



**Kimberly-Clark**



KO+ex<sup>®</sup>

**Kleenex<sup>®</sup>**  
BRAND

# eCommerce в Kimberly-Clark

- Приоритетный для развития канал
- Продажи через интернет-магазины партнеров
- Ключевая категория – детская гигиена



# Подгузники Huggies для новорожденных

- Точка входа в категорию
- Высококачественные подгузники Huggies Elite Soft
- Коммуникация с мамой в правильный момент



# Программа Huggies с купонами

- Цифровой аналог традиционного семплинга
- Участие в программе ограничено одним разом
- Создание базы данных для CRM



HUGGIES  
Elite Soft  
Дарим 50%  
на подгузники для новорожденных

500 тысяч мам уже воспользовались нашим предложением

Получить купон

ЖДУ МАЛЫША

У МЕНЯ МАЛЫШ

# Механика программы Huggies

## РЕКЛАМА



## ЛЕНДИНГ

A screenshot of a landing page titled "Получить купон" (Get coupon). It has two buttons: "ЖДУ МАЛЫША" (Waiting for baby) and "У МЕНЯ МАЛЫШ" (I have a baby). Below are input fields for "Ваше имя" (Your name), "E-mail", and "Телефон" (Phone). A note says: "Номер телефона нужен только для отправки уникального кода на скидку." (Phone number is needed only for sending a unique discount code). At the bottom, it asks: "Где вы хотите воспользоваться купоном?" (Where do you want to use the coupon?).

## ПОКУПКА



Купон отправляется  
моментально!  
es.Huggies.ru

Купон действует  
ОНЛАЙН и в  
традиционных  
магазинах

# Оптимизация рекламного размещения

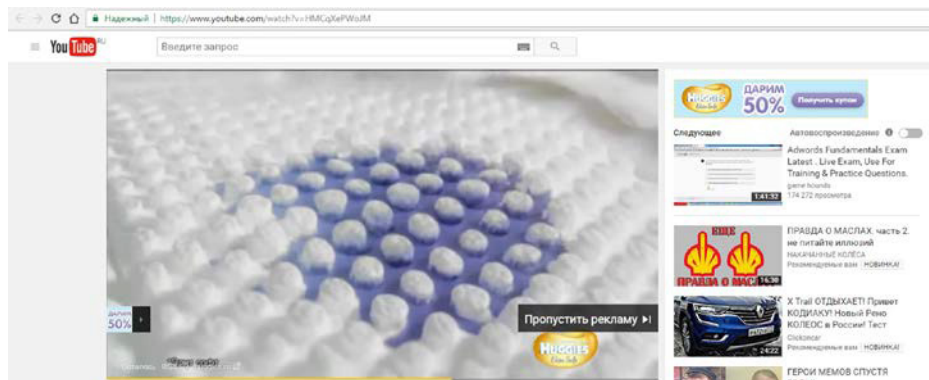
- Мы видим по каждому рекламному источнику конверсию в полученный купон
- И главное, видна конверсия из рекламного источника в покупку по купону, как в интернет-магазине, так и в традиционной рознице
- Расширенные возможности по оптимизации рекламной кампании



И другие каналы

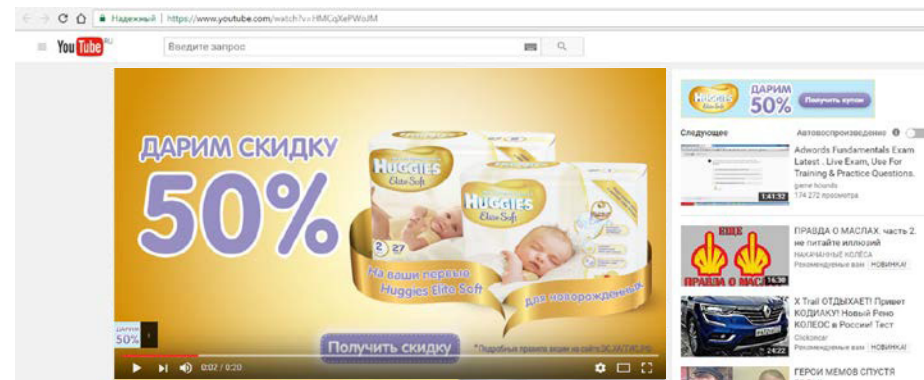
# Оптимизация рекламного ролика для YouTube<sup>RU</sup>

ТВ-копия



Адаптированная копия:

- Промо-тег в начале и в конце ролика
- СТА-кнопка на протяжении всего ролика



CR в **7 раз выше** vs. ТВ-копия

# Оптимизация размещения в поиске Google и на GDN



- Оптимизатор конверсий AdWords

- Графические и адаптивные объявления
- Умная цель
- Аудитории заинтересованных покупателей (товары для новорожденных)



снижение CPA на **30%**



# Результаты

- 500,000 мам уже с нами!
- Лидирующие позиции в сегменте новорожденных на онлайн-рынке
- Использование данного подхода для других категорий Huggies

