|  |
| --- |
| БРИФ НА ЗАКАЗ МЕДИАПЛАНА |
| ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ |
| Тематика бизнеса клиентаКонтактное лицо для согласования проекта  | Проадажа дверейВалерий udoors@inbox.ru |
| Сайт  | dverimarket-shop.ru |
| Рекламный бюджет (итоговая цифра с НДС) | Либо разовая настройка 20 т. р. Если ведение- минималка (рек. Бюдж. 45-60 т.р)Возможно нужна работа с фидом от 10 т.р.  |
| Системы контекстной рекламы  | Маркет  |
| Геотаргетинг (где планируется показ рекламы) | РФ |
| Приоритеты по тематикам  |  |
| Ключевые слова (или тематики) - пожелания |  |
| \*\*\*как отслеживаете звонки с рекламы сейчас  |  |
| Был ли опыт контекстной рекламы, какие были результаты/как фиксировали/оценивали их для себя? | Ведёт сам. Не доволен резульатом.  |
| Доступы к текущей рекламной кампании и/или источникам аналитики (логин-пароль) | Почта: djstixmg@yandex.ruПароль:mediaguruСсылка на магазин:<https://partner.market.yandex.ru/ticket-contact.xml?digest=49572ae2455f2ee4780623a57cc8a9a7>  |
| Дополнительно |
| Как будет оцениваться работа специалистов компании MediaGuru?  | По эффективности  |
| Цель рекламной кампании  | Продажи |
| Основные конкуренты |  |
| Дополнительные пожелания по рекламе кампании (если не было указано ранее) | Хотят получать 6 обращений в день за 1500 – 2000 руб.  |
| ФИО менеджера MediaGuru по брифуИсточник брифа(входящая заявка, самостоятельный поиск, рекомендации, другое) | Игнатьев Н. Г. Входящая заявка.  |