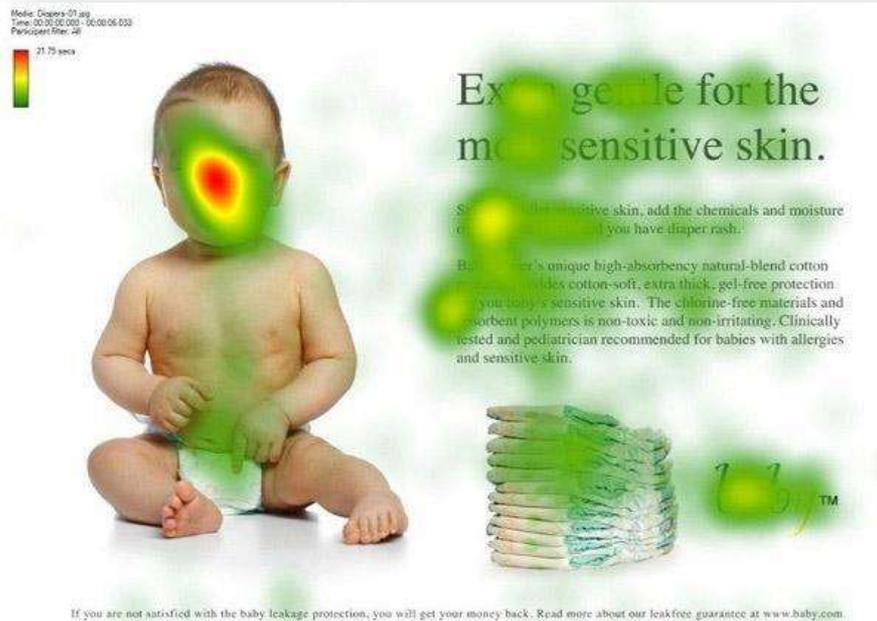
ϕ MPT (fMRI)



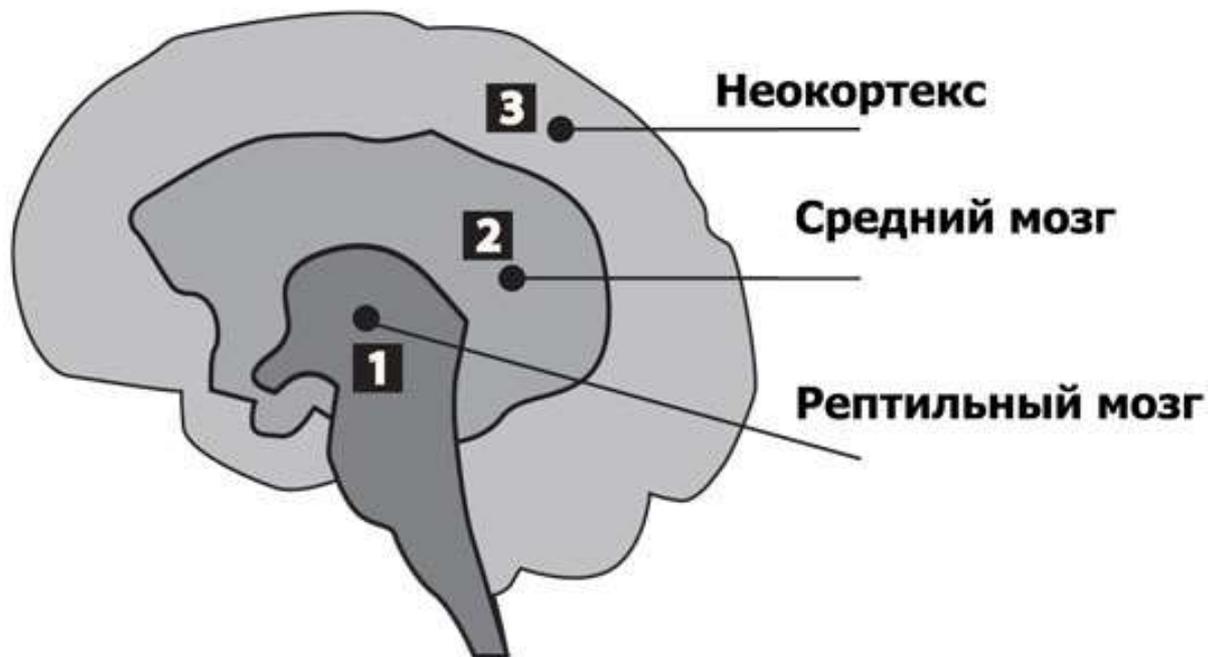
Окулография (айтрекинг)



Тепловая карта



Откровение #1: ограничения сознания

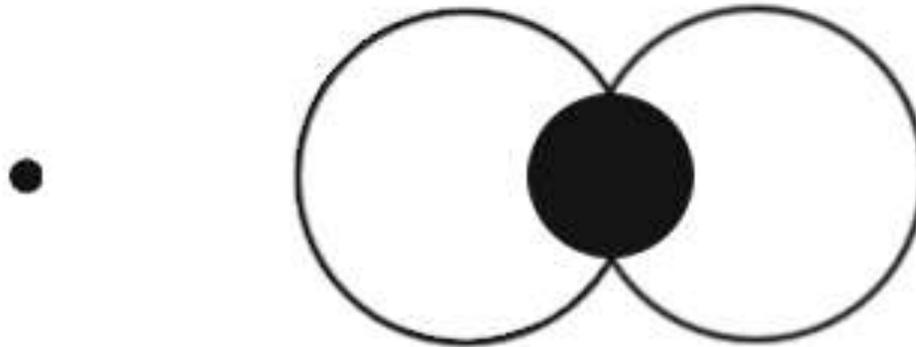


Поле зрения

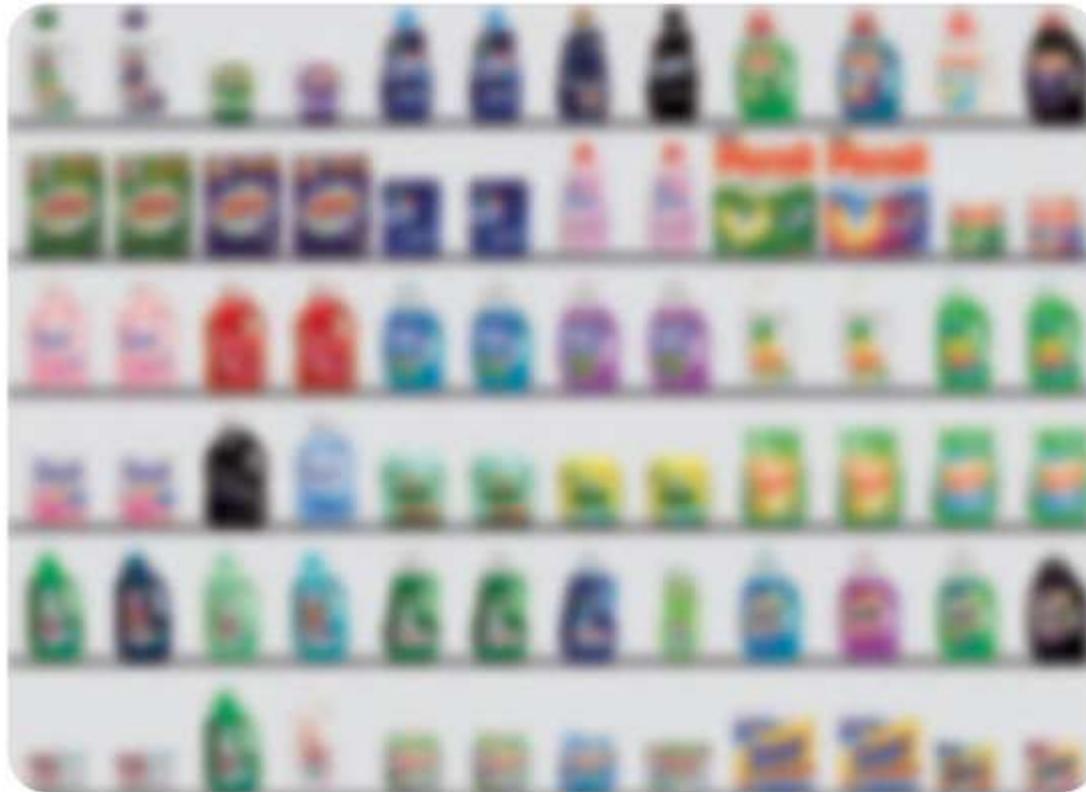


=> Так же покупатель видит и полку с продуктами в магазине

Все дело в восприятии



Так воспринимается полка магазина периферийным зрением



Откровение #2: две системы Канемана



Эффект Струпа

ЖЕЛТЫЙ СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ
ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ ЗЕЛЕНый
ФИОЛЕТОВЫЙ ЖЕЛТЫЙ КРАСНЫЙ
ОРАНЖЕВЫЙ ЗЕЛЕНый ЧЕРНЫЙ
СИНИЙ КРАСНЫЙ ФИОЛЕТОВЫЙ
ЗЕЛЕНый СИНИЙ ОРАНЖЕВЫЙ

Эффект обрамления: какого цвета квадрат?



=> 2 уровня принятия решений: явный и скрытый

Осторожно! Ассоциации формируют предположения

[зарегистрироваться](#)

или

[продолжить](#)

Откровение #3: Базовое уравнение покупки

Чистая ценность = удовольствие – страдания



=> Две ключевые переменные

Бизнес-кейс: промо акция NIVEA MEN

Механика 2014 года:

ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА

- 1) Купи любой продукт со стикером
- 2) Зарегистрируй код со стикера на сайте:
 - 2 кода – 40 руб на телефон
 - 4 кода – спортивная сумка + шанс поехать на финал ЧМ по хоккею.

Проблемы:

- 1) Несмотря на сильную медийную поддержку конкурент Gillette опережает по ассоциациям с хоккеем.
- 2) Промо приелось – не удастся вывести его на новый уровень.

2014
ИИHF
ICE HOCKEY
WORLD CHAMPIONSHIPS
SOVIET
Minsk

NIVEA MEN

ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА.

1 КУПИ
2 ЛЮБЫХ СРЕДСТВА NIVEA MEN
И ЗАТРУДНОВИТЕСЬ
ПОИСКАТЬ ИИHF
НА САЙТЕ NIVEAMEN.RU
С 01.03.2014 ПО 31.05.2014

2 ПОЛУЧАЙ
2 КОДА ПРОМОКОДОВ
2 СРЕДСТВА – 40 РУБ. НА ТЕЛЕФОН
4 СРЕДСТВА – СПОРТИВНАЯ СУМКА*

3 ВЫИГРАЙ
*КОДЕМ КОДЕМ – ПОЕХАТЬ** НА
ИИHF ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ
*КОДЕМ КОДЕМ – ЛЕТОМОНЕТ**
МОЖЕ ТЫ И ПОЕХАТЬ*** НА ФИНАЛ
ИИHF ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ

Самый популярный сайт NIVEAMEN.RU

* Обладатели выигрыша имеют право выбора между сумкой и поездкой на финал ЧМ по хоккею.
** Поездка на ИИHF ЧМ по хоккею включает в себя проезд на поезде, проживание в отеле, питание и трансфер.
*** Победитель имеет право выбора между поездкой на ИИHF ЧМ по хоккею и поездкой на ИИHF ЧМ по хоккею.

2014

Бизнес-кейс: промо акция NIVEA MEN



2015

НОВАЯ механика 2015 года:

«СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

- 1) Купи любой продукт со стикером
- 2) Зарегистрируй код со стикера на сайте:
 - Каждый код – 10 руб на телефон
 - 5 кодов = Великолепная пятёрка – хоккейный свитер + шанс поехать на финал ЧМ по хоккею.

Задачи:

- 1) Увеличить продажи, реанимировав хоккейную платформу
- 2) Занять территорию хоккея, отодвинув в сторону конкурента Gillette

Бизнес-кейс: промо акция NIVEA MEN

2015 IHPF
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
2015 (MOSCOW)

NIVEA MEN

СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ

ПОЛУЧАЙ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРОК

- 125р ДЕНЕГ НА ТЕЛЕФОН*
- СПОРТИВНАЯ СУМКА**

А ТАКЖЕ ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ

- ПОЕЗДКА НА ЧА 3893 ПО РОССИИ В ЧЕЛОВЕЧЬИХ***
- АВТО-МОБИЛЬ****

Сроки подачи заявки на участие: с 01.02.2014 по 01.09.2015.
Участие в акции бесплатно. *Сумма подарка зависит от количества купленных товаров. **Сумма подарка зависит от количества купленных товаров. ***Сумма подарка зависит от количества купленных товаров. ****Сумма подарка зависит от количества купленных товаров.

www.NIVEAMEN.RU



2014 IHPF
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP
2014 (MOSCOW)

NIVEA MEN

ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА.

- КУПИ**
2 банки средства NIVEA MEN
и получи гарантированный подарок
на сайте NIVEAMEN.RU
с 01.02.2014 по 31.08.2014
- ПОЛУЧАЙ**
Спортивную сумку
или средство NIVEA MEN на телефон**
или спортивную сумку***
- ВЫИГРАЙ**
Автомобиль NIVEA MEN или поездку на ЧА 3893 по России в Человечьи****
или автомобиль NIVEA MEN или поездку на ЧА 3893 по России в Человечьи****

www.NIVEAMEN.RU

«СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

2015

ВПЕРЕД! ТВОЯ ИГРА, ТВОЯ ПОБЕДА

2014

Результаты:



2015

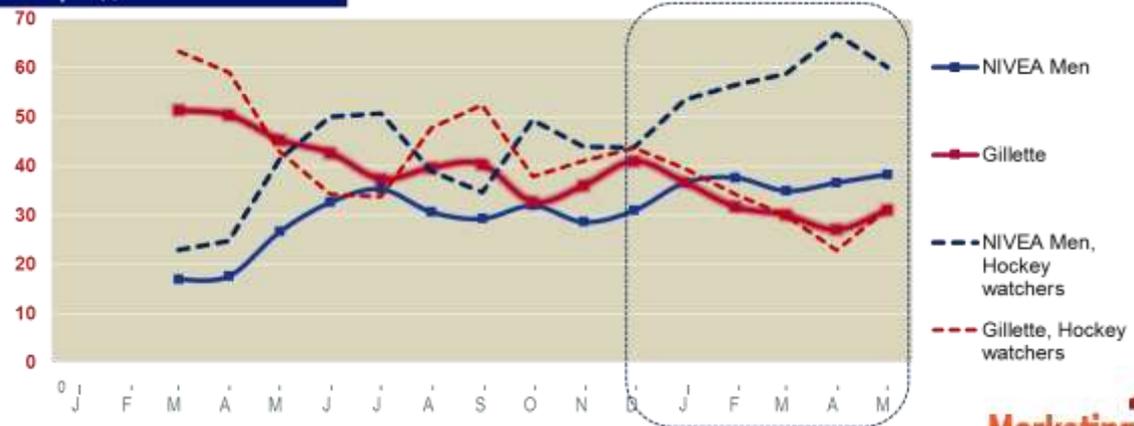
Рекорд доли рынка: +1,1 пп

Рекорд участия: 4,1% против плана 3,5%

Увеличение продаж на участника: 57%
пользователей зарегистрировали 5 продуктов
(прошлый год: 24% - 2 кода, 24% - 4 кода)

№1 по ассоциации с хоккеем:

Связь бренда с хоккеем



Поведенческий подход

«СОБЕРИ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ ПЯТЁРКУ!»

- 1) Знакомые нам вещи вызывают большее доверие → готовность поучаствовать
- 2) Стремление к собирательству → желание принять участие
- 3) Прямая бессознательная ассоциация с хоккеем → усиление ассоциации с этим видом спорта
- 4) Прайминг «Собери великолепную пятерку» → максимизация продаж с одного человека

Куда смотреть?



Читаем



БОНУС: полезные материалы

**Отправьте мне сообщение с пометкой
«Мой бонус»
на
Alexey.Petrosyants@mail.ru**

Спасибо!



Контакты:

www.alexey-petrosyants.ru

Тел. 8 (916) 035 03 12