

Маркетинг 2020

Обрящиков Роман



ТЕПЛОКНАУФ

ПЕРЕХОДИ НА ЗЕЛЁНЫЙ!

УТЕПЛИТЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



www.teploknauf.ru

Миссия Sales & Mrktg

**Делать Счастливыми тех,
кто делает Счастливыми нас**

Уже вокруг нас

DIGITAL life

Social media

Omni-каналы

БОТЫ

Уже вокруг нас

Uber-изация

Share economy

E-learning

Big data

Уже вокруг нас

3D-принтеры

Дроны

Авто-пилоты

Виртуальная\
дополненная
реальность

"Вприглядку" за поведением

Big \ small data

инсайты через
соц.сети, форумы,
youtube

нейро-анализ

Будущее маркетинга

1

"подсматривать" как и чем "живёт и дышит" Клиент

big data, neuro-mrktg

Будущее маркетинга

1	"подсматривать" как и чем "живёт и дышит" Клиент	<i>big data, neuro-mrktg</i>
2	придумывать \предугадывать, что захочет Клиент	<i>idea-mrktg</i>

Будущее маркетинга

1	"подсматривать" как и чем "живёт и дышит" Клиент	<i>big data, neuro-mrktg</i>
2	придумывать\предугадывать, что захочет Клиент	<i>idea-mrktg</i>
3	делать удобный и лёгкий способ контакта	<i>content mrktg</i>

Будущее маркетинга

1	"подсматривать" как и чем "живёт и дышит" Клиент	<i>big data, neuro-mrktg</i>
2	придумывать\предугадывать, что захочет Клиент	<i>idea-mrktg</i>
3	делать удобный и лёгкий способ контакта	<i>content mrktg</i>
4	давать удивительный опыт потребления и "послевкусия"	<i>customer experience mrktg</i>

Будущее маркетинга

1	"подсматривать" как и чем "живёт и дышит" Клиент	<i>big data, neuro-mrktg</i>
2	придумывать\предугадывать, что захочет Клиент	<i>idea-mrktg</i>
3	делать удобный и лёгкий способ контакта	<i>content mrktg</i>
4	давать удивительный опыт потребления и "послевкусия"	<i>customer experience mrktg</i>
5	делать так, чтобы было легко рассказать об этом опыте друзьям, коллегам, "людям"	<i>social-net-mrktg</i>

Будущее маркетинга

СОЮЗ

"маркетинг+IT+математика+психология"

автоматизация процессов в маркетинге

онлайн-мониторинг цикла принятия
решения и покупки

ужесточение KPI

Будущее маркетинга



Будущее маркетинга

ЧТО делать	маркетёр <i>(пока еще)</i>	ПОИСК СМЫСЛОВ, разгадка инсайтов
КАК делать	андроид\бот\машина <i>(уже)</i>	выбор и расчет пути действия

Маркетёр будущего



Маркетёр будущего

адаптивность

желание и умение постоянно
учиться

умение обучать андроида

умение понимать и работать с
"занудными математиками"

Маркетёр будущего

вдохновение и мотор inside

предпринимательская жила

командный игрок

постоянное неудовлетворение
удовлетворенностью клиента

ТЕПЛО-KNAUF опыт

Маркетинг для прорыва в продажах

новые характеристики продукта

мотивационный проект "Try&Trust"

новое портфолио и бренды

love-mark концепт в коммуникациях

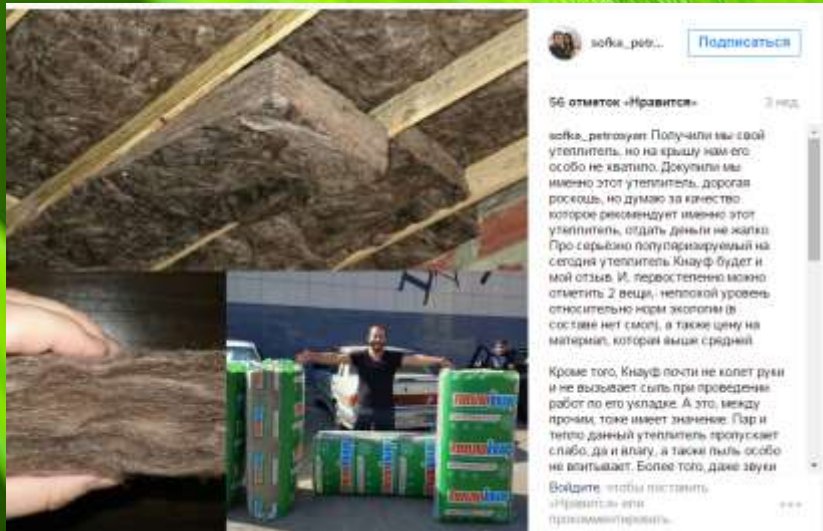
новые упаковки

маркетинг баз данных потребителей

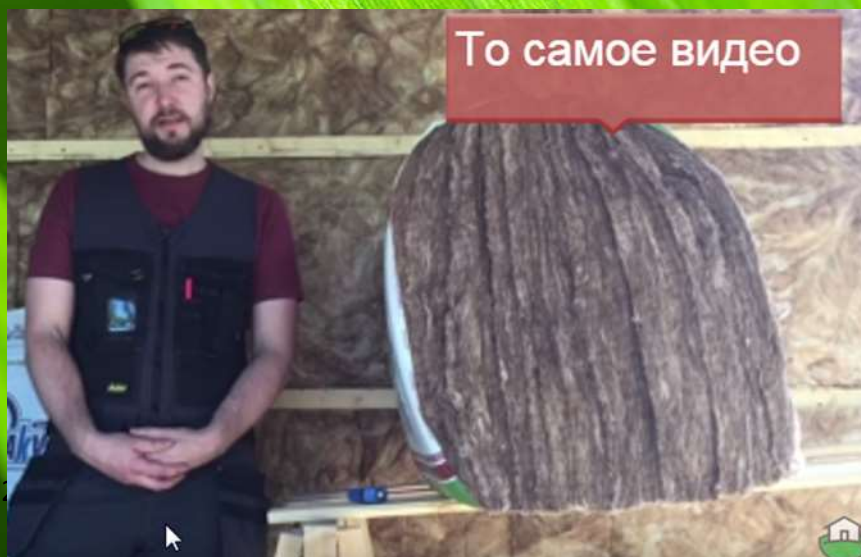
Обновление ассортимента - полностью



Мотивационный проект "Try&Trust"



Мотивационный проект "Try&Trust"



Нейро-мрктг и love-mark коммуникации

Комментарии и оценки



Лишнее внимание на руках (без перчаток), недостаточно внимания на продукт. Логотип на упаковке не считывается (в отличие от других вариантов).



Слишком много внимания на лицо и материал. Текст считывается неравномерно.



Выглядит как оптимальный вариант считывания, материал, персонаж и текст получают примерно равное внимание, нет дисбаланса в пользу отдельных элементов

Нейро-мрктг и love-mark коммуникации

Комментарии и оценки

<p>Лишнее внимание на руках (без перчаток), недостаточно внимания на продукт. Логотип на упаковке не считывается (в отличие от других вариантов).</p>	<p>Слишком много внимания на лицо и материал. Текст считывается неравномерно.</p>	<p>Выглядит как оптимальный вариант считывания, материал, персонаж и текст получают примерно равное внимание, нет дисбаланса в пользу отдельных элементов</p>



Нейро-мрктг и love-mark коммуникации



ТЕПЛОкнауф
безопасный утеплитель

**ПРОСТО ОЧЕНЬ
УДОБНО!**

Итого:

технологии дальше, чем наш маркетинг и бизнес

искусственный интеллект уже "давит"

нужны **новые** бизнес-модели

востребованы **новые навыки** маркетёра

акцент на максимальную "**подстройку** под клиента"

вкусный контент - ключ к успеху

IT&math - новая часть маркетинга

на твоё место уже смотрит робот

СПАСИБО!

Обрящиков Роман