

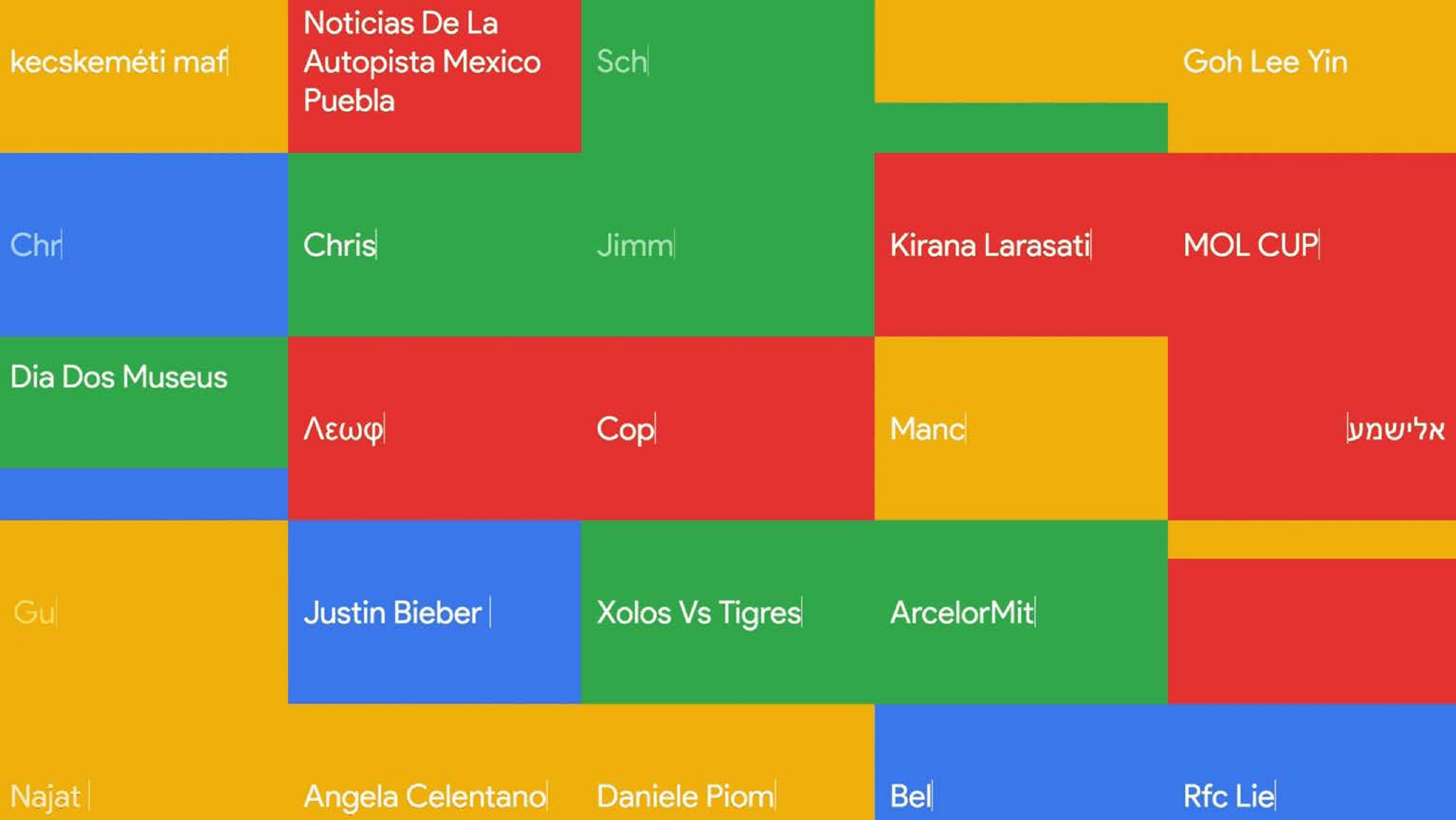
thinkperformance
with Google

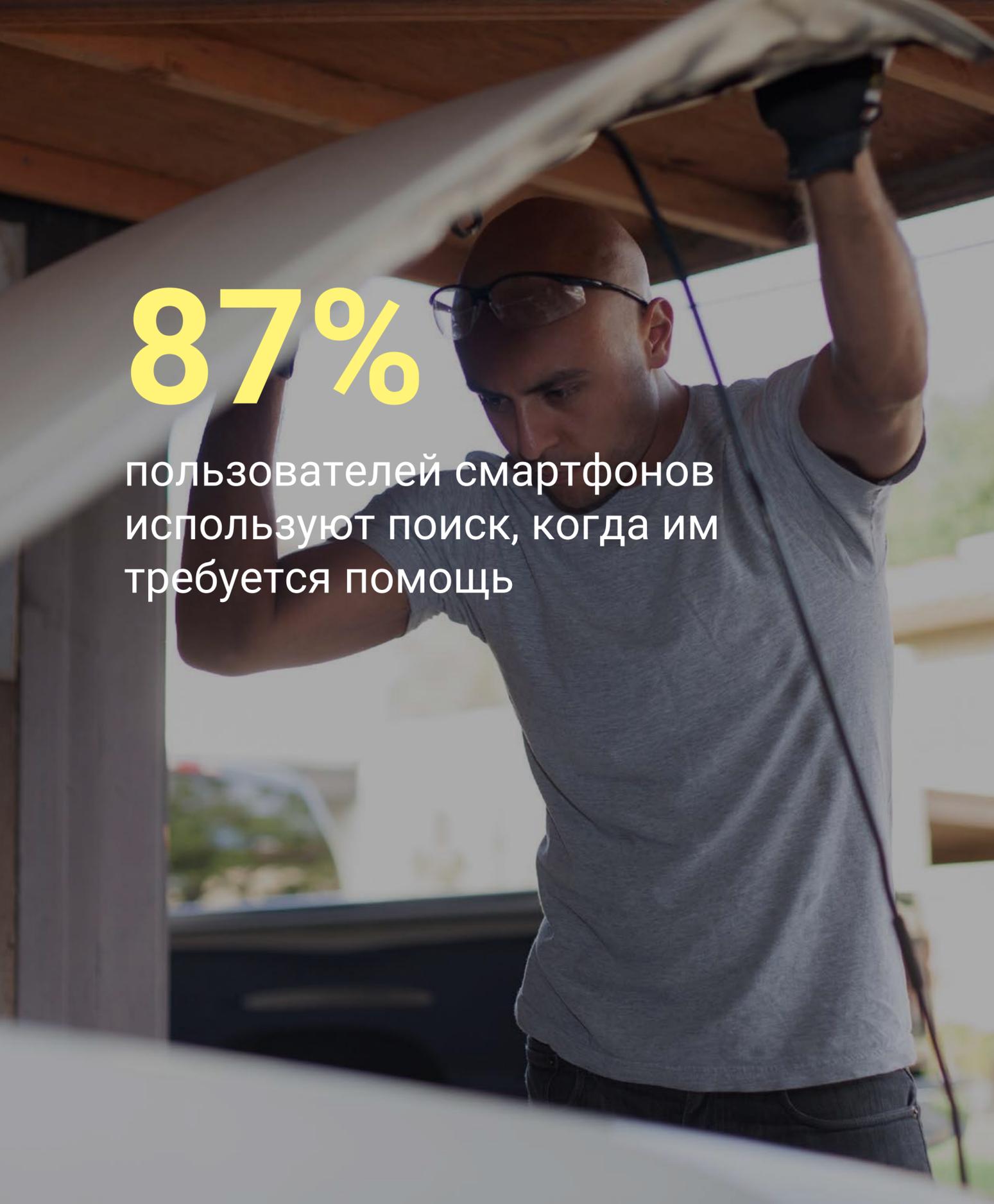
Диджитал реклама способна на большее. Главные новинки года

Илья Сидоров

Специалист по новым продуктам и решениям,
Google

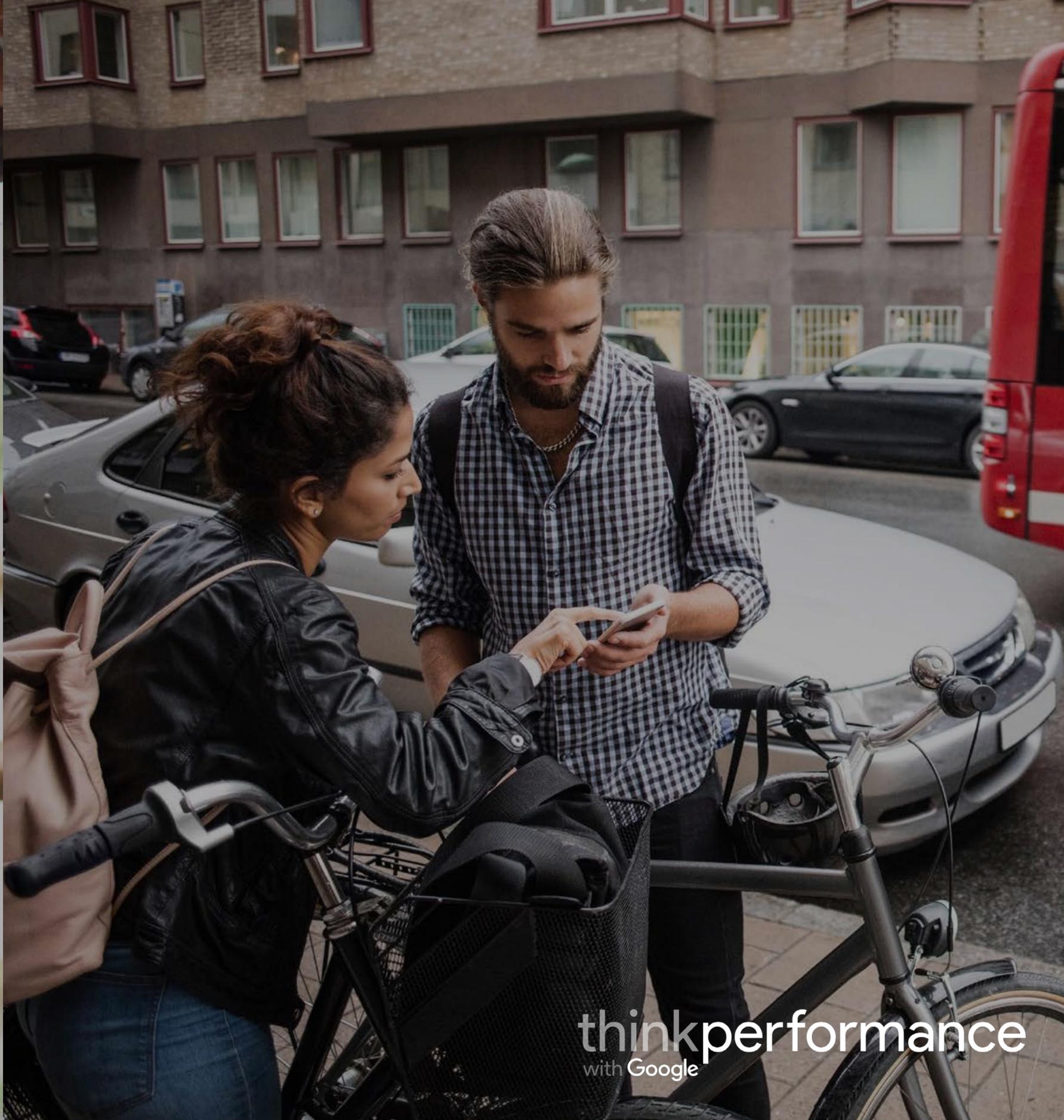
Июнь 2017





87%

пользователей смартфонов
используют поиск, когда им
требуется помощь

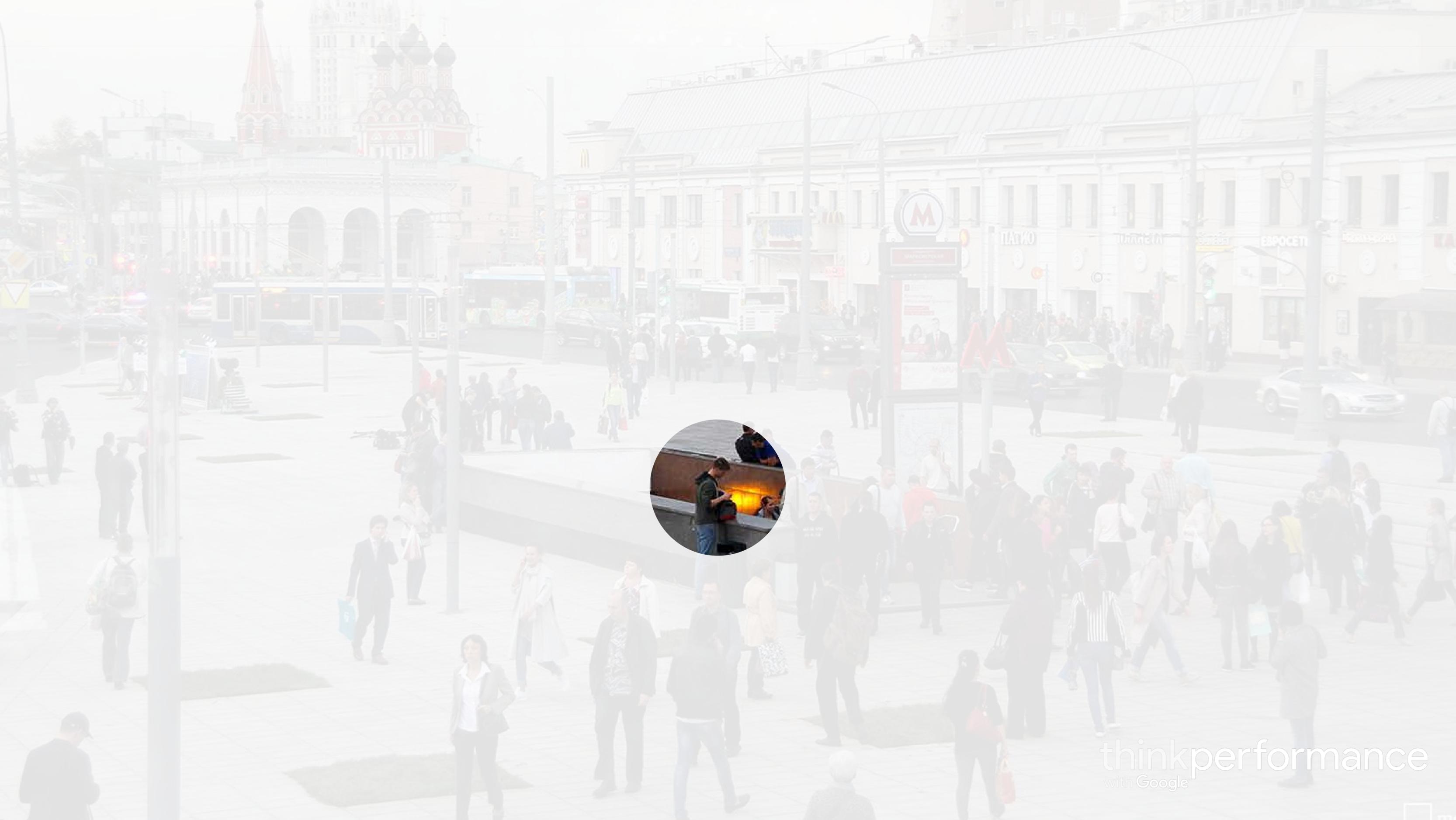


thinkperformance
with Google

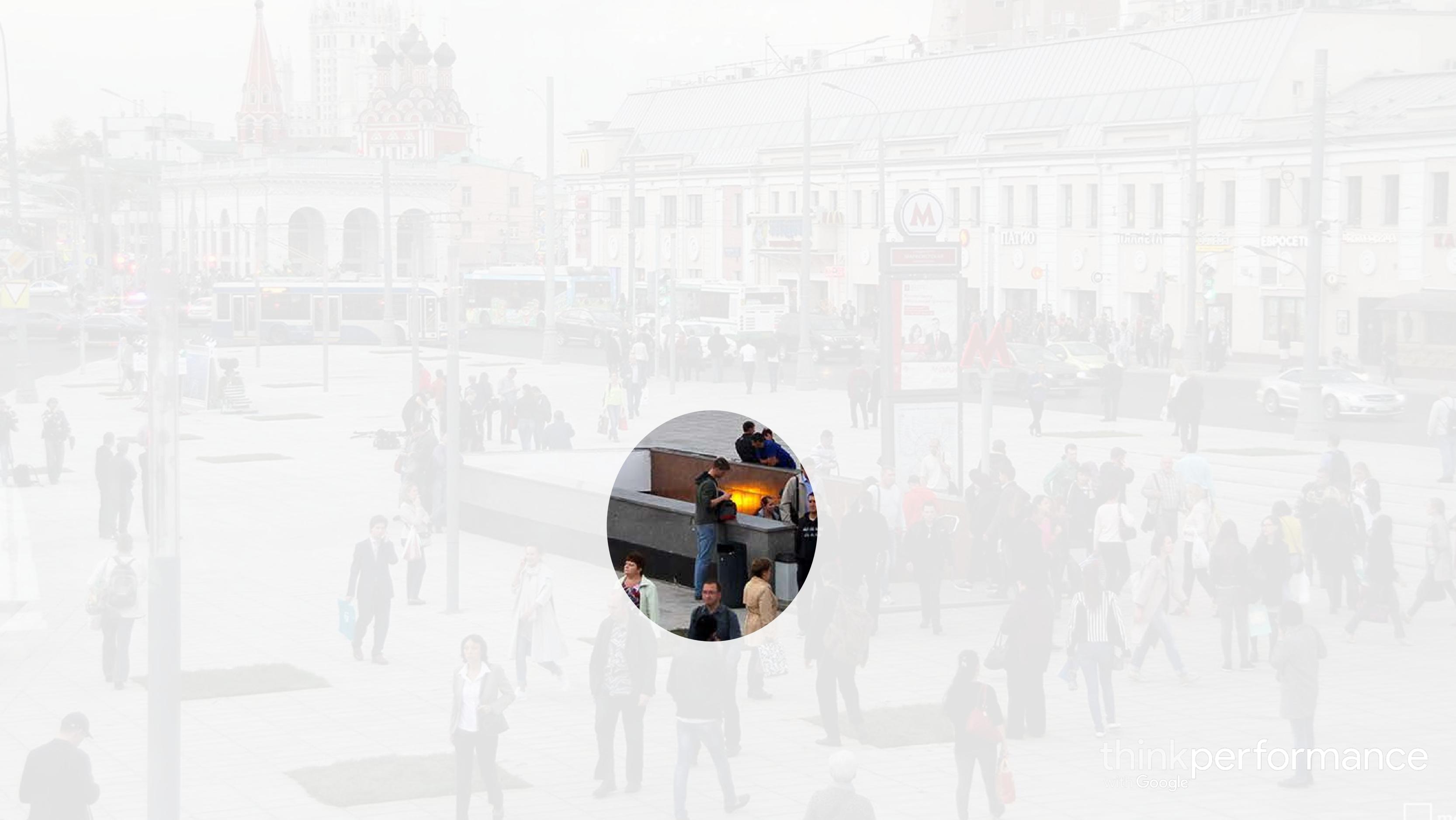
Менее

1/3

взаимодействий
с брендами пользователи
описывают как полезные



thinkperformance
with Google

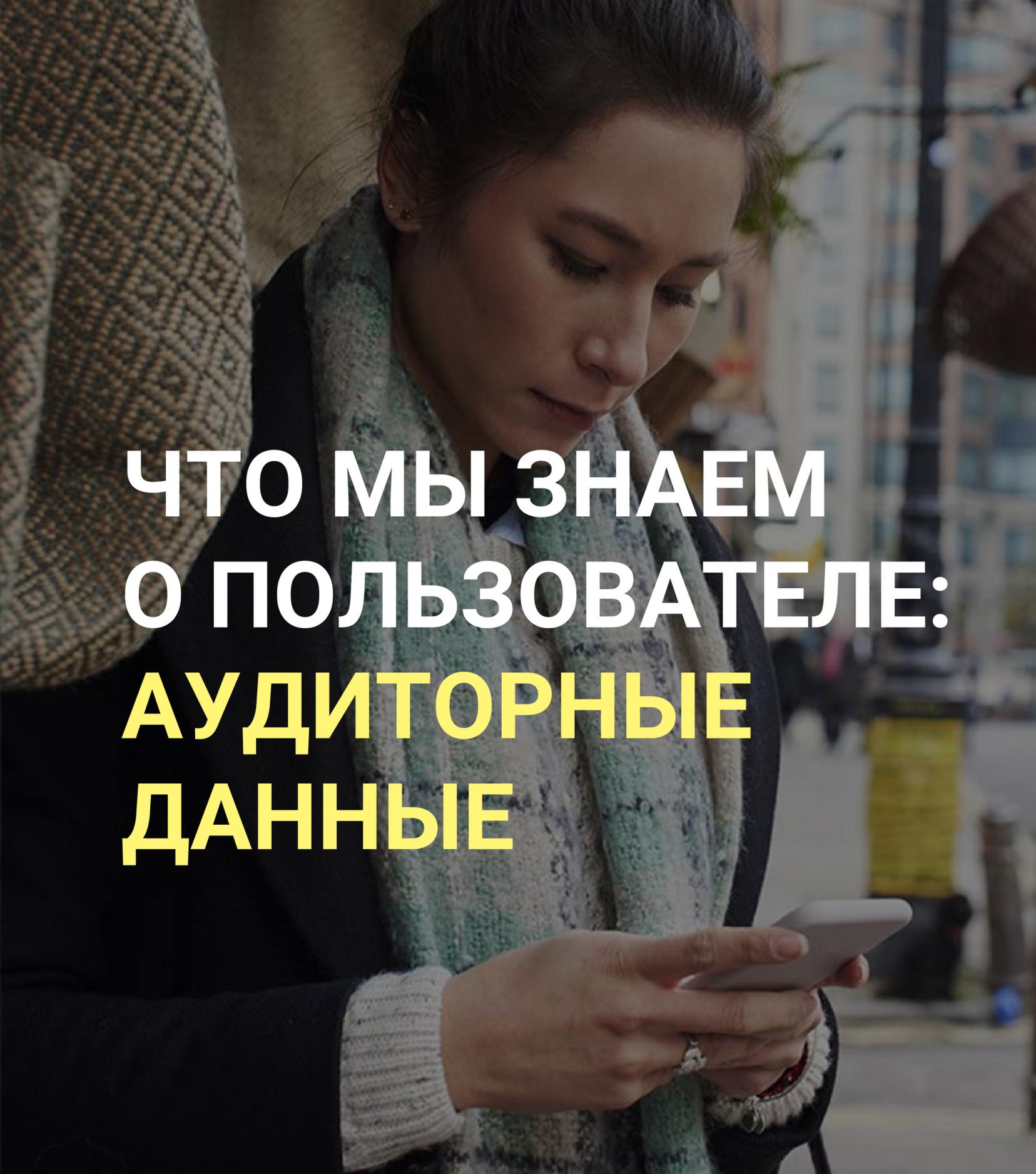




thinkperformance
with Google

63%

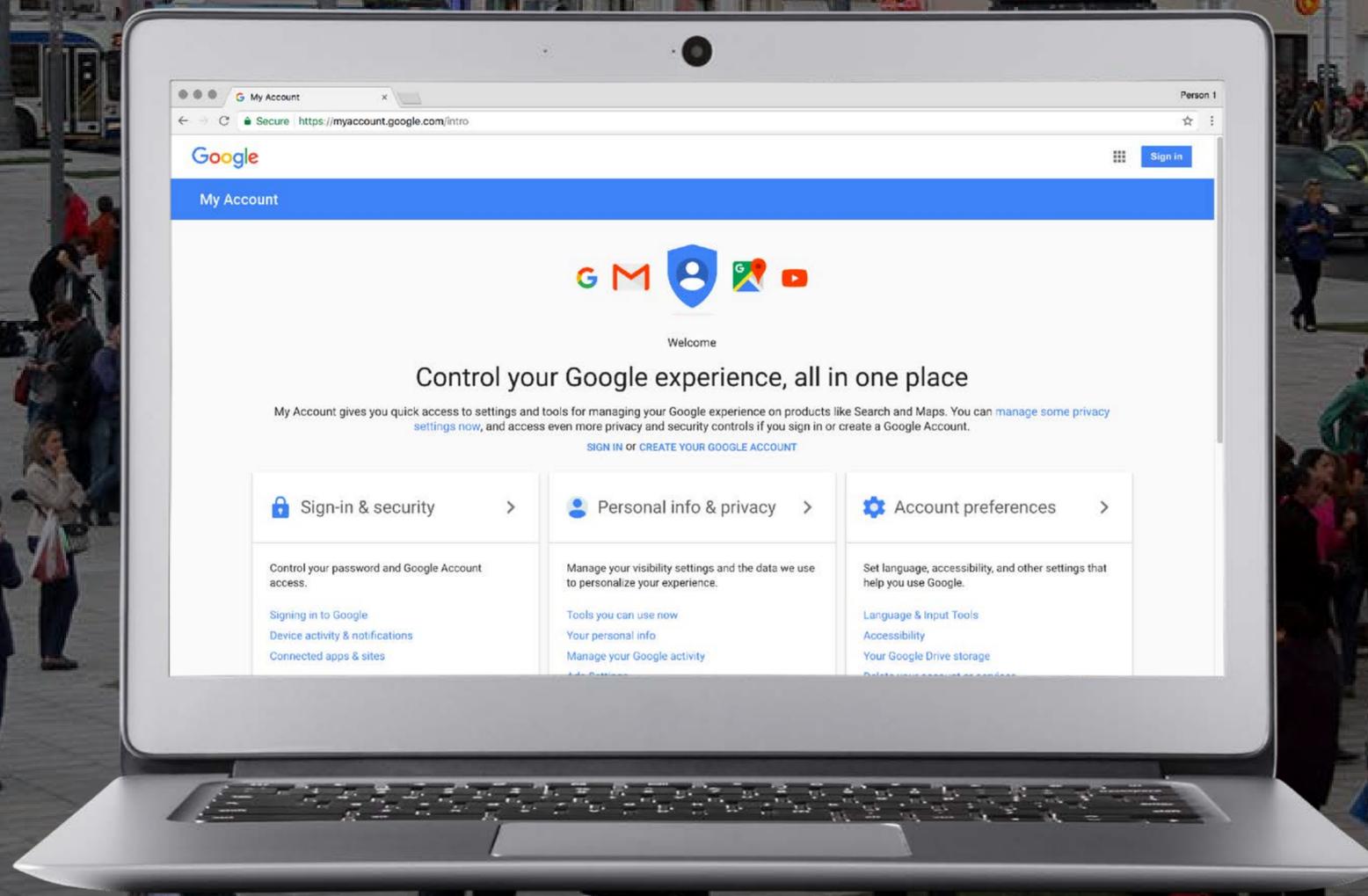
пользователей ожидают
от компаний персонализации
сообщения с учётом истории
их покупок



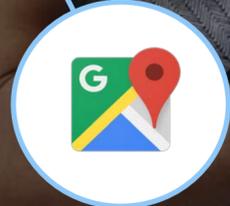
**ЧТО МЫ ЗНАЕМ
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ:
АУДИТОРНЫЕ
ДАННЫЕ**



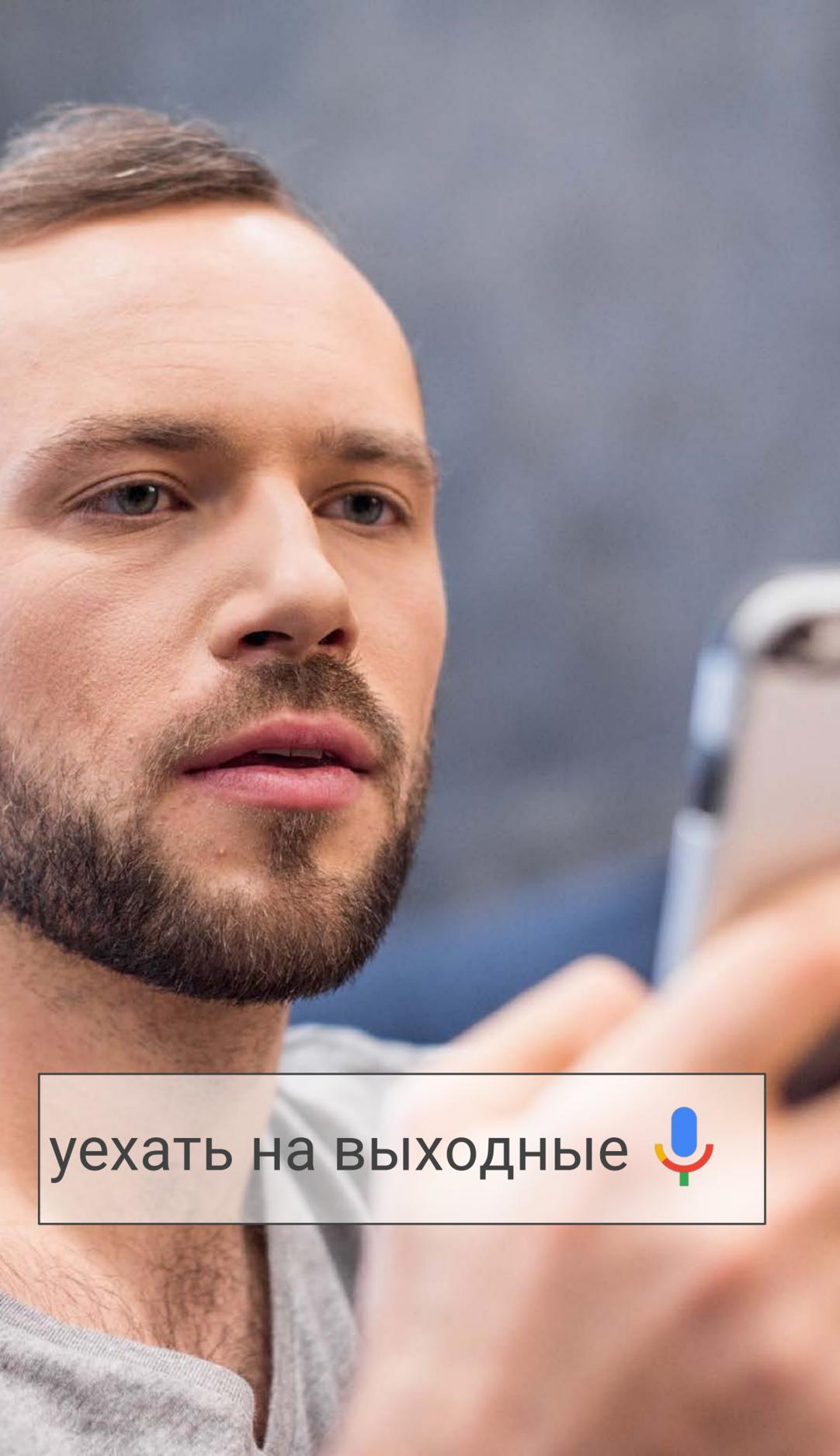
Люди, а не куки.



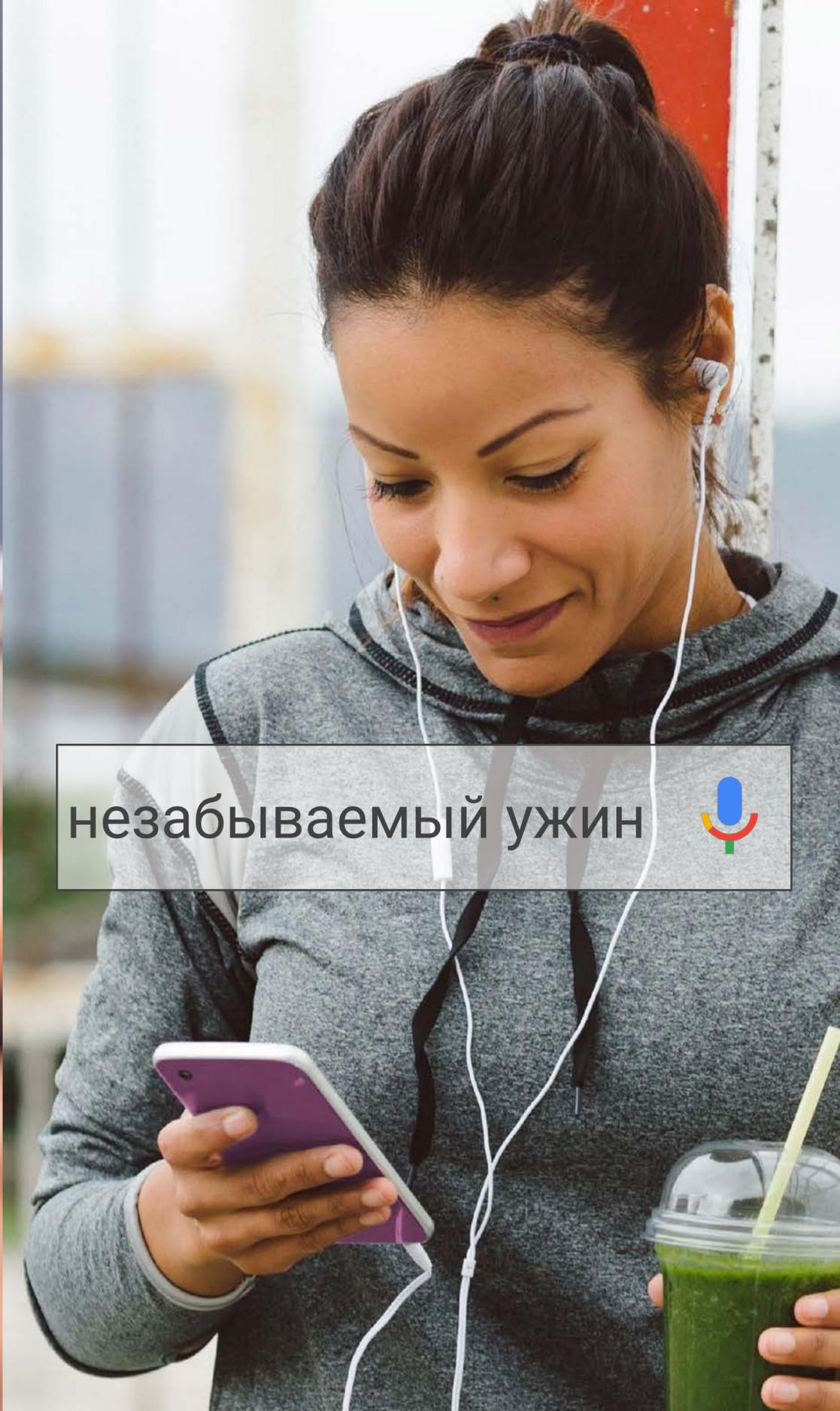
thinkperformance
with Google



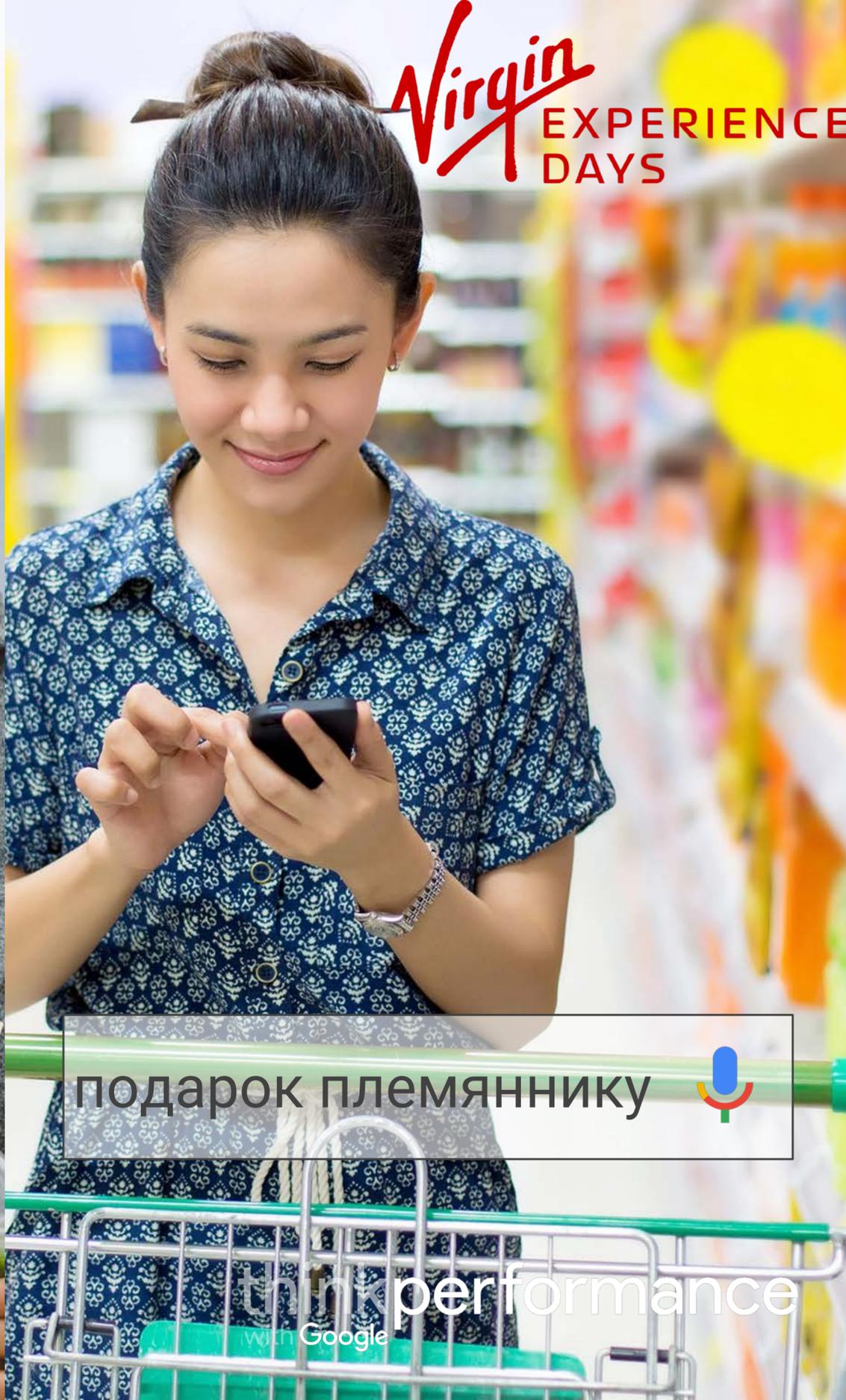
thinkperformance
with Google



уехать на выходные 



незабываемый ужин 



Virgin
EXPERIENCE
DAYS

подарок племяннику 

think performance
with Google

Кросс-девайс Ремаркетинг на поиске. Динамические Поисковые Объявления

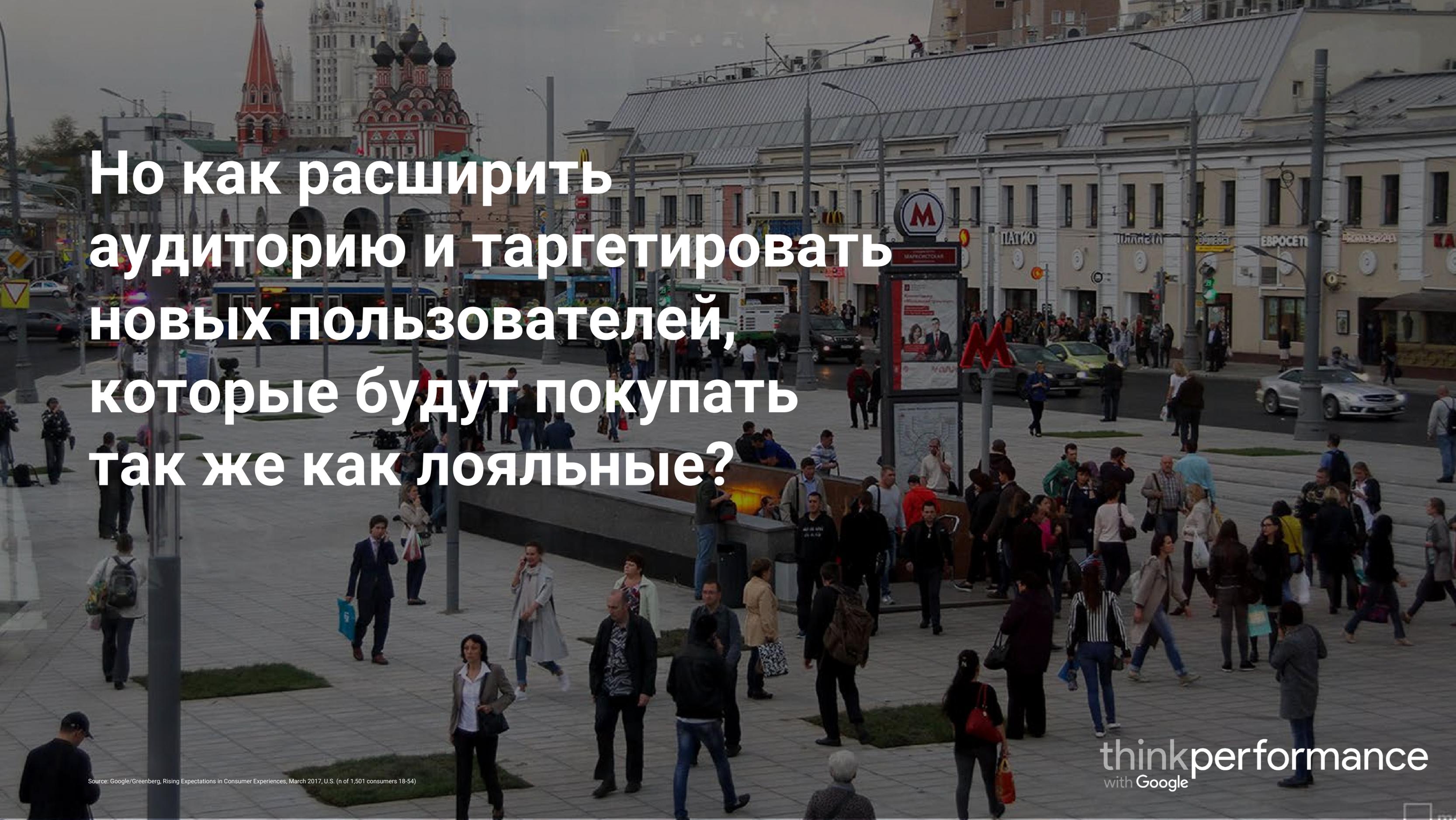
Virgin
EXPERIENCE
DAYS

+89%

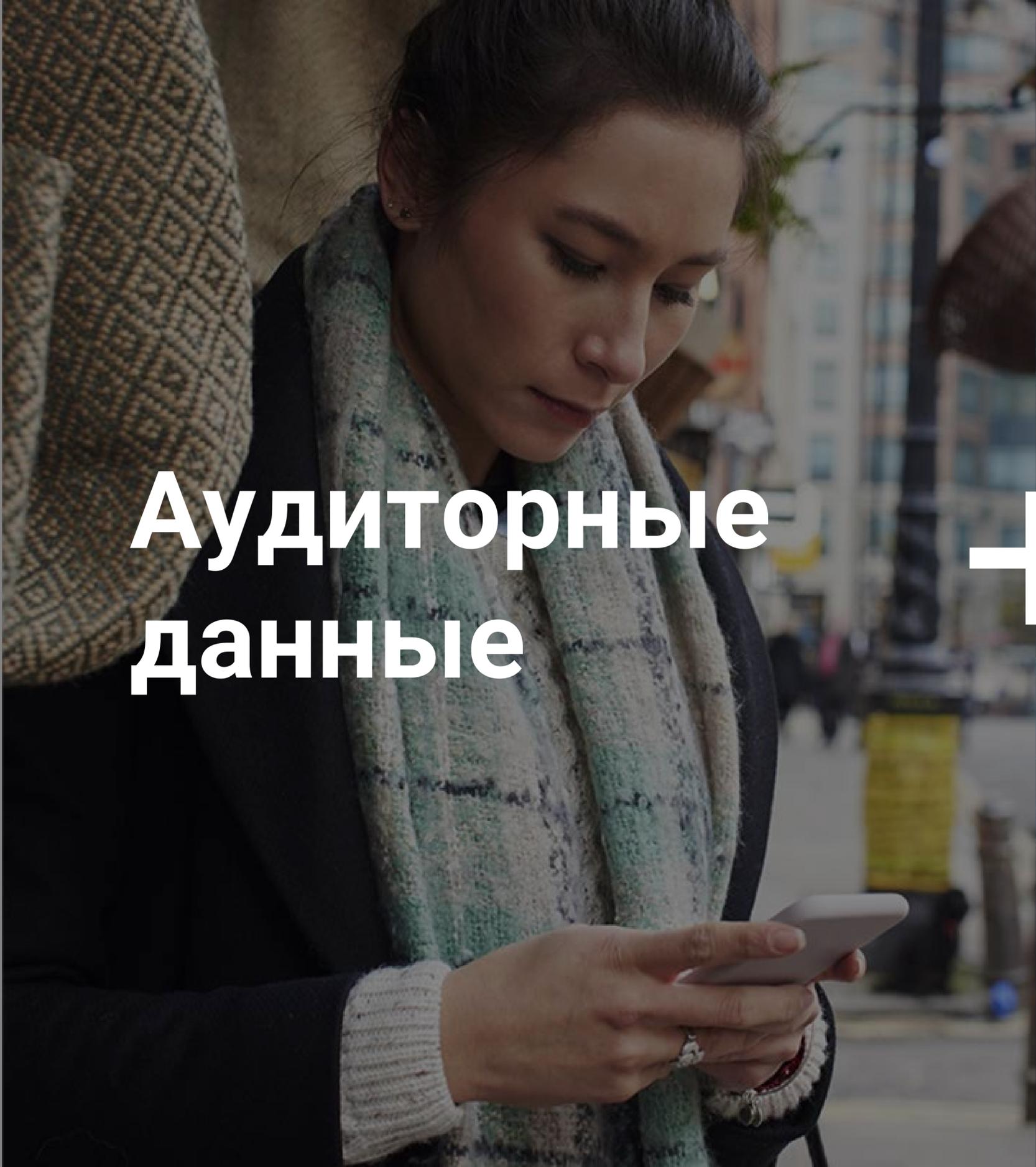
ROI

+230%

Уровень конверсии



Но как расширить аудиторию и таргетировать новых пользователей, которые будут покупать так же как лояльные?



**Аудиторные
данные**

+



**Машинное
обучение**

thinkperformance
with Google

Похожие аудитории **на поиске**



Лояльные
покупатели



Пользователи, которые похожи своим
поведением на вашу аудиторию

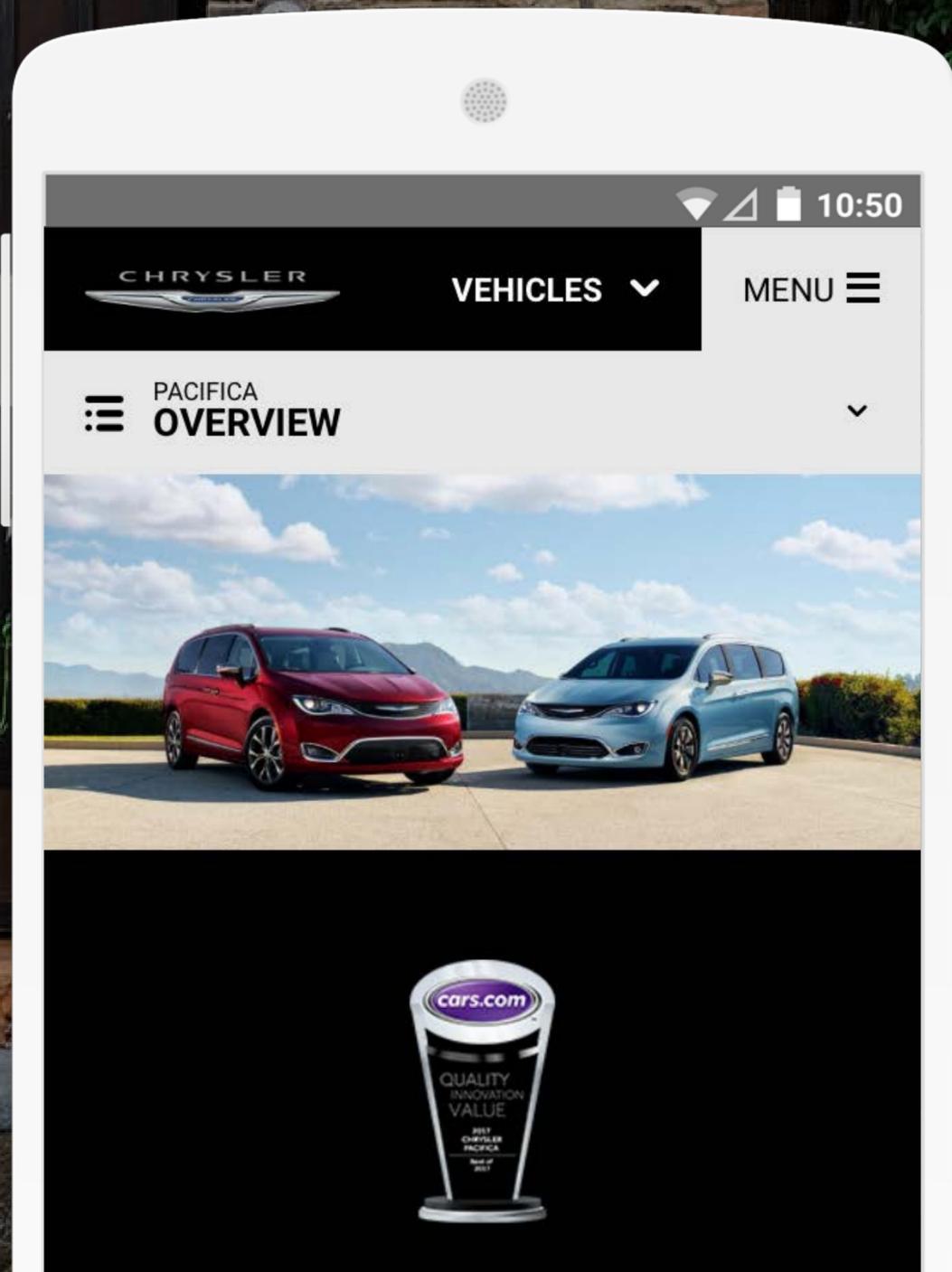
APPAGALLO

1
C

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

thinkperformance
with Google



**THE ALL-NEW CHRYSLER PACIFICA
WAS NAMED
THE BEST OF 2017**

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Результаты:

11%

рост CTR

22%

рост числа конверсий

thinkperformance
with Google

Аудитории заинтересованных покупателей на поиске

обзоры новых кроссоверов



дизель или бензиновый



размеры багажника

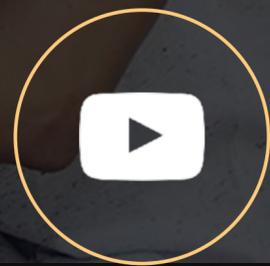
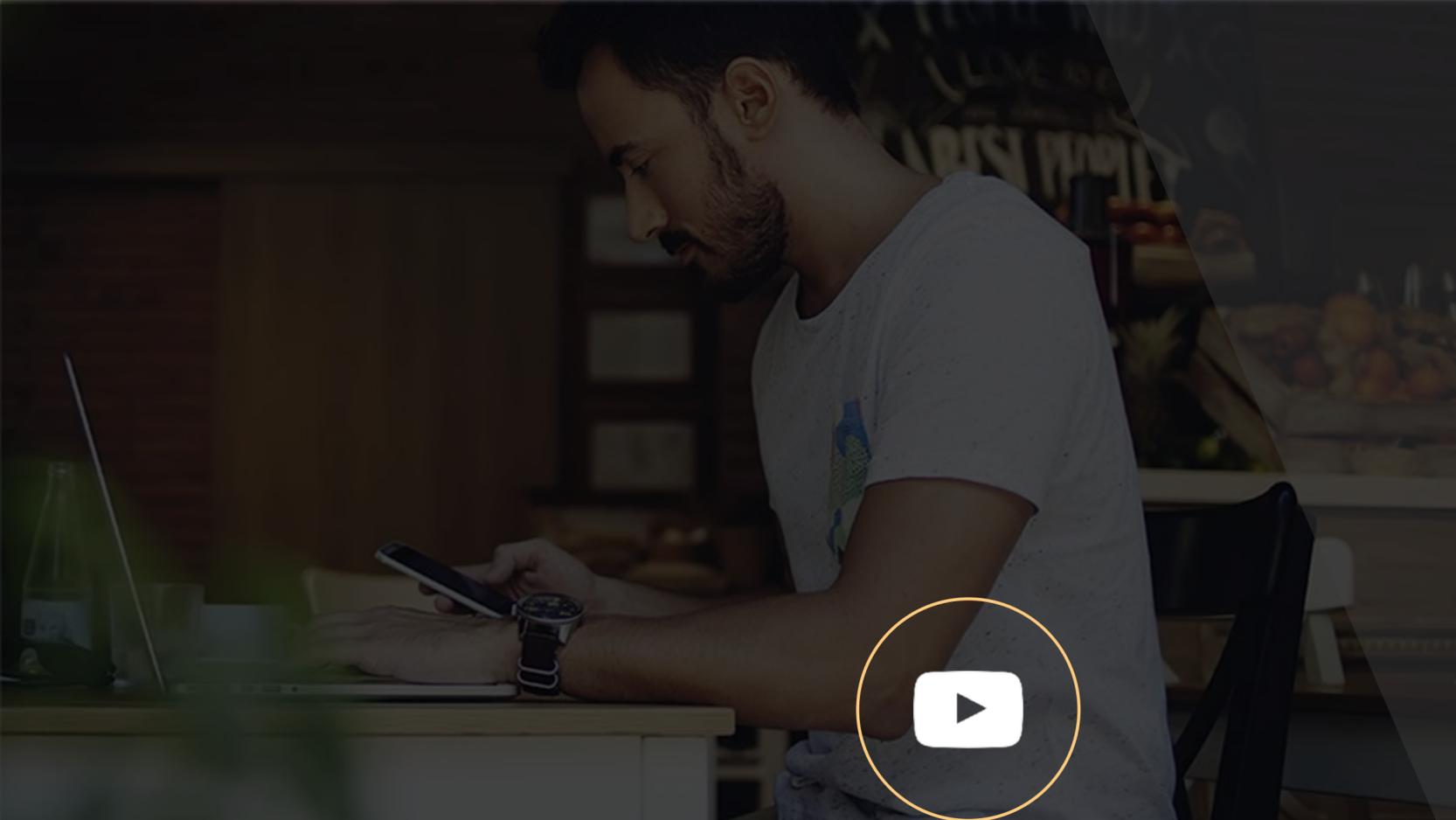


тест-драйв

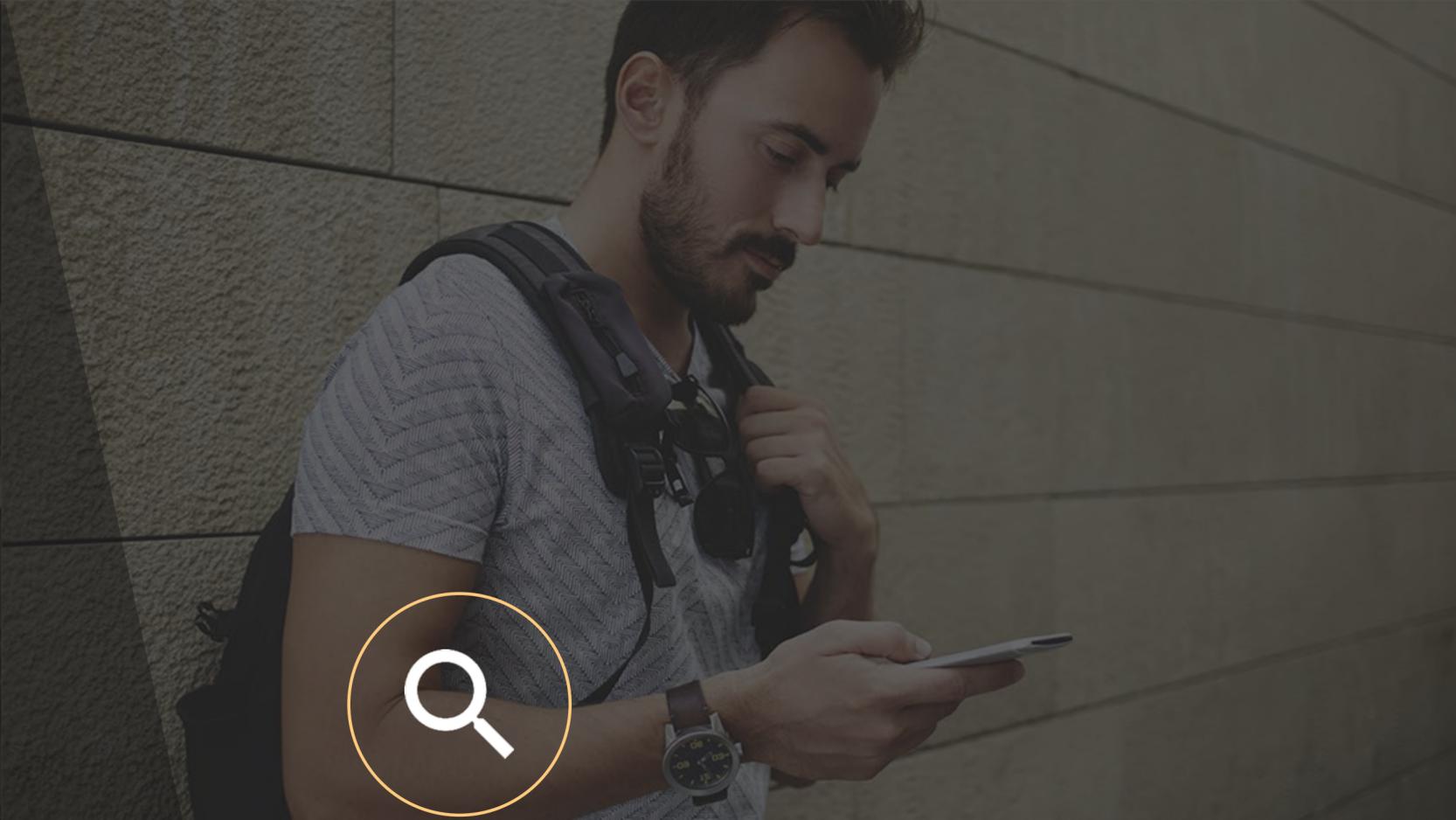
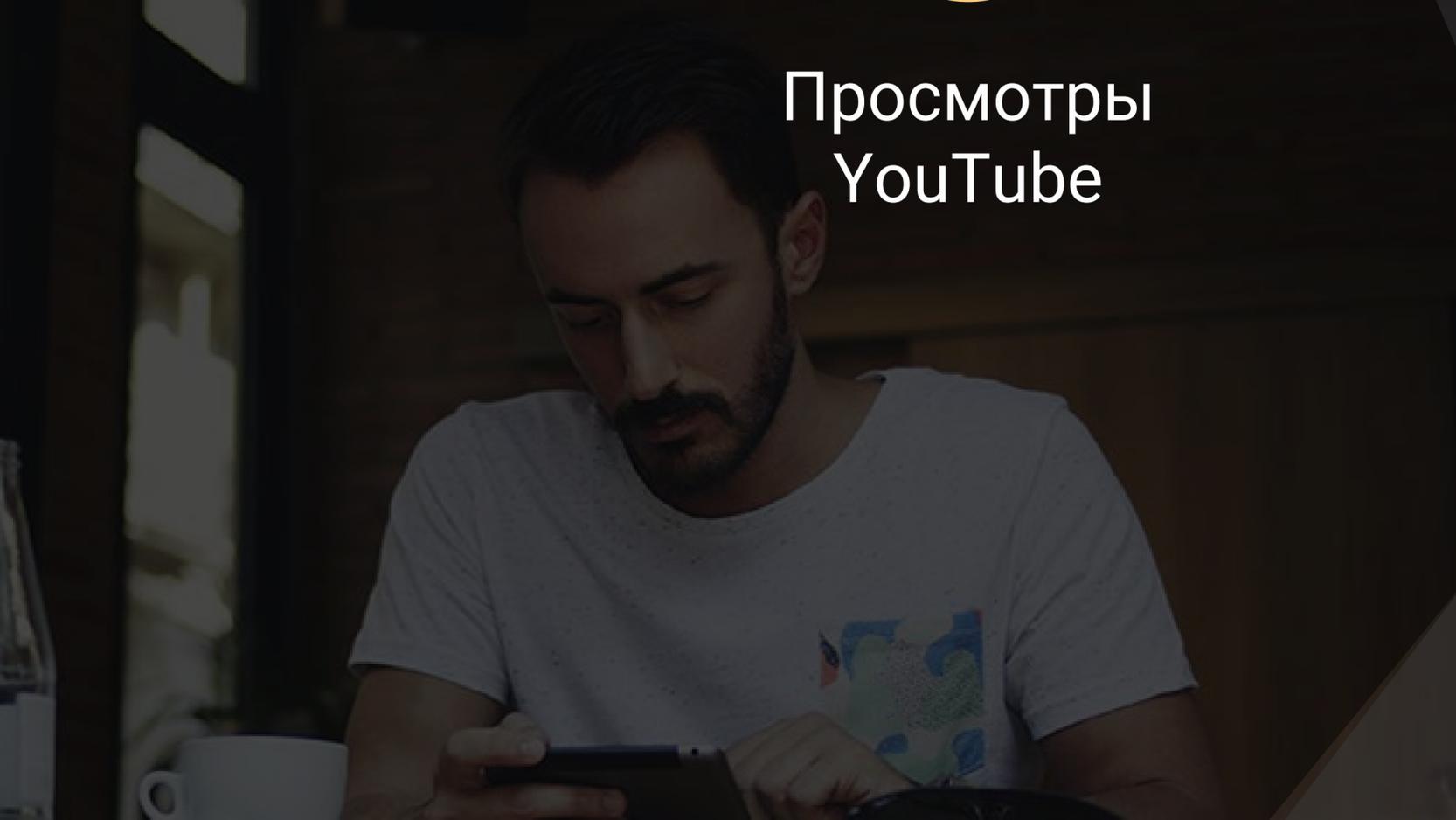




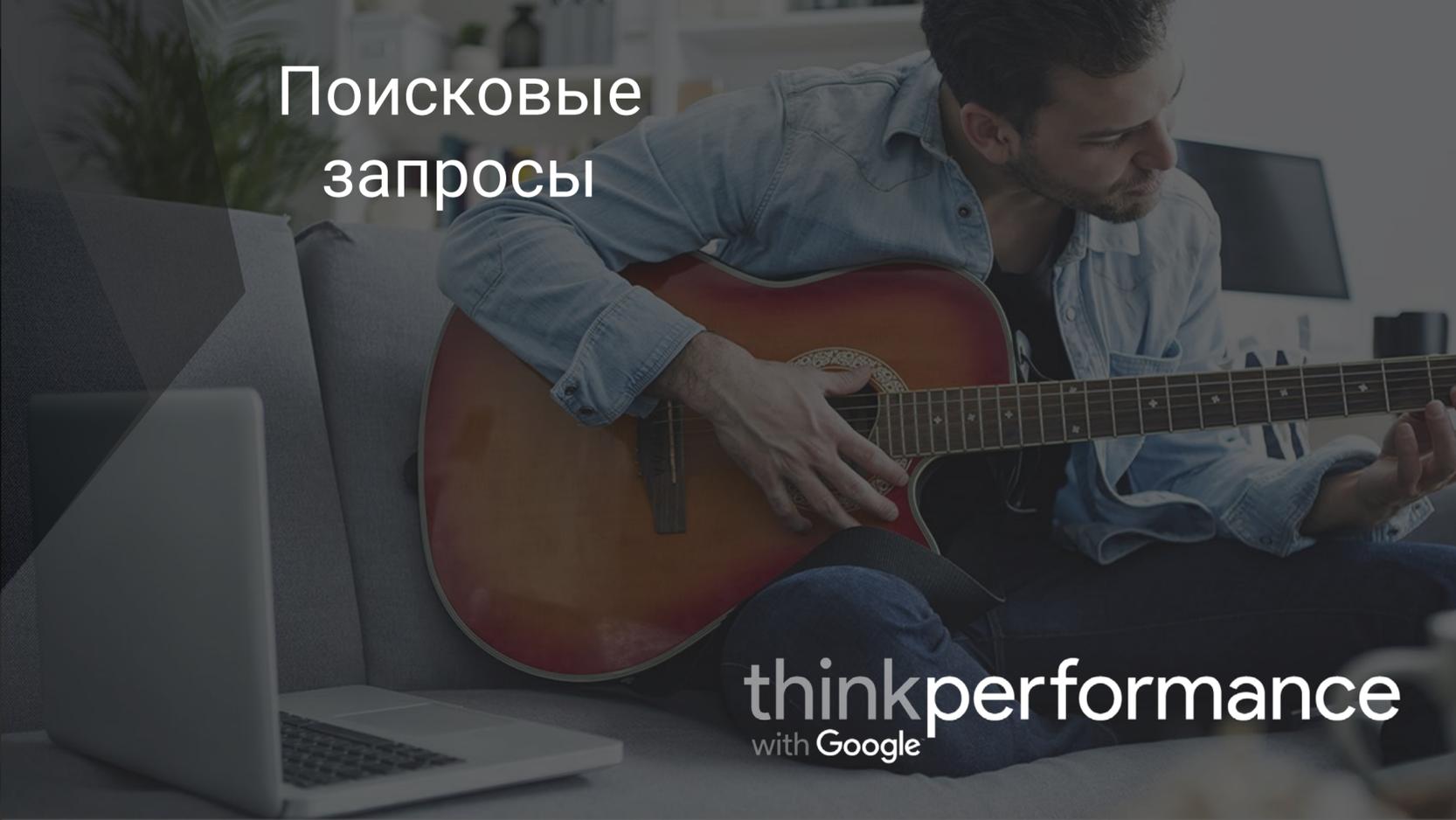
**Подключение
аудиторий
заинтересованных
покупателей на
поиске повышает
уровень конверсии
на 10%.**



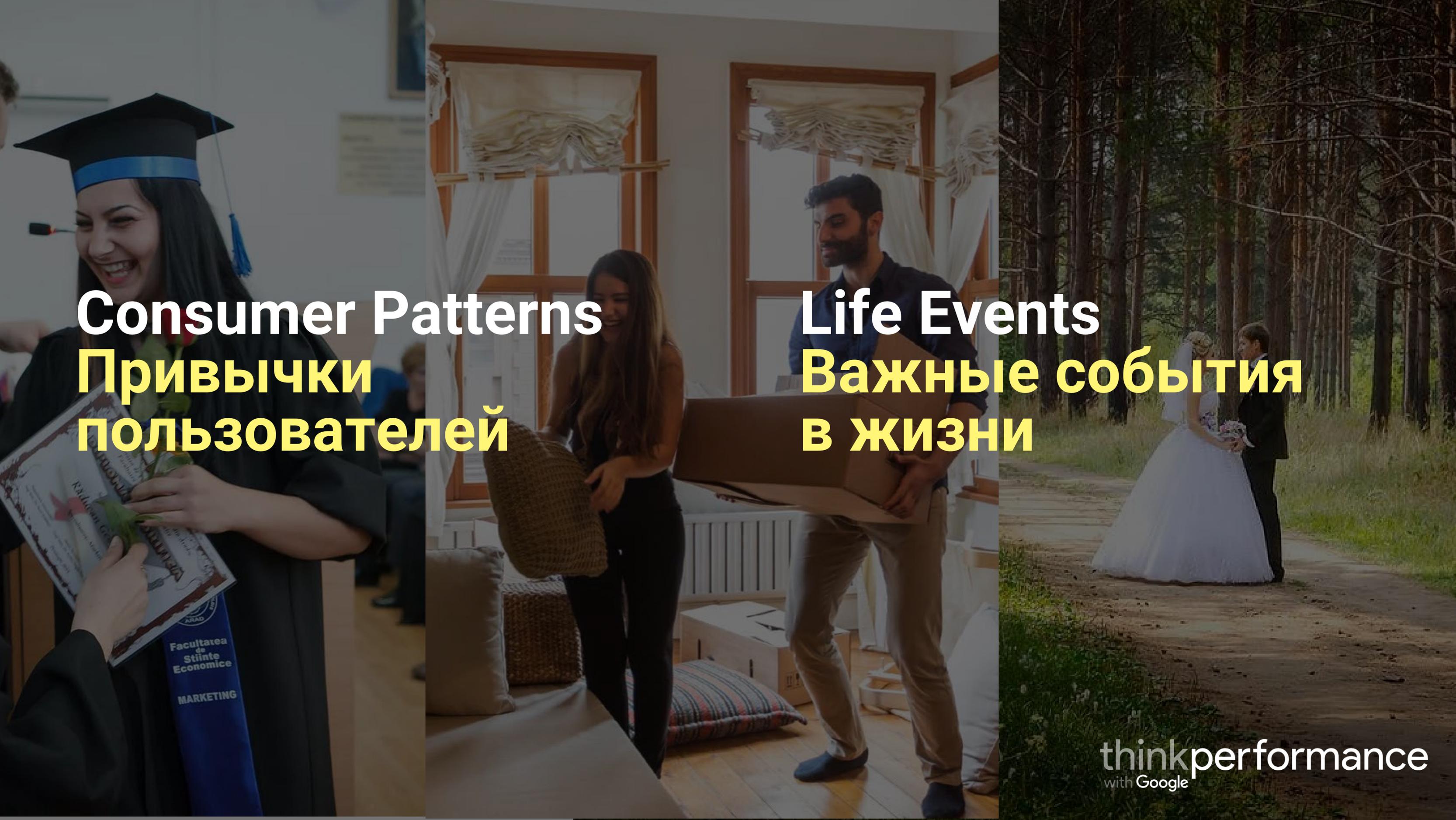
Просмотры
YouTube



Поисковые
запросы



thinkperformance
with Google

The image is a vertical collage of three photographs. The top photo shows a young woman in a black graduation cap and gown, smiling and holding a diploma and a bouquet of flowers. The middle photo shows a woman in a black dress moving a large woven basket into a room with wooden floors and windows. The bottom photo shows a bride in a white gown and a groom in a black suit standing on a dirt path in a forest. The text is overlaid on the collage.

Consumer Patterns
Привычки
пользователей

Life Events
Важные события
в жизни

Consumer Patterns

Привычки пользователей

Найдите тех, кто часто посещает:

- определенные магазины (например, торговые центры, супермаркеты, продуктовые)
- рестораны/кафе
- салоны красоты
- массовые мероприятия



Важные события в жизни

Находите людей во время
важных жизненных периодов:

- свадьба
- переезд
- окончание учебы и выход
во взрослую жизнь



TELE2



Среди тех, кто
ГОТОВИТСЯ к переезду

+50%

Запоминаемость
рекламы

+25%

Намерение перейти
на тариф Tele2

thinkperformance
with Google

Digital реклама способна на большее:

- Кросс-девайс ремаркетинг
- Похожие аудитории на поиске
- Аудитории заинтересованных покупателей на поиске
- Привычки пользователей
- Важные события в жизни

Спасибо!

