

thinkperformance

with Google



thinkwithgoogle.ru

Как работает маркетинг Google? Инновационный подход и смелые эксперименты.

Анна Дробаха, Руководитель отдела
операционного маркетинга, Google

Москва, 20 июня 2017 г.



**ЗАЧЕМ НАМ
НУЖНЫ
ИННОВАЦИИ**

~~НА 10%~~

В 10 РАЗ

ЛУЧШЕ



thinkperformance
with Google

ОТКУДА БЕРУТСЯ ИННОВАЦИИ

thinkperformance
with Google

ПОТРЕБИТЕЛИ

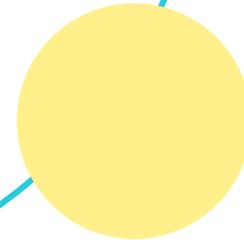
Чего они хотят, какие у них потребности, беспокойства, проблемы и как им помочь?

ПАРТНЕРЫ

Агентства становятся
нашими партнерами по
инновациям.

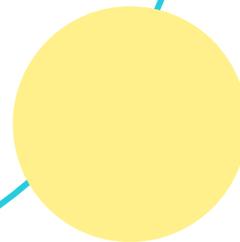
КОЛЛЕГИ

Одна цель для всех
функций и совместная
работа над ее
достижением.



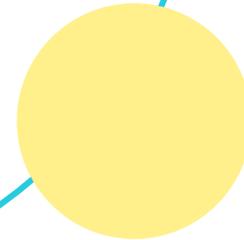
АНАЛИТИКА

Данные как источник
инсайтов и возможность
проверить гипотезы.



АВТОМАТИЗАЦИЯ

Индивидуальное
сообщение для
массовой аудитории.





ПОТРЕБИТЕЛИ
ПАРТНЕРЫ
КОЛЛЕГИ
АНАЛИТИКА
АВТОМАТИЗАЦИЯ

КАК ЗАПУСТИТЬ ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИЙ



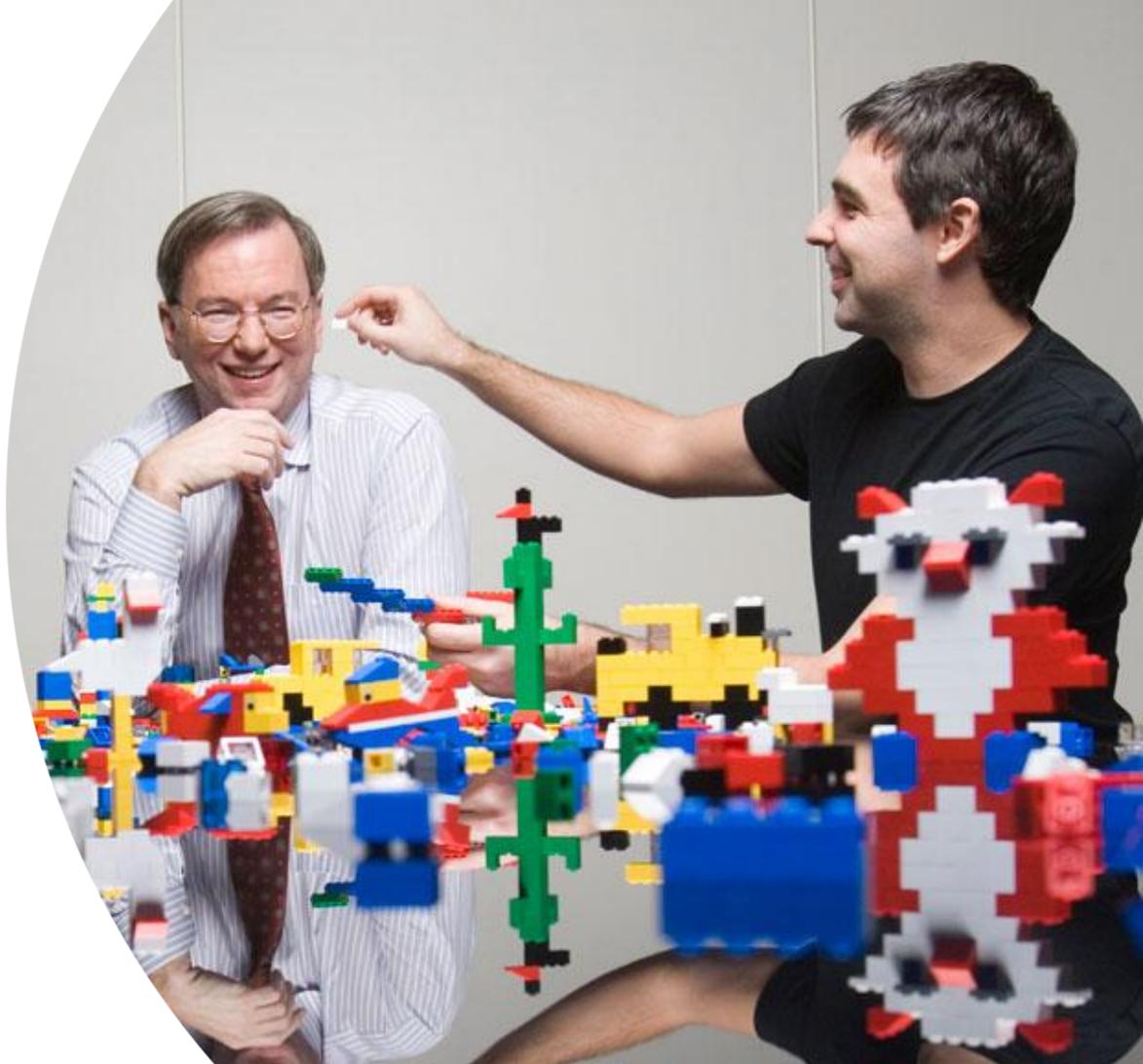
Источник вдохновения



Источник финансов



Executive Sponsor

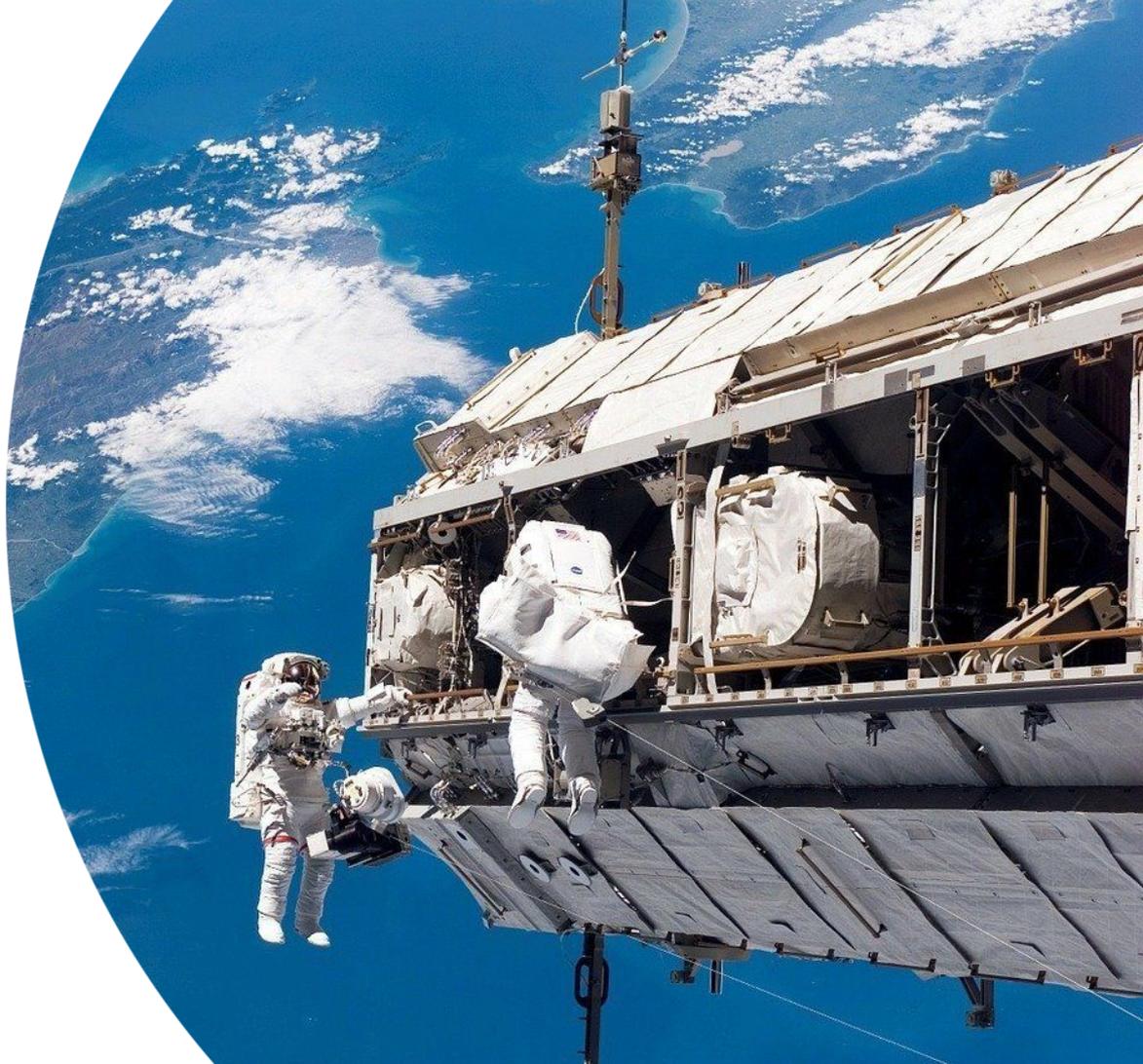


Команда



Обещание

Обязательство



Процесс

Innovation Lab: проблема,
инсайты, решение “в 10 раз
лучше”

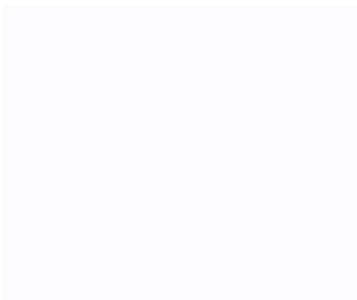


Эксперименты

Право на ошибку

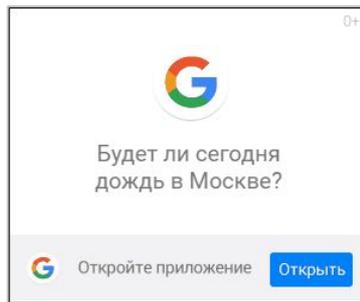


ПРИМЕРЫ
ИННОВАЦИЙ
GOOGLE
МАРКЕТИНГА



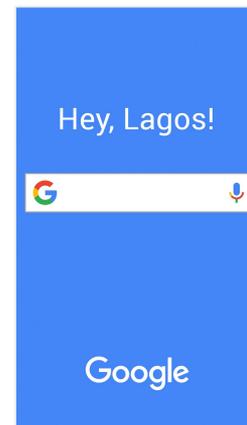
Хоккей, футбол...

В 5 раз лучше



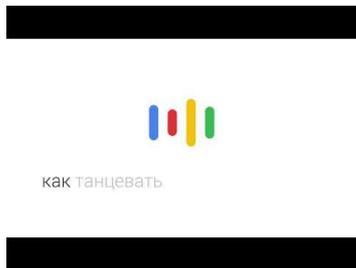
Погода и география

В 2 раза лучше



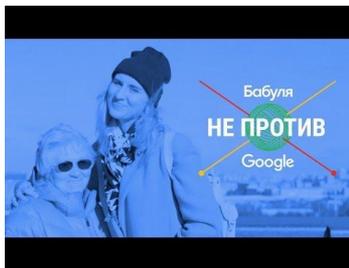
Google Тренды

В 2 раза лучше



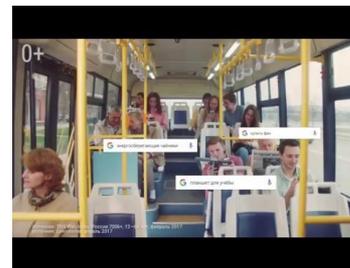
5-секундные ролики

В 2 раза лучше



Нативная реклама

В 2 раза лучше



TrueView for Action

В 1.5 раза лучше

**Спасибо!
Вопросы?**