

thinkperformance
with Google

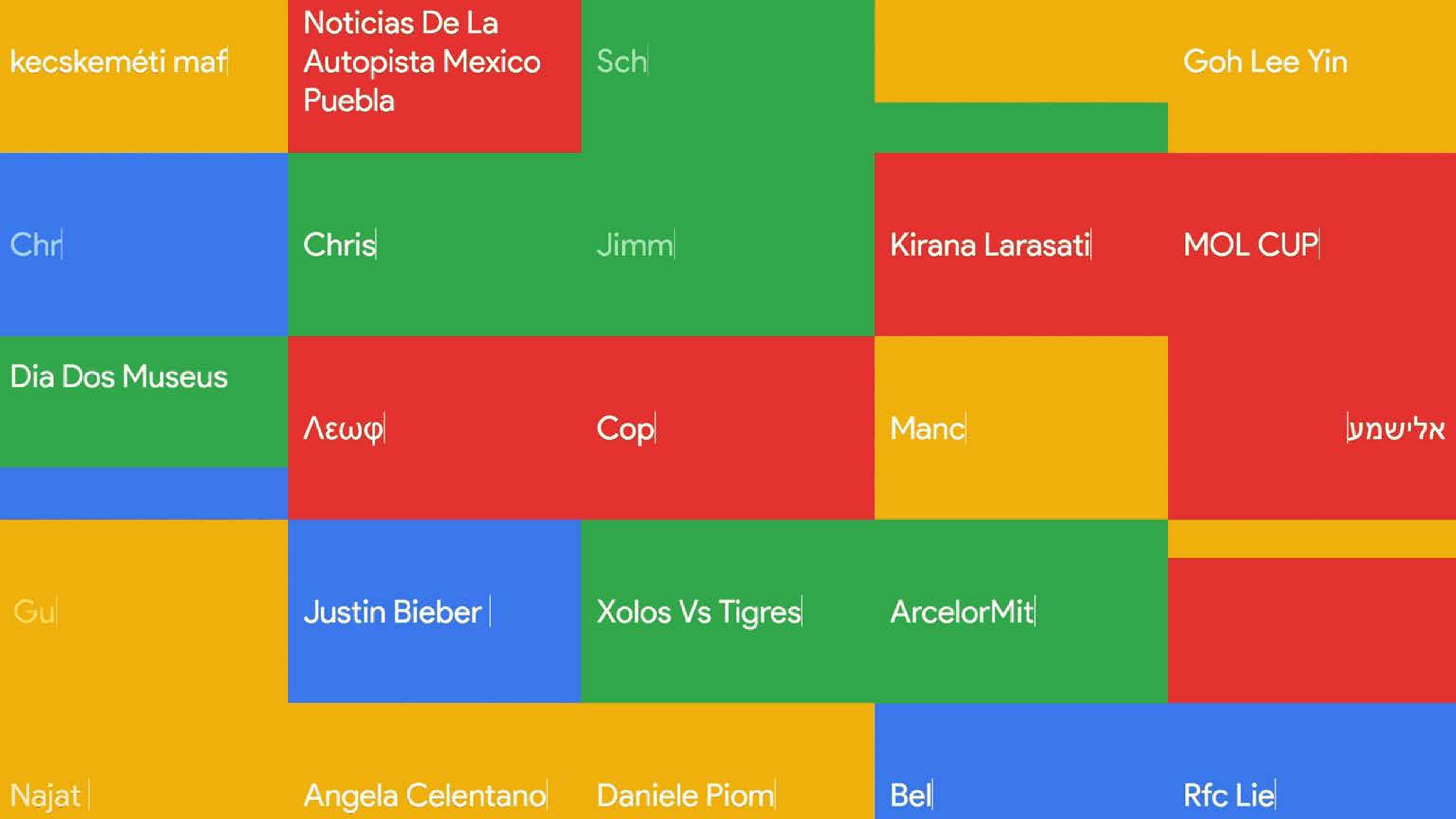
**Диджитал реклама
способна на большее.
Главные новинки года**

Илья Сидоров

Специалист по новым продуктам и решениям,
Google

Июнь 2017

Juven	Europa Leag	京兆尹	郭文貴	Hart V
佛誕2017	Aa	Sky Go	Barcelona	Europa Leag
姚瑩瑩	Atleti	Cristi	Met Gala	Дана
M	Manchester United F.c.	сел	Monaco Juventu	Hari Pendidikan Nasional 2017
Guardians of the	Bruno Mars	Pengumuman	M4	Rebel



kecskeméti maf

Noticias De La Autopista Mexico Puebla

Sch

Goh Lee Yin

Chr

Chris

Jimm

Kirana Larasati

MOL CUP

Dia Dos Museus

Λεωφ

Cop

Manc

אלישמע

Gu

Justin Bieber

Xolos Vs Tigres

ArcelorMit

Najat

Angela Celentano

Daniele Piom

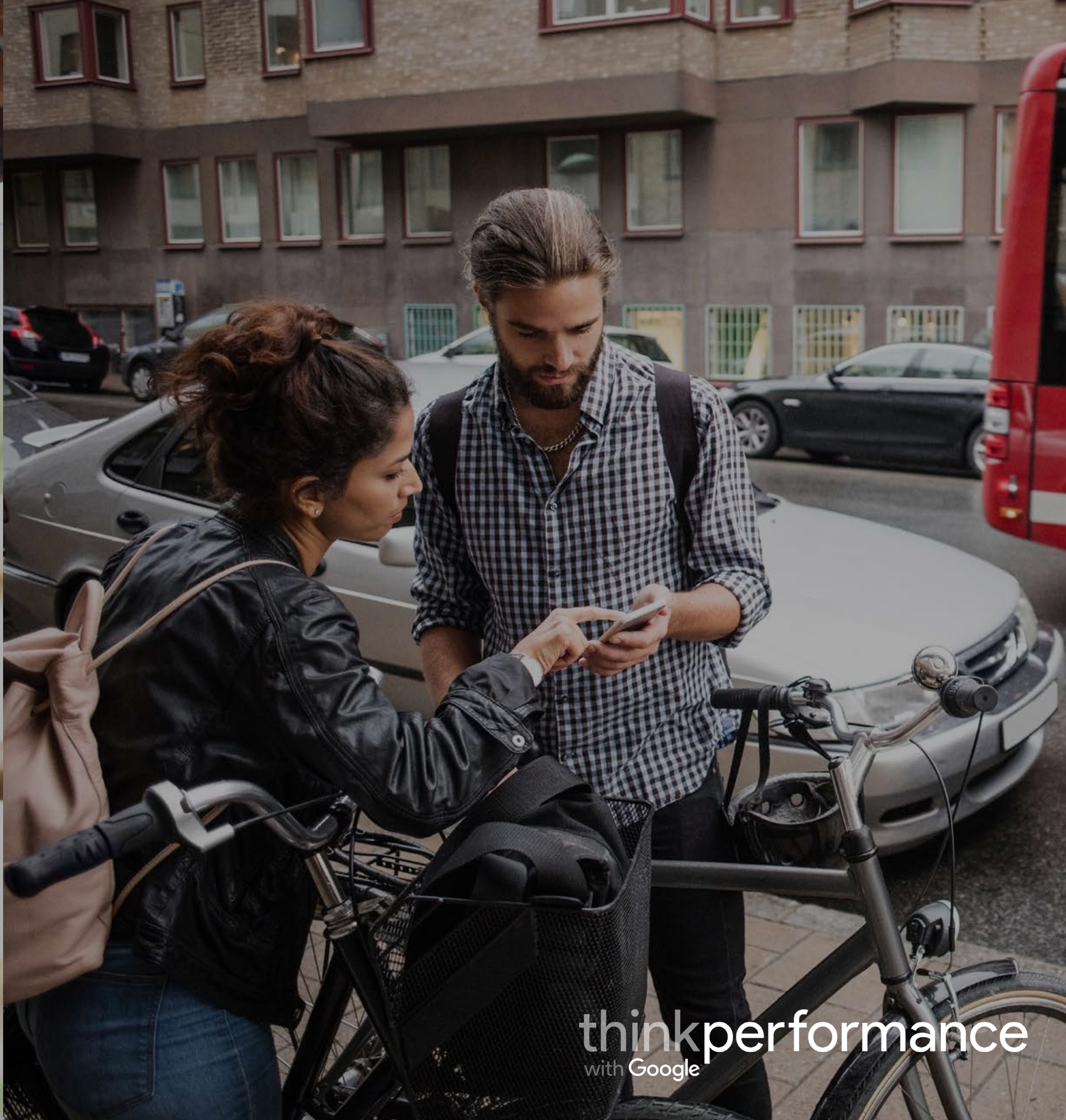
Bel

Rfc Lie



87%

пользователей смартфонов
используют поиск, когда им
требуется помощь

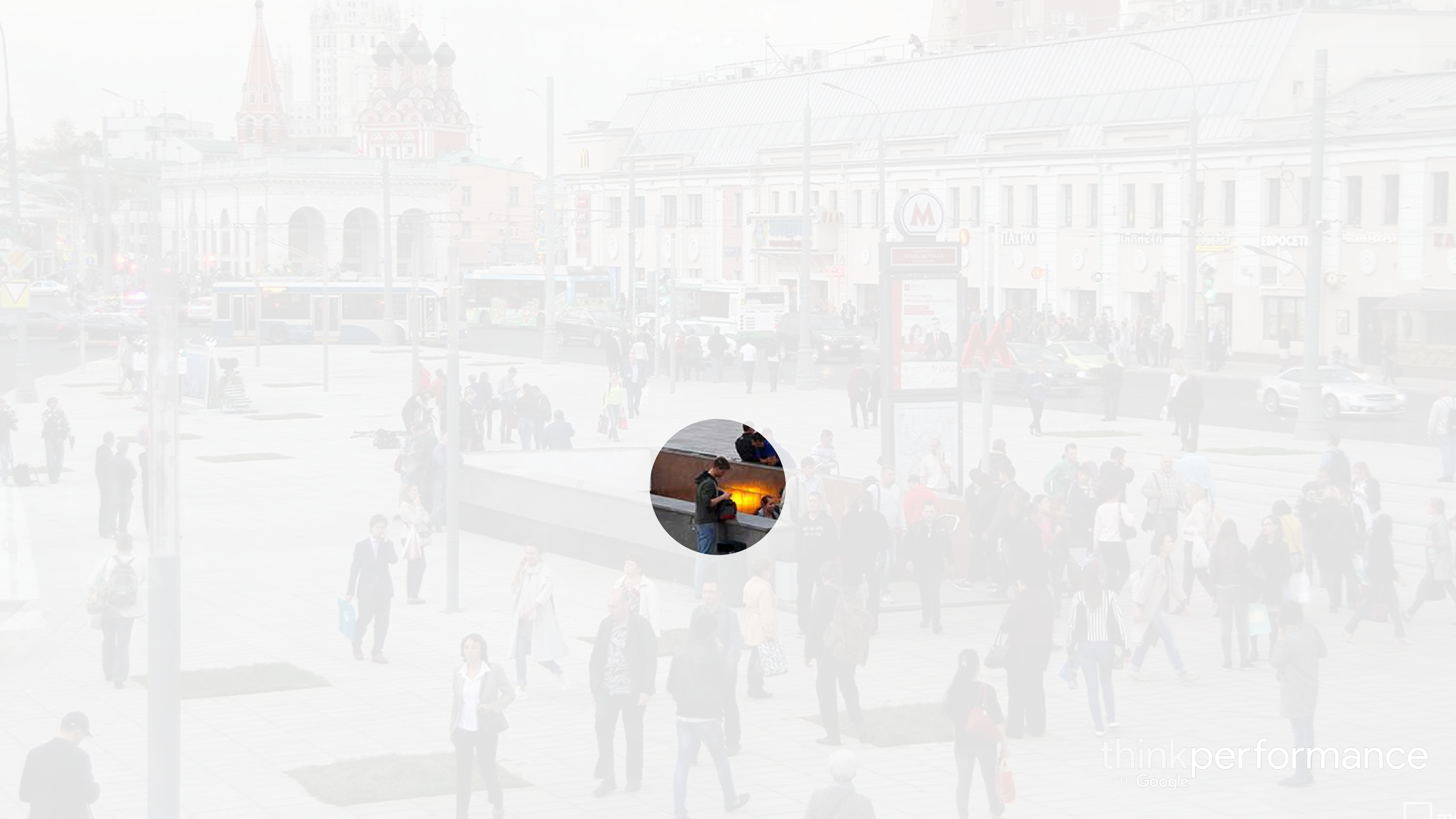


thinkperformance
with Google

Менее

1/3

взаимодействий
с брендами пользователи
описывают как полезные



thinkperformance
with Google



thinkperformance
with Google



thinkperformance
with Google

63%

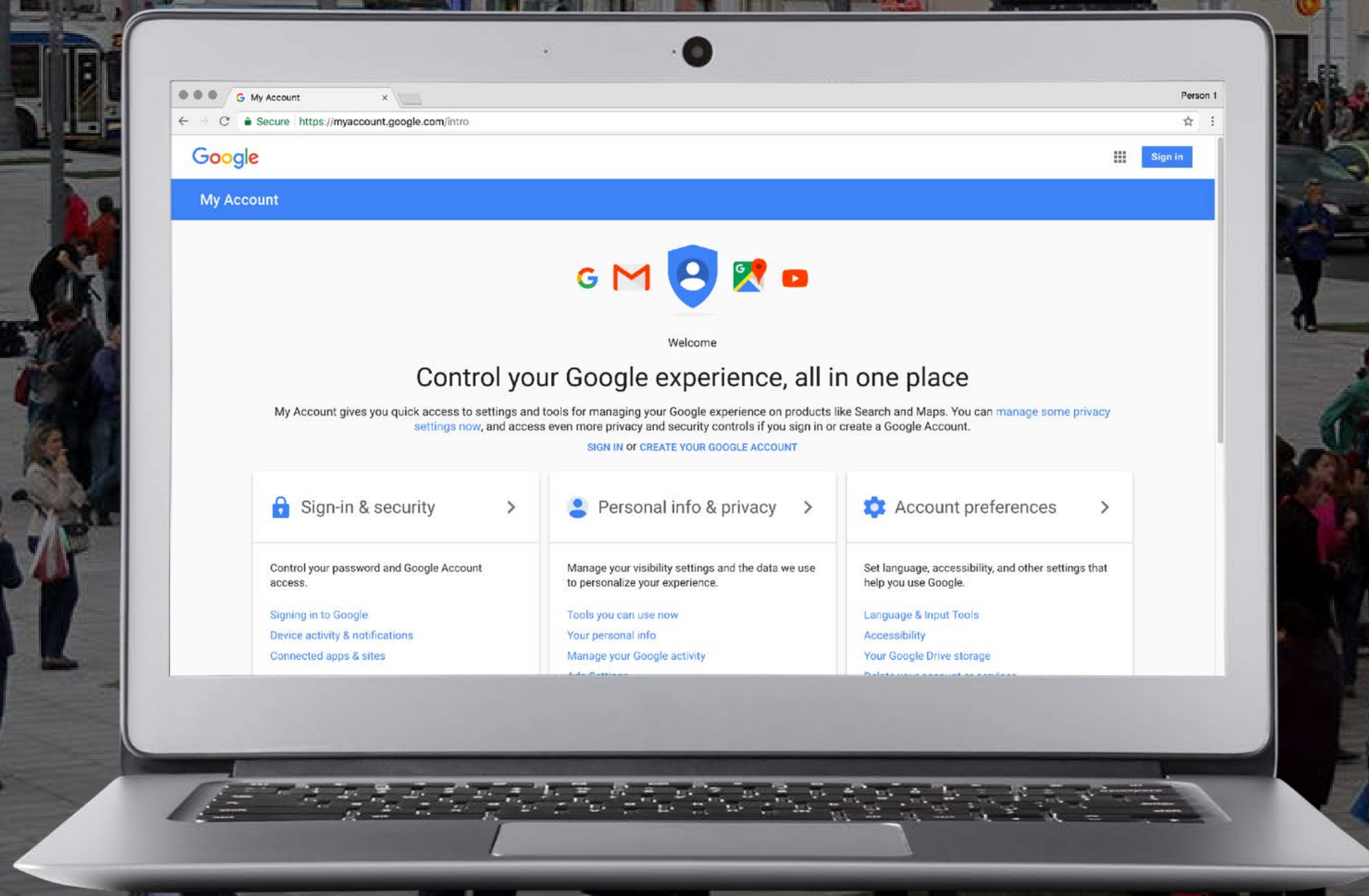
пользователей ожидают
от компаний персонализации
сообщения с учётом истории
их покупок



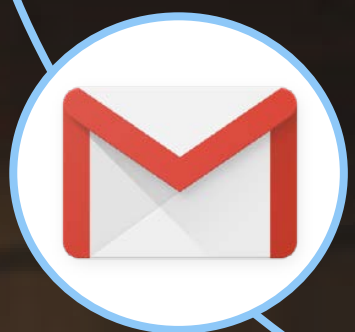
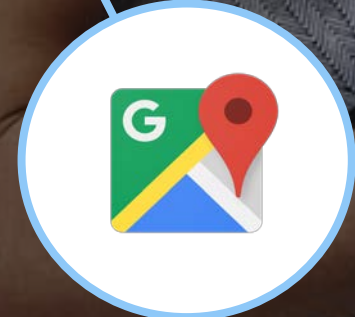
**ЧТО МЫ ЗНАЕМ
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ:
АУДИТОРНЫЕ
ДАННЫЕ**



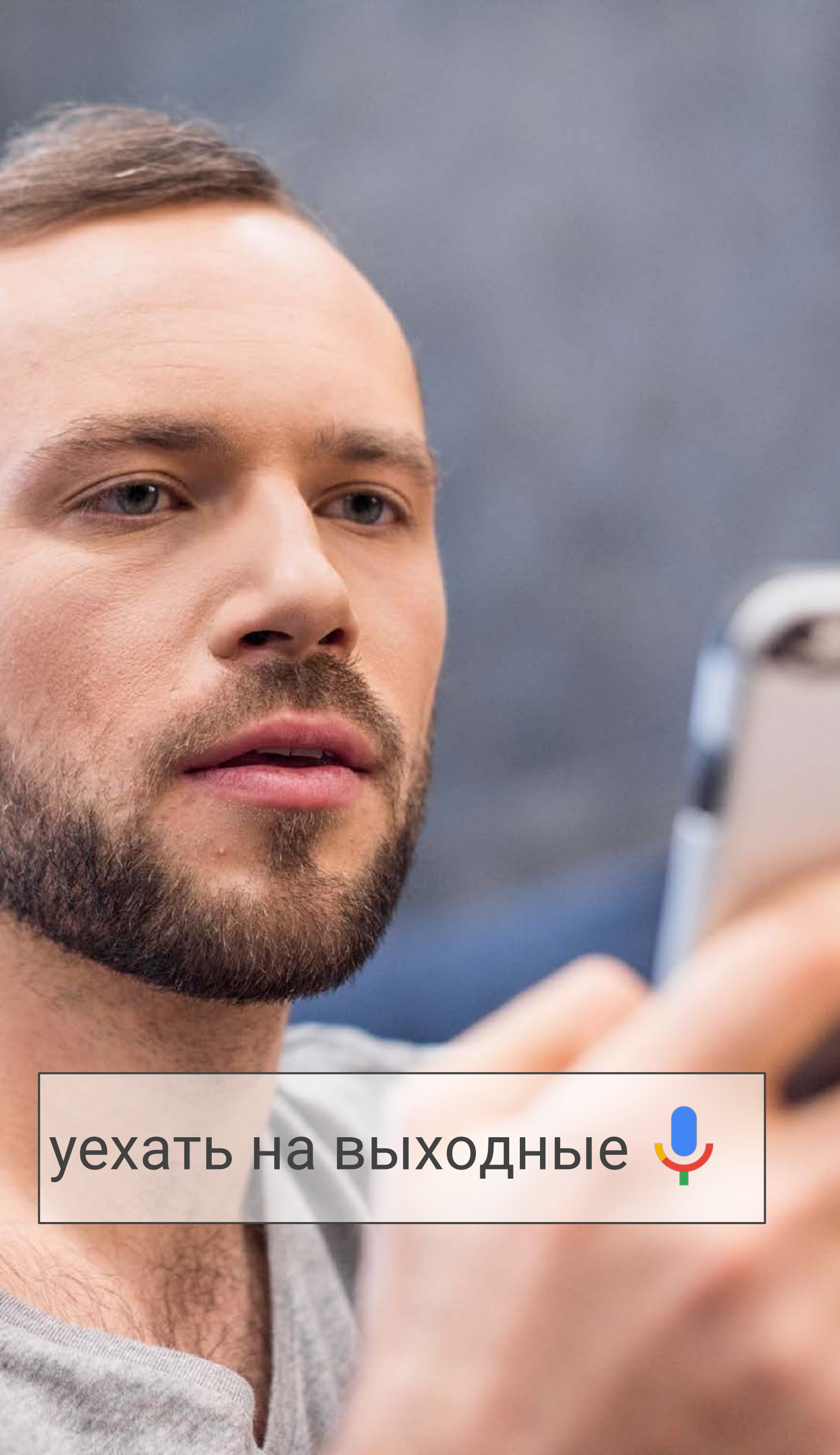
Люди, а не куки.



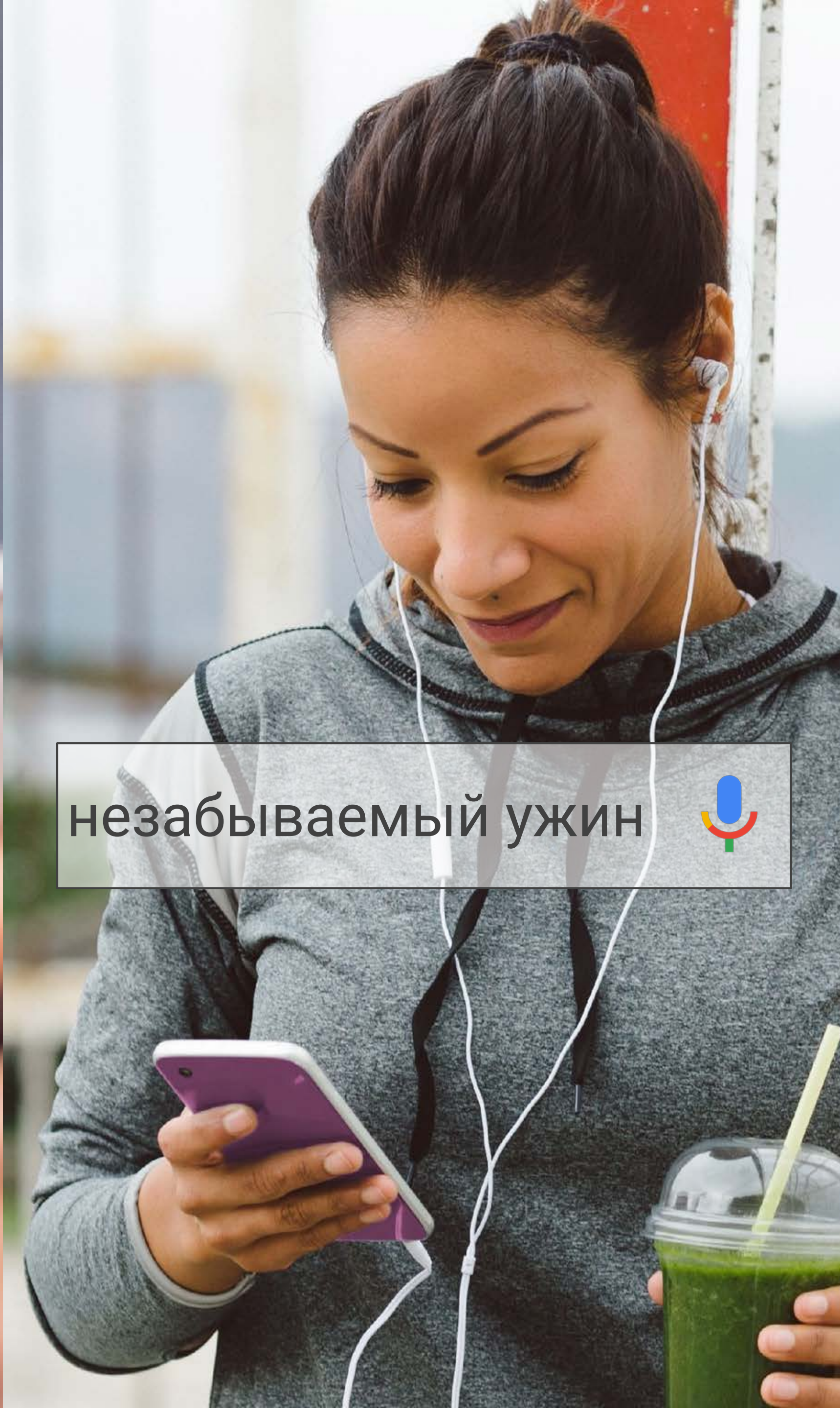
thinkperformance
with Google



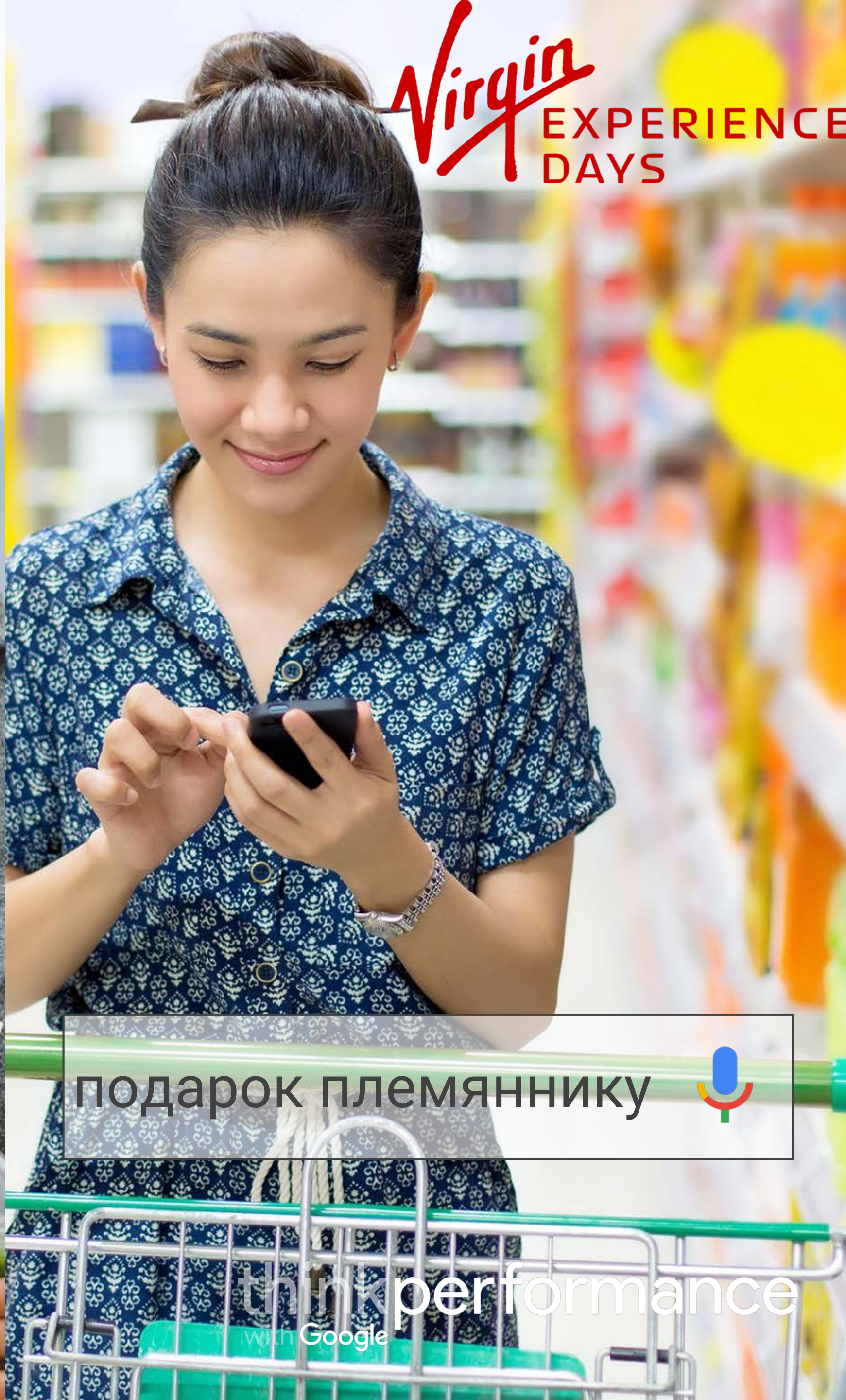
thinkperformance
with Google



уехать на выходные 



незабываемый ужин 



Virgin EXPERIENCE DAYS

подарок племяннику 

think performance
with Google

Кросс-девайс
Ремаркетинг на поиске.
Динамические
Поисковые Объявления

Virgin
EXPERIENCE
DAYS

+89%

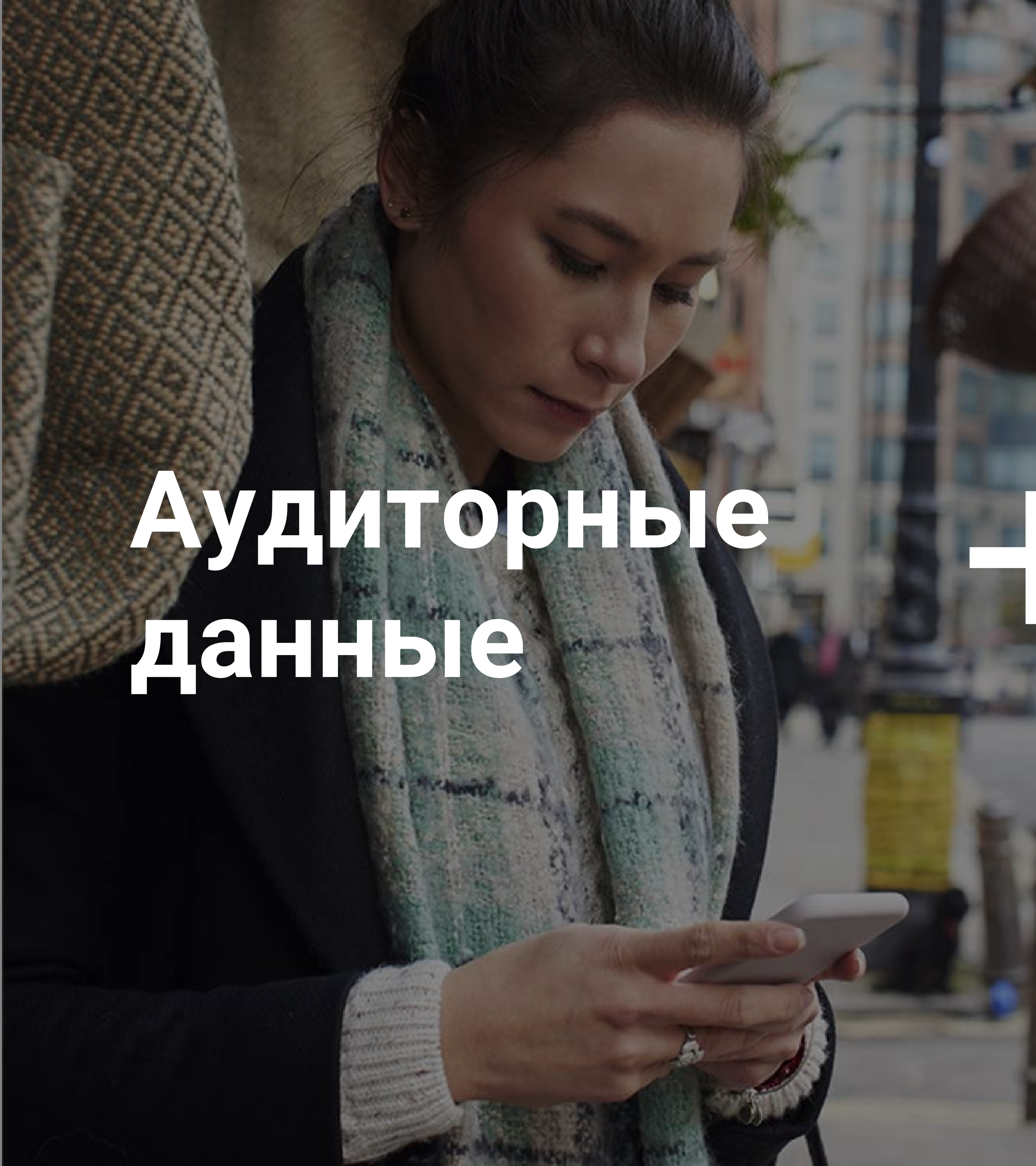
ROI

+230%

Уровень конверсии




Но как расширить аудиторию и таргетировать новых пользователей, которые будут покупать так же как лояльные?



**Аудиторные
данные**

+



**Машинное
обучение**

thinkperformance
with Google

Похожие аудитории **на поиске**



Лояльные
покупатели



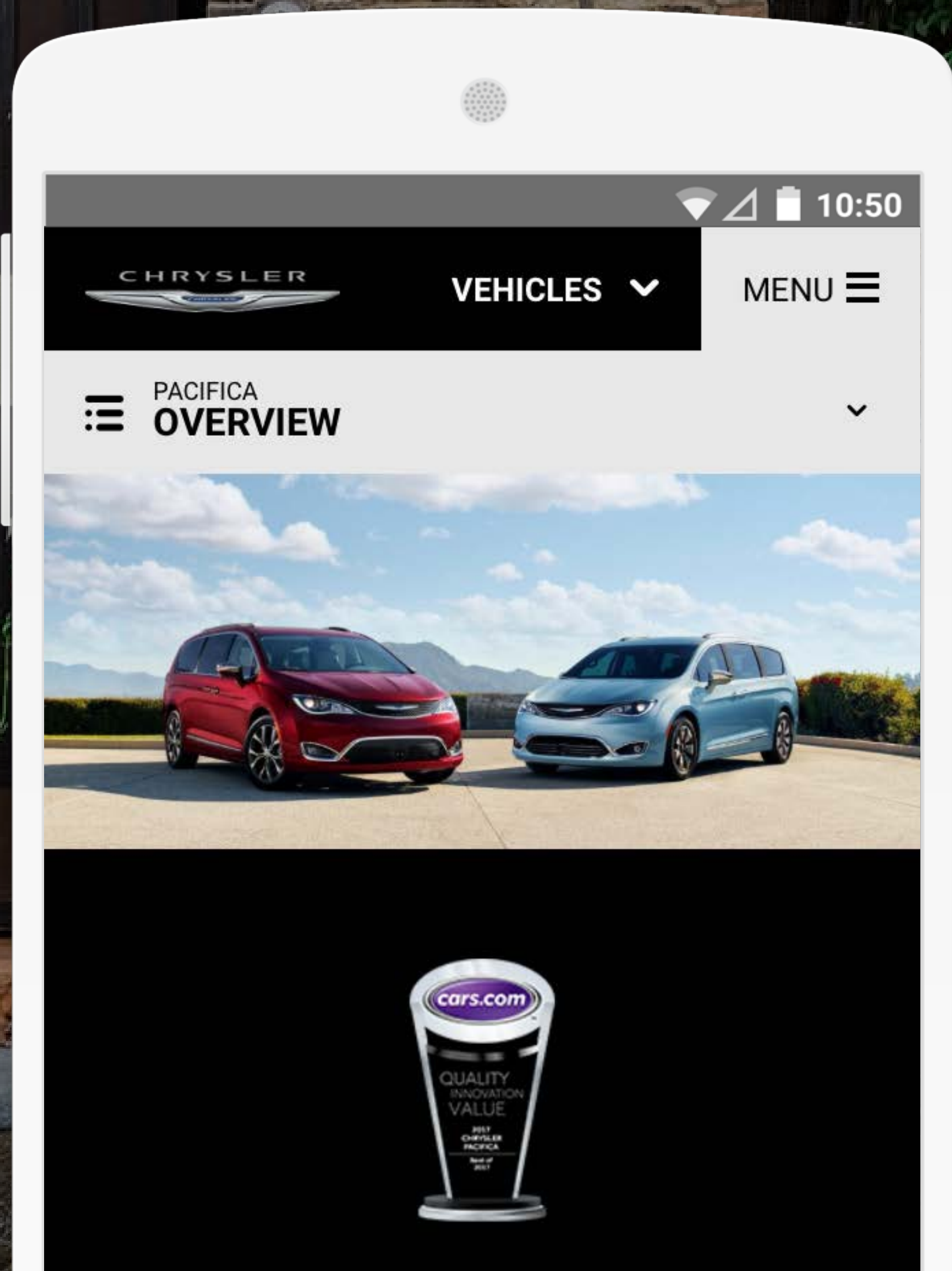
Пользователи, которые похожи своим
поведением на вашу аудиторию

APPAGALLO

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

thinkperformance
with Google



**THE ALL-NEW CHRYSLER PACIFICA
WAS NAMED
THE BEST OF 2017**

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Результаты:

11%

рост CTR

22%

рост числа конверсий

thinkperformance
with Google

Аудитории заинтересованных покупателей на поиске

обзоры новых кроссоверов



дизель или бензиновый




размеры багажника

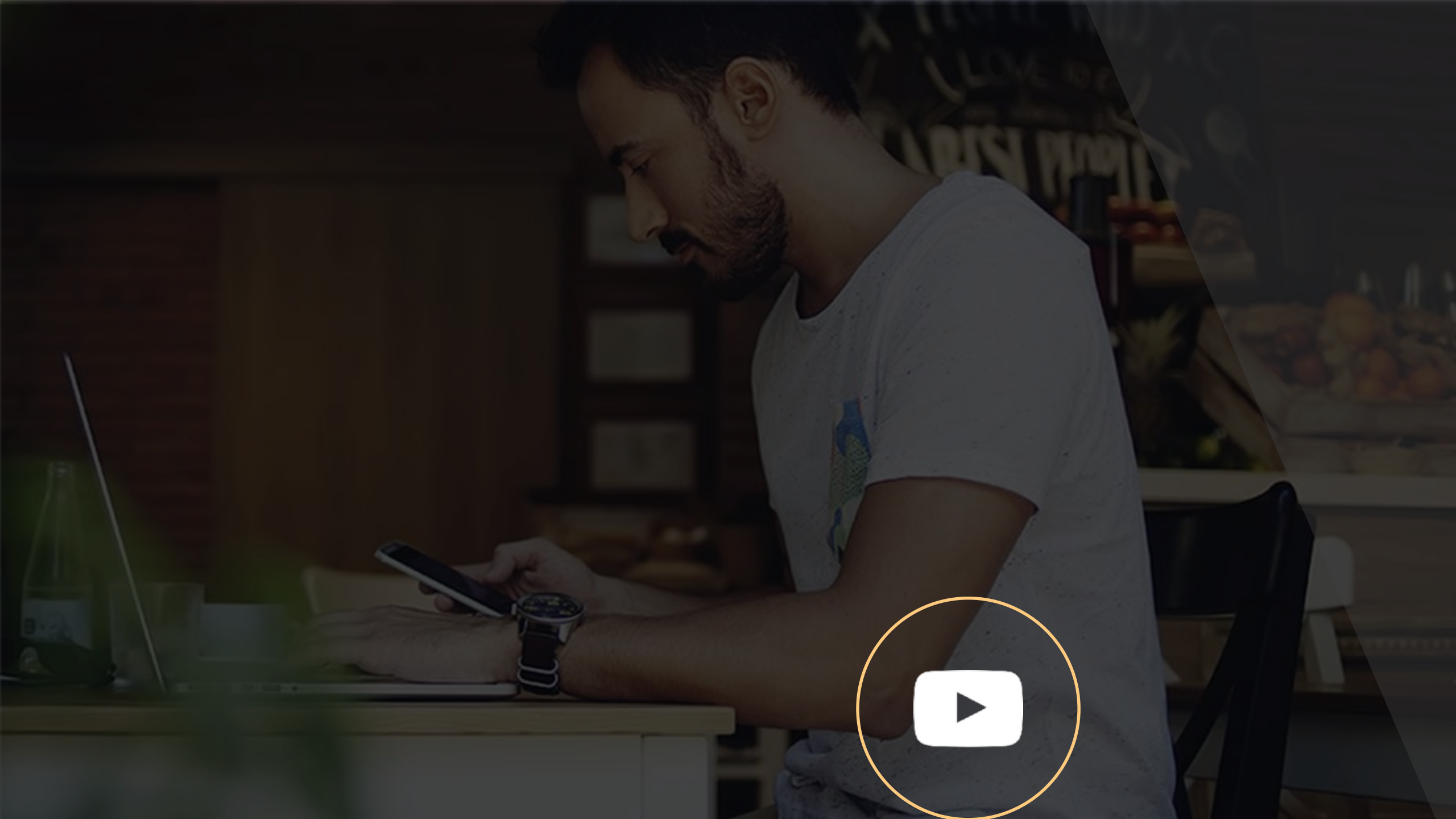


тест-драйв

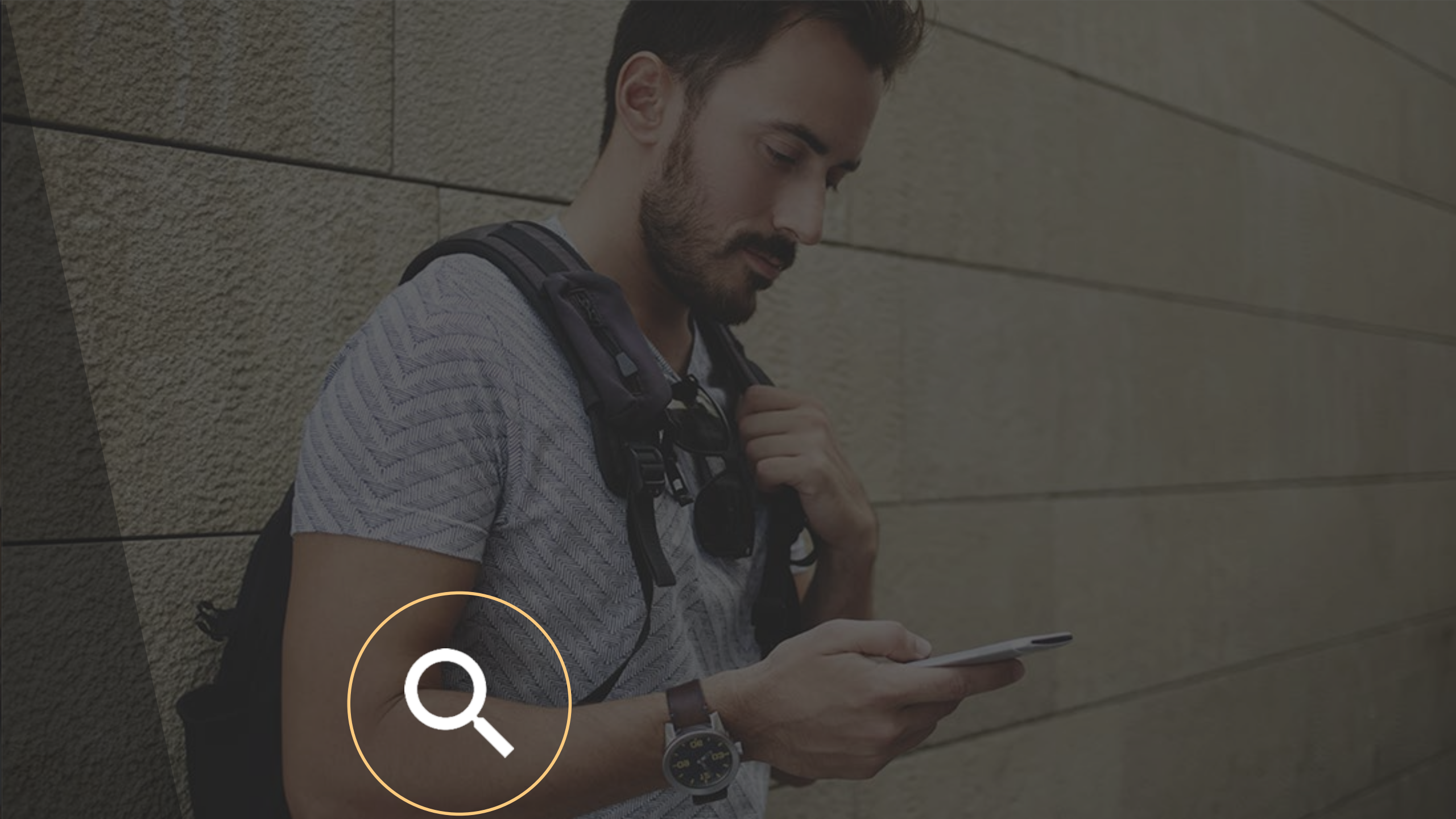
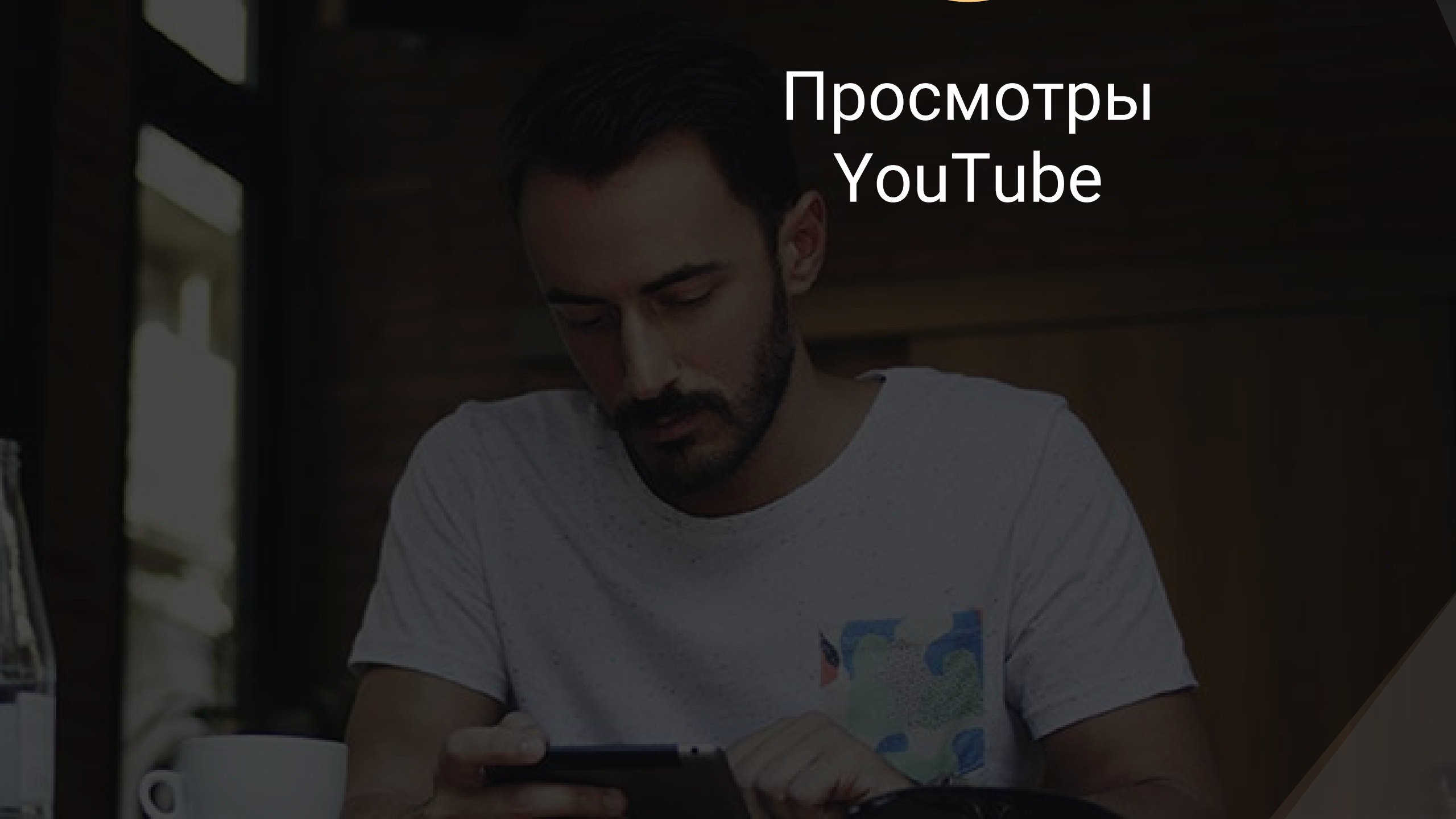




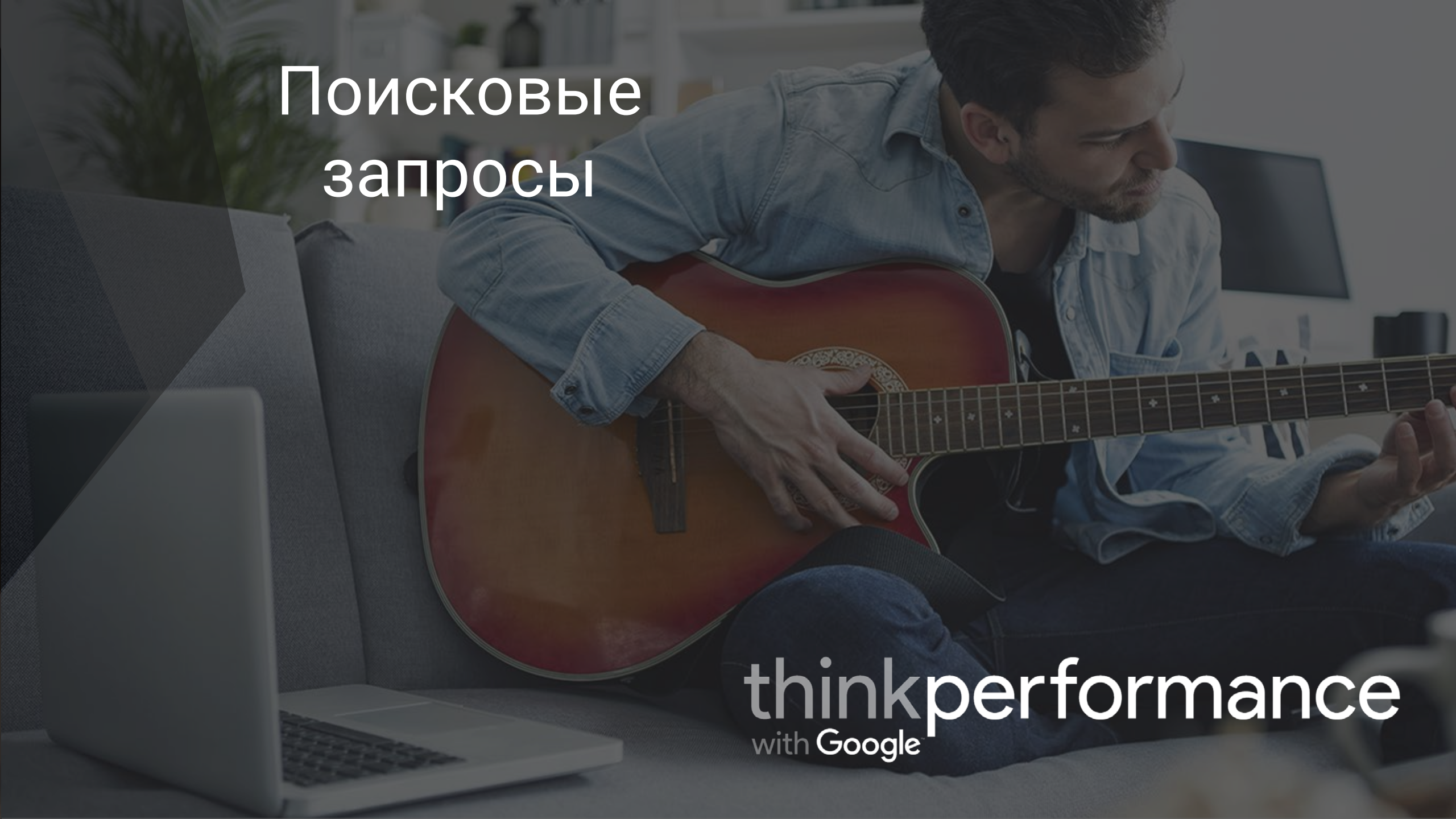
**Подключение
аудиторий
заинтересованных
покупателей на
поиске повышает
уровень конверсии
на 10%.**




Просмотры
YouTube



Поисковые
запросы



thinkperformance
with Google



Consumer Patterns
Привычки
пользователей



Life Events
Важные события
в жизни

Consumer Patterns

Привычки пользователей

Найдите тех, кто часто посещает:

- определенные магазины (например, торговые центры, супермаркеты, продуктовые)
- рестораны/кафе
- салоны красоты
- массовые мероприятия



Важные события в жизни

Находите людей во время
важных жизненных периодов:

- свадьба
- переезд
- окончание учебы и выход
во взрослую жизнь



TELE2



Среди тех, кто
ГОТОВИТСЯ к переезду

+50%

Запоминаемость
рекламы

+25%

Намерение перейти
на тариф Tele2

thinkperformance
with Google

Digital реклама способна на большее:

- Кросс-девайс ремаркетинг
- Похожие аудитории на поиске
- Аудитории заинтересованных покупателей на поиске
- Привычки пользователей
- Важные события в жизни

Спасибо!

