

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ. МАГИЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ САЙТА В ПОКУПАТЕЛЯ

ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ ХВАТАЕТ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОКУПАТЕЛЕЙ



ЭТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ НЕ ХВАТАЕТ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Если у вас соотношение покупателей к посетителям сайта стремится к нулю или просто вас не устраивает;
- Если вы хотите, чтобы посетитель не ушел с сайта без покупки или без совершения целевого действия (просмотра контента, визита страницы с контактной информацией, изучения прайс-листа, регистрации на сайте или скачивания файлов и др.);
- Если вам нужно больше ценных и качественных посетителей;

То специально для вас создано новое направление услуг Корпорации РБС — «Повышение конверсии», которое занимается повышением количества превращений посетителей в реальных покупателей товаров и услуг.

Конечно, колдовство и магические ритуалы здесь ни при чем. Но благодаря нашему опыту, знаниям и современным средствам интернет-маркетинга мы увеличим показатели конверсии вашего сайта, и, как следствие, прибыль вашей компании.

ПРЕВРАЩЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЯ В ПОКУПАТЕЛЯ НА «РАЗ. ДВА. ТРИ»



К нам нередко обращаются заказчики с вопросами: «Мой сайт на первых позициях в поисковиках и у меня много посетителей — почему же так мало покупателей? Можно ли что-то сделать, чтобы увеличить их число?». «У меня сайт на первых местах, но посетителей очень мало — что мне делать, чтобы повысить количество посетителей на сайт и превратить их в покупателей?». Именно для решения задачи увеличения количества покупателей, а, следовательно, и увеличения вашей прибыли, было создано направление «Повышение конверсии».

Направление включает в себя целый комплекс услуг и работ:

«Раз» — мы определяем узкие места сайта, как с точки зрения маркетинга, так и точки зрения удобства пользования сайтом (маркетинговый аудит, юзабилити аудит).

«Два» — мы предоставляем четкие решения и рекомендации по улучшению состояния сайта (маркетинговый аудит, юзабилити аудит).

«Три» — мы реализуем поставленные задачи, тем самым создавая удобный, привлекательный и полезный сайт (продающий копирайтинг, редизайн, технические доработки, настройка рекламных кампаний и продвижения).

С нашей помощью в зависимости от текущих целей и задач вашего сайта и бизнеса вы можете выбрать наиболее подходящие и необходимые для вашего сайта услуги:

- **Юзабилити аудит.**
- **Маркетинговый аудит.**
- **Продающий копирайтинг.**
- **Редизайн.**
- **Создание сайтов.**

Подробнее о каждом виде услуг — на следующих страницах.

ПРАВИЛО МАГА №1: «ПОИСКОВОЙ МАШИНЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВСЕ ПОНЯТНО»



Эффективно работающий сайт должен полностью соответствовать как требованиям пользователей, так и требованиям поисковых машин. Чтобы проверить, в какой технической форме ваш сайт, мы проводим исследование, в ходе которого выявляем все отклонения текущего состояния сайта от самых последних изменений в алгоритмах ранжирования поисковых систем (SEO-аудит).

Мы оцениваем сайт по шкале оптимизации:

- Измеряем индексацию в поисковых системах.
- Проверяем видимость по поисковым запросам и результативность самих запросов.
- Изучаем структуру и проверяем тексты на предмет уникальности.
- Проводим техническую проверку работоспособности сайта в интернете.

ПРАВИЛО МАГА №2: «ПОСЕТИТЕЛЮ САЙТА ДОЛЖНО БЫТЬ УДОБНО»»



Удобство и легкость в использовании сайта — одно из неизменных условий успешных продаж в интернете. Дружелюбный, вызывающий симпатию ресурс имеет намного больше маркетинговых возможностей — увеличивается время нахождения пользователей на сайте, увеличиваются продажи.

В рамках комплекса услуг по повышению конверсии мы изучаем и тестируем ваш сайт с точки зрения удобства для пользователей.

На сайте все должно быть очевидно и просто: продуманная структура, удобная навигация, приятный дизайн, информативные и легко читаемые тексты. Обнаружить сложные, нелогичные, некрасивые для пользователей места на сайте, а также дать четкие рекомендации по устранению проблем и улучшению интерфейсов позволяет услуга «Юзабилити аудит».

ТАКЖЕ МЫ ПРОВОДИМ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ:

1. Проверка корректности отображения сайта в основных браузерах при разных разрешениях экрана.

Любому пользователю должно быть удобно вне зависимости от того, какой программой он пользуется для просмотра сайта и на каком экране.

2. Анализ текстов: шрифты, выделения, заголовки, подача текста с точки зрения смысловой нагрузки.

Благодаря большому опыту работы в копирайтинге и в создании сайтов, мы можем квалифицированно проанализировать тексты на сайте на предмет их информативности, «продажности» и удобства восприятия и разработать комплекс рекомендаций по написанию текстов с учетом всех вышеуказанных моментов.

3. Анализ сервисов сайта.

Каждый сайт предлагает свой набор сервисов, который считает необходимым для клиента. Тем не менее, каждый из этих сервисов необходимо протестировать на то, насколько пользователям удобно им пользоваться, и вообще насколько актуально наличие того или иного сервиса на сайте.

4. Анализ структуры, архитектуры и навигации на сайте.

Даже очень интересный и информативный сайт может иметь очень сложную структуру и запутанную навигацию, в результате чего пользователь скорее покинет сайт, чем будет разбираться в том, как ему найти то, что необходимо. Для того, чтобы избежать таких крайне неприятных последствий в виде ухода клиентов, мы проведем полный анализ структуры сайта, архитектуры и навигации на сайте, предложим варианты перепланирования сайта и навигации на нем для большего удобства пользователей.

5. Другие работы, направленные на улучшение удобства пользования сайтом.



ПРАВИЛО МАГА №3 «ХОЧЕШЬ ДОБИТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТА – ИСПОЛЬЗУЙ КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

Чтобы интернет стал полноценным инструментом для развития вашего бизнеса и увеличения вашей прибыли, все его возможности должны использоваться целенаправленно и максимально эффективно. Здесь имеет значение все: интернет-ресурсы ваших конкурентов, реклама, которую вы размещаете, например, через системы Яндекс.Директ, Бегун и многое-многое другое. Именно поэтому, решая задачу превращения посетителей вашего сайта в покупателей, мы используем комплексный подход.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СВОИМ ЗАКАЗЧИКАМ МАСШТАБНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ САЙТА, КОТОРЫЙ ПОМИМО SEO-АУДИТА И ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Определение целей, стоящих перед сайтом, и соответствия текущего сайта обозначенным целям.
- Определение основных задач, которые сайт должен решать.
- Определение и профилирование целевой аудитории проекта. Персонафикация целевых групп и определение типовых личностей для каждой из целевых групп. Определение каналов поступления на сайт целевой аудитории и способов влияния на принятие решения.
- Анализ по разным критериям всех источников трафика на сайт (переходы по рекламным объявлениям и баннерам, переходы из поисковой выдачи, переходы по ссылкам).
- Анализ текущей стратегии продвижения сайта (подбор поисковых запросов, анализ видимости сайта, анализ текстов, регистрация сайта в основных рейтингах и каталогах и другие работы).
- Анализ контекстной и других видов рекламы (анализ настроек контекстной рекламы, текущих и планируемых рекламных кампаний), разработка рекламных кампаний.
- Анализ конкурентной ситуации в тематическом сегменте.
- Анализ сайтов смежных и конкурирующих компаний.
- Разработка стратегии комплексного продвижения сайта в интернете. Информирование более широких групп целевой аудитории, привлечение большего объема трафика, элементы брендинга в интернете.



ПРЕВРАЩАТЬ ЛЕГКО, КОГДА МАГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОД РУКОЙ

В работе по повышению конверсии мы используем целый набор современных инструментов, с помощью которых увеличиваем показатель конверсии посетителей сайта в покупателей во много раз. Это системы интернет-аналитики с различным профилем и функционалом.



Одна из наших последних разработок — уникальная система анализа поведения посетителей сайта WebVisor. Система позволяет следить за активностью посетителей, архивировать сведения и визуализировать полученные данные для последующего просмотра, анализа и выработки рекомендаций по улучшению отдельных элементов вашего сайта и по повышению продающей способности вашего сайта в целом.

ПРЕВРАЩАТЬ ЛЕГКО, КОГДА ВЛАДЕЕШЬ ИСКУССТВОМ ПРЕВРАЩЕНИЯ

Наше умение
повышать
конверсию — это
результат
многолетней
практики в деле
поисковой
оптимизации и
продвижения
сайтов, создания
сайтов и рекламы
в интернете.

Даже самые
передовые
инструменты
ничего не стоят
без мастерства
тех, кто их
использует.



Комплекс «Повышение конверсии» предполагает не только выдачу рекомендаций. Мы готовы исправить те ошибки и недочеты, которые были выявлены в ходе исследований. В подразделении «Повышение конверсии» работают высококомпетентные копирайтеры, которые переработают контент сайта или заново создадут для вас качественные тексты. Если же нужно переработать дизайн, структуру и навигацию сайта с учетом полученных рекомендаций, к вашим услугам специалисты нашей студии WebProfy.

МАГИ КОРПОРАЦИИ РБС ГОТОВЫ К РАБОТЕ ПО ПРЕВРАЩЕНИЮ — ОБРАЩАЙТЕСЬ



МЫ ГОТОВЫ НАЧАТЬ РАБОТУ С ВАМИ!

Заказать комплекс «Повышение конверсии» можно по телефону (495) 772-97-91 или через форму на сайте www.bdbd.ru. Дополнительная информация о комплексе услуг — в разделе «Повышение конверсии».

Вопросы нашим магам по повышению конверсии задавайте по почте: conversion@rbscorp.ru

ДОВЕРЬТЕСЬ НАМ, И ВЫ УВИДИТЕ РЕЗУЛЬТАТ!



115191, Россия, Москва, ул. Б. Тульская, д. 13, ТЦ «Ереван Плаза», 4 этаж
Телефон: (495) 772-97-91, ICQ-консультант: 377-169-437

<http://www.bdbd.ru>

<http://www.webprofy.ru>

<http://www.mediaguru.ru>

<http://www.webvisor.ru>