

Обзор инструментов Google AdWords для решения маркетинговых задач

Константин Найчуков
эксперт eLama.ru
facebook.com/naychukov
k.naychukov@elama.ru



**УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
СУЩЕСТВУЮЩЕГ
О СПРОСА**



thinkperformance
with Google

Что значит, спрос есть?

Что значит, спрос есть?

- Потребители знают о существовании продукта

Что значит, спрос есть?

- Потребители знают о существовании продукта
- Потребители покупают продукт, потому что для них он — очевидное решение их проблемы

Что значит, спрос есть?

- Потребители знают о существовании продукта
- Потребители покупают продукт, потому что для них он — очевидное решение их проблемы
- Потребители ищут продукт по его названию

Все Картинки Видео Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 390 000 (0,45 сек.)

iPhone 7 - Купить сейчас - apple.com

Реклама www.apple.com/ru/iPhone-7 ▾

Это 7. Уже в продаже. Узнать больше.

Теперь в чёрном цвете · Камера 12 Мп · Защита от воды

[Сравнение моделей iPhone](#)

[Подарки к праздникам](#)

[Закажите сегодня](#)

[Аксессуары для iPhone](#)

Купить Apple iPhone 7 / 7 Plus - Официальный магазин Apple

Реклама www.apple-store.company/ ▾

Всего от 49 990р. Доставим за 2 часа. Уже в наличие - не надо ждать!

Купить Apple Iphone в МТС - mts.ru

Реклама www.shop.mts.ru/ ▾

Покупайте телефон Apple iPhone в интернет-магазине МТС! Доставка

Бонусы за покупки · Доставка по РФ · Официальная гарантия · Принимаем Visa/MasterCard

Смартфоны Apple · Скидки до 100% · Способы доставки · Смартфоны · Планшеты

Купить Iphone 7 в Москве - От 46560 руб - mobilmarket.ru

Реклама www.mobilmarket.ru/ ▾

Все модели в наличии. Быстрая удобная доставка. Гарантия. Сервис.

Каталог · Iphone 6s · 5 SE

Товары по запросу "купить iphone 7"

Реклама



Смартфон
APPLE iPhone
55 990,00 ₽
Citilink



Apple iPhone 7
128Gb A1660
55 490,00 ₽
Video-shoper.ru



Смартфон
Apple iPhone 7
52 990,00 ₽
BEST-magazi...



APPLE iPhone
7 - 32Gb Black
52 488,00 ₽
Пneep.py



iPhone 7 128GB
Black ...
65 390,00 ₽
MTC



APPLE iPhone
7 - 32Gb Rose
52 488,00 ₽
Пneep.py



iPhone 7 256GB
Black ...
74 490,00 ₽
MTC



APPLE iPhone
7 - 128Gb ...
62 519,00 ₽
Пneep.py

Аудитории заинтересованных покупателей

- Кликал на рекламу из этой категории

Аудитории заинтересованных покупателей

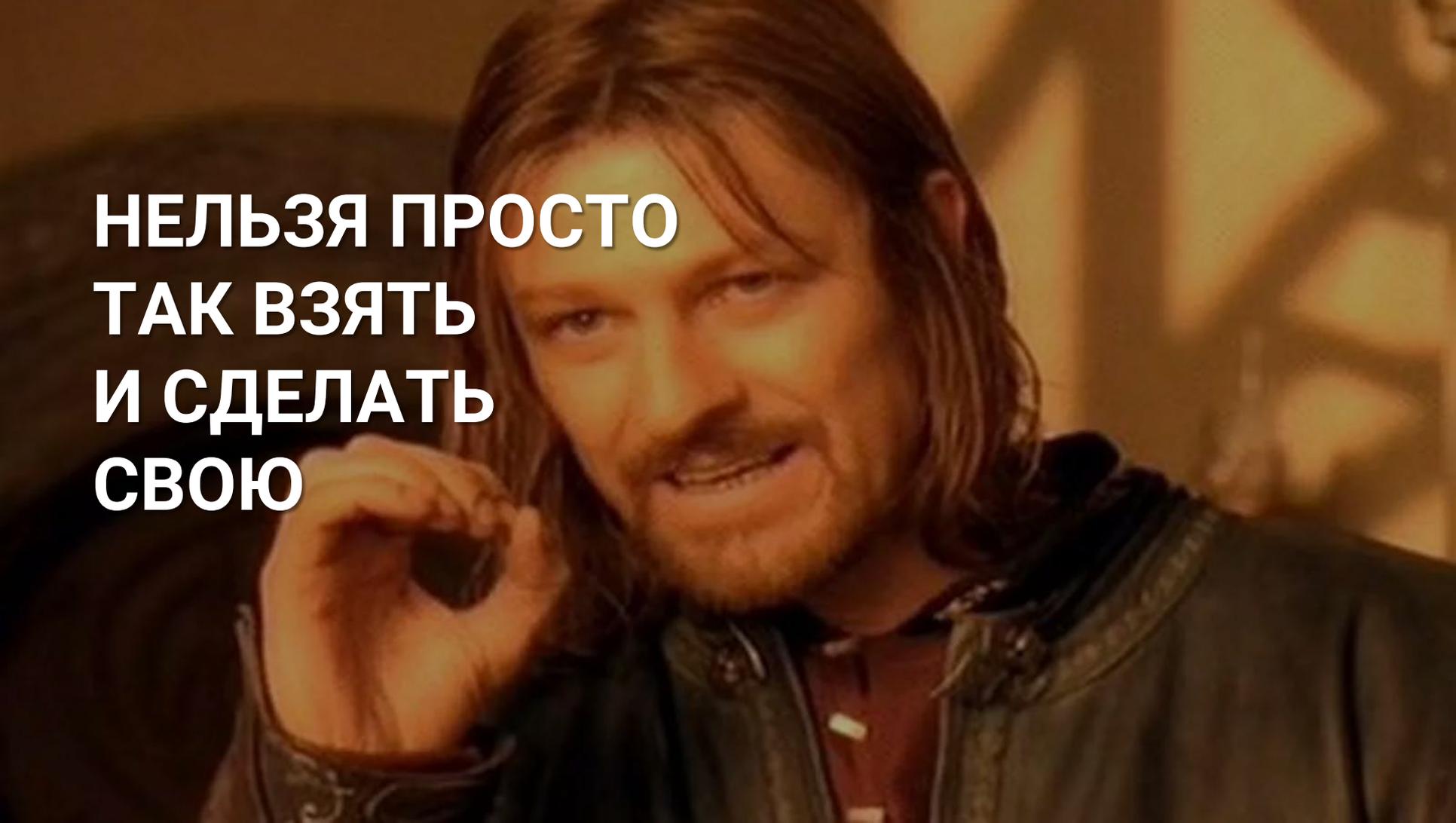
- Кликал на рекламу из этой категории
- Посещал страницы релевантные коммерческим запросам из этой категории

Аудитории заинтересованных покупателей

- Кликал на рекламу из этой категории
- Посещал страницы релевантные коммерческим запросам из этой категории
- Попадание в аудиторию за ~48 часов

Аудитории заинтересованных покупателей

- Кликал на рекламу из этой категории
- Посещал страницы релевантные коммерческим запросам из этой категории
- Попадание в аудиторию за ~48 часов
- Нахождение в аудитории ~14 дней



**НЕЛЬЗЯ ПРОСТО
ТАК ВЗЯТЬ
И СДЕЛАТЬ
СВОЮ**

Удовлетворение существующего спроса

- Поисковая реклама по коммерческим запросам
- Торговые кампании и товарные объявления
- Аудитории заинтересованных покупателей

**ВЫВОД НА РЫНОК
НОВЫХ ПРОДУКТОВ,
СОЗДАНИЕ СПРОСА**



Что значит, спроса нет?

- Потребители не знают о существовании продукта

Что значит, спроса нет?

- Потребители не знают о существовании продукта
- Потребители покупают продукт, потому что их убедили в том, что он — решение их проблемы

Что значит, спроса нет?

- Потребители не знают о существовании продукта
- Потребители покупают продукт, потому что их убедили в том, что он — решение их проблемы
- Потребители не ищут продукт по его названию

КАК...

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота

[Все](#)[Видео](#)[Картинки](#)[Новости](#)[Карты](#)[Ещё ▾](#)[Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 355 000 (0,53 сек.)

Тренируйте **бицепс** раз в неделю, выбрав 3-4 упражнения. Каждое упражнение на **бицепс** выполняйте в 3 подхода по 7-10 медленных повторений. Кроме того, не забывайте, что если вы хотите быстро **накачать** мышцы, то начинать нужно с комплексной базовой программы для роста мышц. 17 июл. 2011 г.



[Как накачать бицепс — гид лучших упражнений \(+ФОТО\) - FitSeven](#)
fitseven.ru/myschtsy/kak-nakachatsa/programma-trenirovok-dlya-bicepsa

[Подробнее...](#) • [Оставить отзыв](#)

[Как накачать бицепс — гид лучших упражнений \(+ФОТО\) - FitSeven](#)
fitseven.ru/myschtsy/kak-nakachatsa/programma-trenirovok-dlya-bicepsa ▾

★ ★ ★ ★ ☆ Рейтинг: 3,7 - 14 голосов

Лучшие упражнения на бицепс post image ... Все о том, как быстро и эффективно накачать большие бицепсы. 2011-07-16 Как накачать мышцы.

[Все](#)[Видео](#)[Картинки](#)[Новости](#)[Карты](#)[Ещё ▾](#)[Инструменты поиска](#)

Результатов: примерно 654 000 (0,36 сек.)

Как похудеть - Прорыв в снижении веса - mngstn.cf

Реклама www.mngstn.cf/ ▾

Никаких мук голода и изнуряющих физических нагрузок. Предложение ограничено

Как похудеть к лету: 4 шага к идеальному телу - Wefit.ru

wefit.ru > [Мотивация](#) ▾

26 янв. 2015 г. - Наука · Главная»Мотивация»Как похудеть к лету: 4 шага к идеальному телу ...

Хорошая новость: если начать готовиться к лету заранее, ...

Как быстро похудеть к лету: приведем фигуру в порядок за 21 день ...

www.mybodyflex.ru/publ/vremja_goda/vesna/kak_bystro...k_letu/17-1-0-214 ▾

Ответ на вопрос как быстро похудеть к лету все-таки существует. И, что примечательно, в нем не содержатся слова «кефир», «голодовка», ...

Предлагаем наш продукт в качестве решения

- Поисковая реклама по как-запросам на релевантные посадочные страницы
- КМС (на те же ключевые слова)

**А ЕСЛИ ЭТА
ПРОБЛЕМА У ЦА
СТОИТ НЕ ОСТРО?**



А если эта проблема у ЦА стоит не остро?

- Подробно описываем все сегменты ЦА:
чем интересуются, какой контент потребляют

А если эта проблема у ЦА стоит не остро?

- Подробно описываем все сегменты ЦА:
чем интересуются, какой контент потребляют
- Создаём гипотезы

А если эта проблема у ЦА стоит не остро?

- Подробно описываем все сегменты ЦА: чем интересуются, какой контент потребляют
- Создаём гипотезы
- Таргетируемся и проверяем гипотезу

Таргетинг и их пересечения

- На площадку: ключевые слова, темы, места размещения

Таргетинг и их пересечения

- На площадку: ключевые слова, темы, места размещения
- На аудиторию: интересы и демография

Таргетинг и их пересечения

- На площадку: ключевые слова, темы, места размещения
- На аудиторию: интересы и демография
- Пересечения логично делать из этих двух видов таргетинга

Таргетинг на ключевые слова

- Страницы, где встречаются эти слова

Таргетинг на ключевые слова

- Страницы, где встречаются эти слова
- Дополнительно могут быть показаны пользователям, которые проявляли интерес к данным словам

Таргетинг на темы

- На любой странице любого сайта, который Google отнес к данной тематике

Таргетинг на места размещения

- Конкретные сайты и даже отдельные страницы

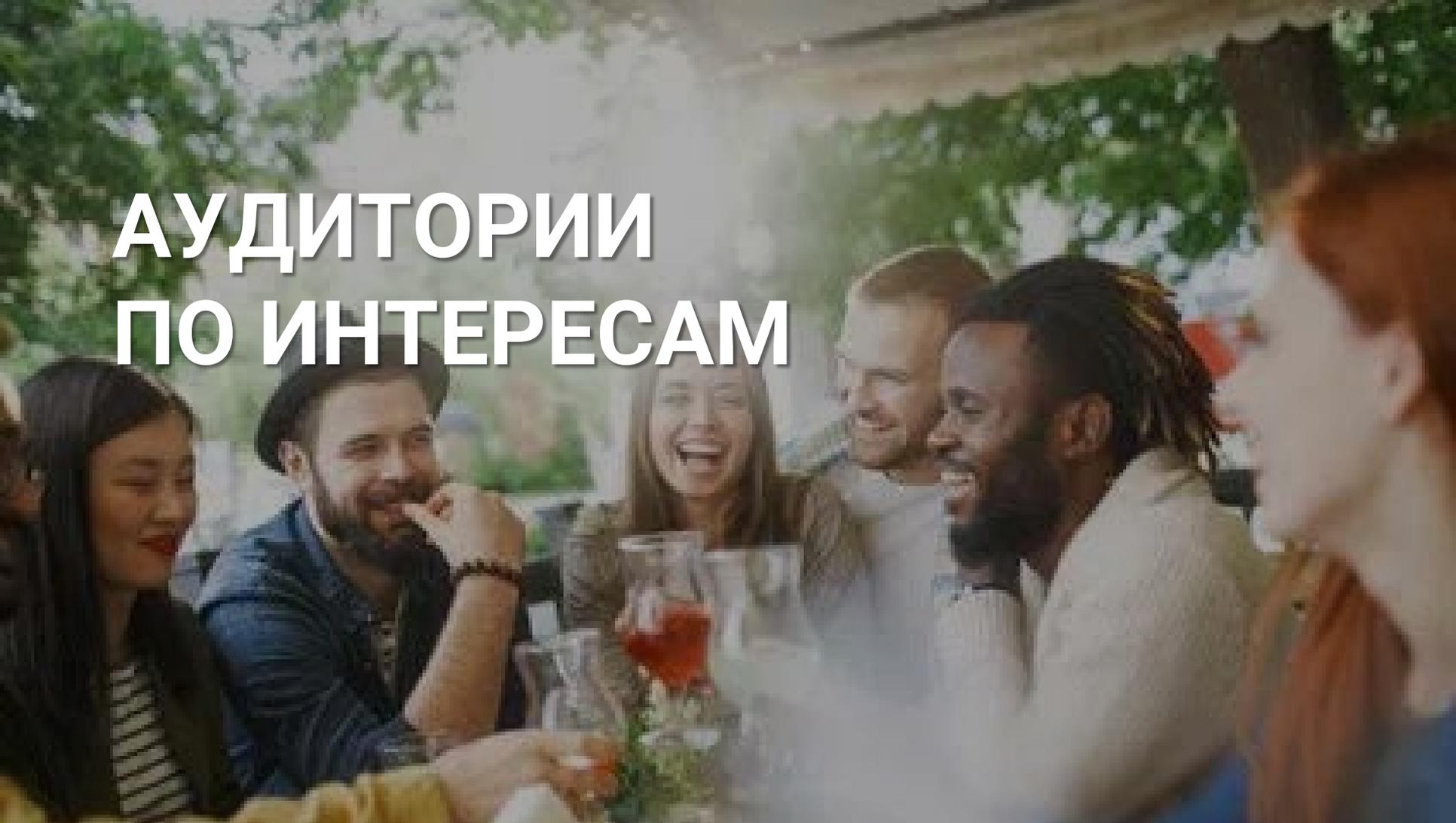
Таргетинг на места размещения

- Конкретные сайты и даже отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube

Таргетинг на места размещения

- Конкретные сайты и даже отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube
- Мобильные приложения

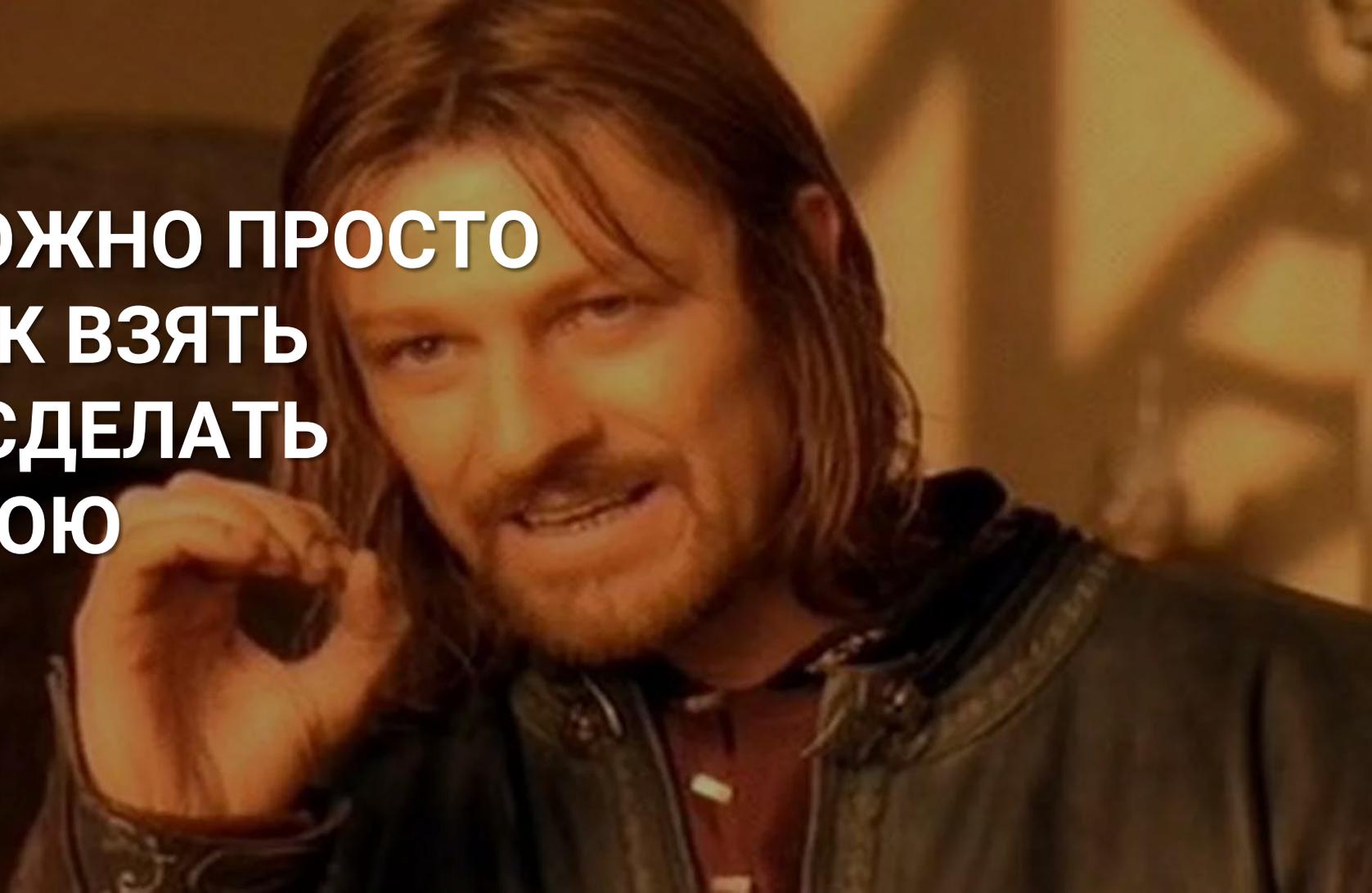
АУДИТОРИИ ПО ИНТЕРЕСАМ



Аудитории по интересам

- Регулярно посещает сайты, релевантные выбранной категории

**МОЖНО ПРОСТО
ТАК ВЗЯТЬ
И СДЕЛАТЬ
СВОЮ**



Особые аудитории по интересам

- Регулярно посещает выбранные сайты

Особые аудитории по интересам

- Регулярно посещает выбранные сайты
- Похож на тех, кто посещает выбранные сайты

Особые аудитории по интересам

- Регулярно посещает выбранные сайты
- Похож на тех, кто посещает выбранные сайты
- Посещает сайты, похожие на выбранные

Особые аудитории по интересам

- Регулярно посещает выбранные сайты
- Похож на тех, кто посещает выбранные сайты
- Посещает сайты, похожие на выбранные
- Похож на тех, кто посещает сайты, похожие на выбранные

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ В ПОКУПКУ



thinkperformance
with Google

Ремаркетинг — повторный контакт

- Были на сайте, но не купили

Ремаркетинг — повторный контакт

- Были на сайте, но не купили
- Купили один раз

Ремаркетинг — повторный контакт

- Были на сайте, но не купили
- Купили один раз
- Купили продукт А, но еще не купили продукт Б

Ремаркетинг — повторный контакт

- Были на сайте, но не купили
- Купили один раз
- Купили продукт А, но еще не купили продукт Б
- Перестали покупать

Виды ремаркетинга

- Обычный ремаркетинг в КМС (классический)
- Динамический ремаркетинг (товарный)
- **Поисковый ремаркетинг (RLSA)**
- **По спискам почтовых адресов (Customer Match)**

Поисковый ремаркетинг

- Сегментируем аудиторию сайта, выделяем тех, кому мы хотим что-то предложить

Поисковый ремаркетинг

- Сегментируем аудиторию сайта, выделяем тех, кому мы хотим что-то предложить
- Корректируем для них ставки в поисковых кампаниях и/или модифицируем объявления

По спискам почтовых адресов

- Выгружаем из CRM email-адреса

По спискам почтовых адресов

- Выгружаем из CRM email-адреса
- Используем для таргетинга в Поиске, GSP (реклама в Gmail) и видеорекламе на YouTube

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



thinkperformance
with Google

Дополнительный охват

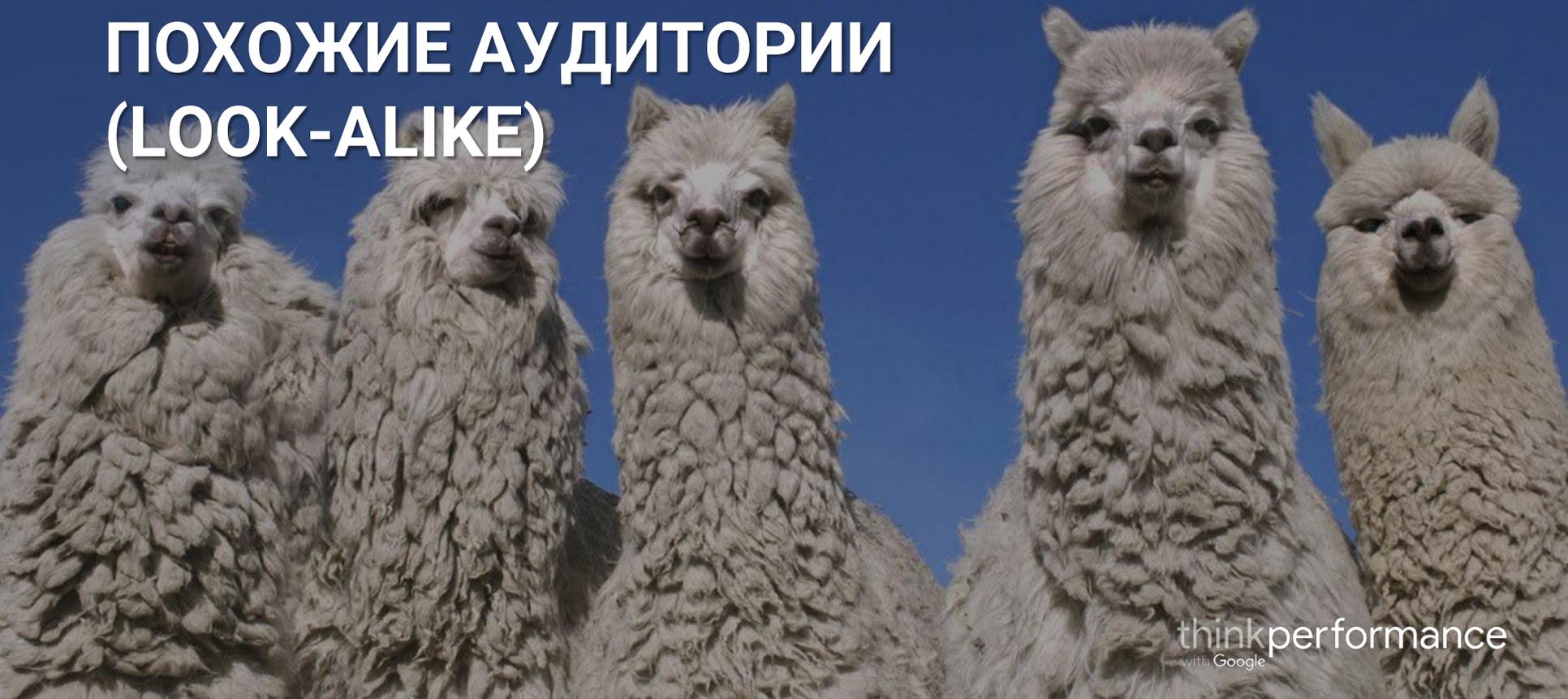
- Умные кампании в КМС (SDC)
- Look-alike (списки ремаркетинга, списки email-адресов)
- Динамические поисковые объявления (DSA)

УМНЫЕ КАМПАНИИ В КМС (SDC)

Умные кампании в КМС

- По сути являются более продвинутой версией ремаркетинга (и look-alike)
- Обязательно стоит запускать
- Но учитывать, что они «перетянут» на себя часть конверсий из текущих ремаркетинговых кампаний

ПОХОЖИЕ АУДИТОРИИ (LOOK-ALIKE)



Похожие аудитории (look-alike)

	Показы	Клики	CTR	CPC	Conv	CPA	CR
Ремаркетинг	325 552	2 010	0,62%	\$0,08	129	\$1,21	6,42%
Похожая аудитория	757 304	2 199	0,29%	\$0,07	121	\$1,34	5,50%

A photograph of an industrial manufacturing environment. In the center, a silver car chassis is being worked on. Several large, orange robotic arms are positioned around the chassis, with one arm on the right actively welding, creating a bright spray of sparks. The background shows more of the factory floor with other robotic arms and equipment. The overall scene is brightly lit, highlighting the metallic surfaces and the vibrant orange of the robots.

ДИНАМИЧЕСКИЕ ПОИСКОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

thinkperformance
with Google

Динамические поисковые объявления

- При правильной настройке могут неплохо дополнять ваши основные поисковые кампании
- Или быстро запустить рекламу и разбираться с поисковыми запросами на ходу
- Имеет смысл настраивать, если у вас большой сайт с сотнями и тысячами посадочных страниц

**ВЫ
ОФИЦИАЛЬНО
ПРОКАЧЕНЫ**



thinkperformance
with Google

Вебинары по контекстной рекламе

- Практика настройки рекламных кампаний
- Веб-аналитика и повышение эффективности контекстной рекламы
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Спасибо!