

Использование конверсий по показам для оценки эффективности рекламы на YouTube

Мария Беликова,
Менеджер проектов, OZON.ru

Как привлечь 800 000 посетителей в день и 18 528 000 постоянных клиентов?

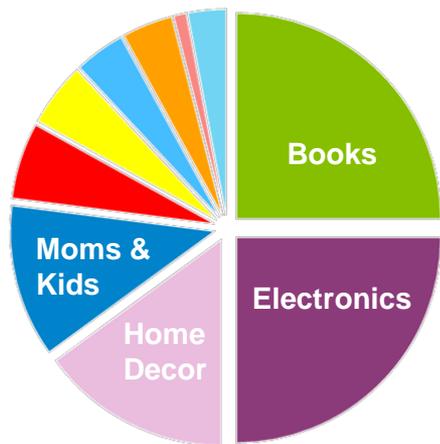
Мы строим жизнь, в которой
каждый будет покупать
по-русски:

Всё, что нужно
Выгодно
Удобно

online.....



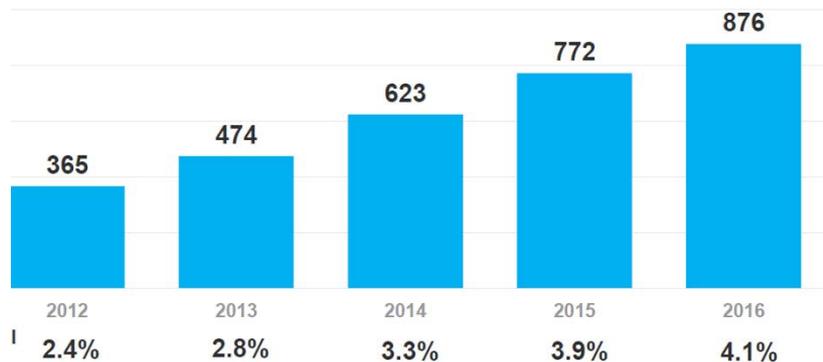
OZON.ru – лидер по товарному ассортименту с 4,270,000 SKUs



Структура продаж в 2016 г.

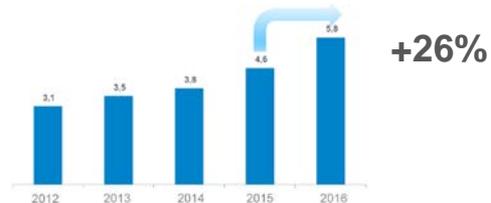
20% рост выручки YoY – OZON.ru опережает рынок

Объем рынка интернет-торговли, млрд. руб



Доля от общего объема рынка

Заказы на OZON.ru, млн



Коэффициент конверсии на OZON.ru, %

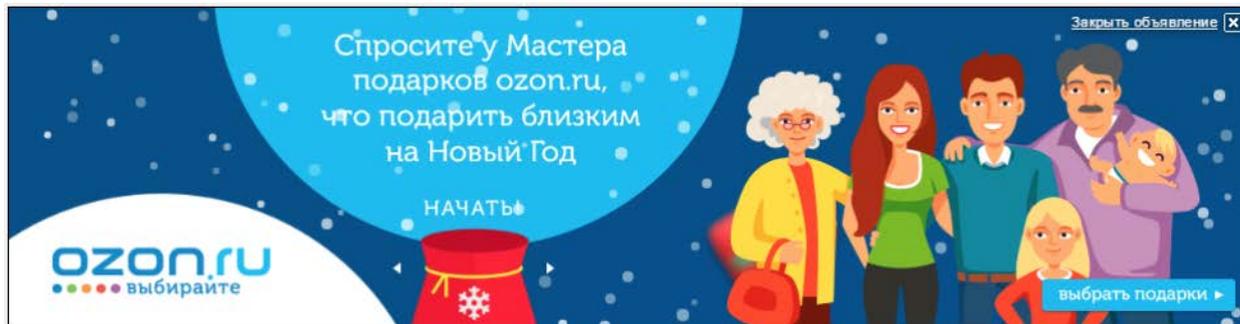
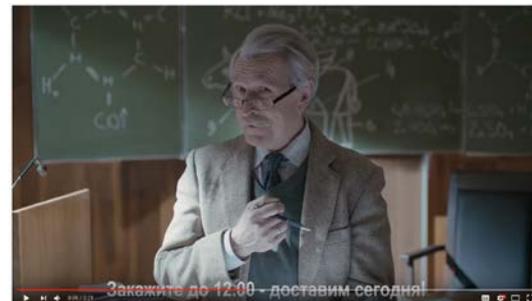
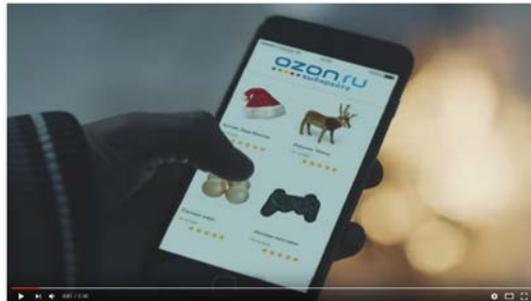


*Источник: Euromonitor

Основные инструменты интернет-маркетинга

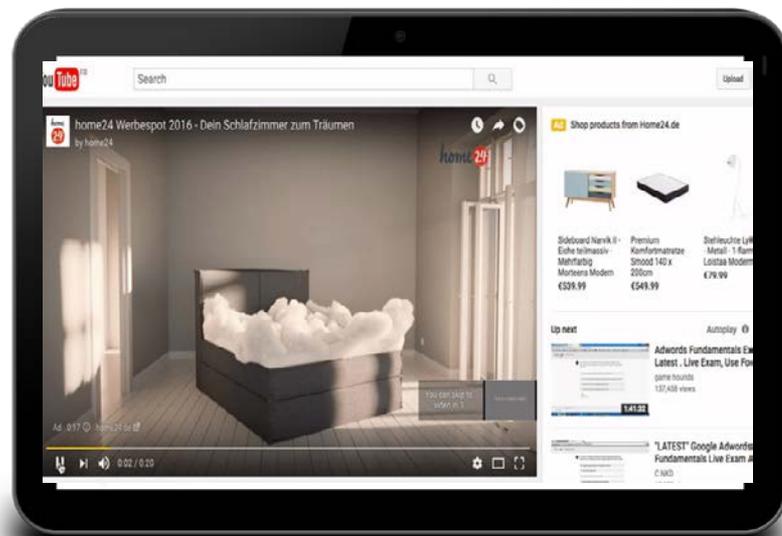


Кампании на YouTube



Торговые кампании TrueView

- **Дополнены** динамическими продуктовыми карточками.
- **Настраивается** через Google Merchant Center.
- **Сокращает путь** к покупке через дополнительное вовлечение на верхнем этапе воронки продаж
- **Оплата за взаимодействие**, как и в TrueView in-stream



OZON.ru

0:00 / 0:00

Settings, Full Screen icons

AdWords for video demo

Реклама Товары рекламодателя "OZON.ru"



(16+) Поедательницы пирожных 70,00 руб



(16+) To Know A Woman 851,00 руб



(16+) Darkstalkers Chronicle: The Chaos Tower 599,00 руб

Следующее



1:12:32

Автоспроизведение

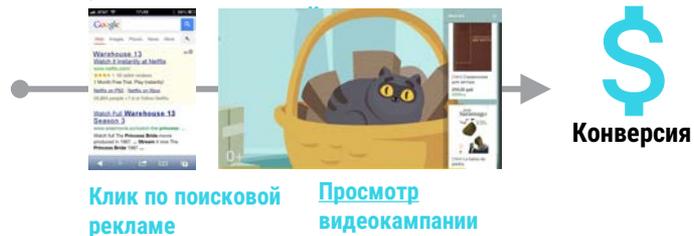
Adwords Fundamentals Exam 2015. Live Exam, Use For Training & Practice Questions.

Online Business Wizard 59 378 просмотров



Top Gear Maybach 62 лимузин с 5,4 до 100
Топ Гир на русском
Рекомендуемые вам

Конверсии по показам



Тип Конверсии

Атрибуция

Click-Through Conversion

По клику с поисковой рекламы

View-Through Conversion

По показу видеокампании

“Click-Through” Conversion (последнее платное взаимодействие)

Просмотр TrueView кампании

*В случае если используется отслеживание конверсий на уровне центра клиентов

Результаты

103.6

ROAS по сумме конверсий

75

ROAS по последнему платному
взаимодействию

1.9x ↓

CPO по сравнению с
динамическим ремаркетингом

Выводы

- Для качественного креатива не нужны большие бюджеты
- Видеореклама – удачный формат для привлечения внимания пользователей
- Динамический ремаркетинг в торговых кампаниях TrueView эффективнее, чем динамический ремаркетинг на КМС, даже по последнему платному взаимодействию

Спасибо!